

หัวข้อโครงการพิเศษทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	การพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย เรื่อง มิวสิควิดีโอ เพลง “ทางกลับบ้าน”
หน่วยกิต	3 (2-2-5)
ปริญญา	บริหารธุรกิจบัณฑิต (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)
ผู้จัดทำ	นายรัตนะ ชาวสีกุก นายอภิชาติ สะแสงสาร
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์วรัญญา แสนสุดสวาด
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)
คณะ	วิทยาการจัดการ
ปีการศึกษา	2561

บทคัดย่อ

การจัดทำโครงการพิเศษในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ ออกแบบพัฒนา และ ประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดียเรื่อง มิวสิควิดีโอเพลง “ทางกลับบ้าน” เครื่องมือที่ใช้ประกอบด้วย 1) สื่อมัลติมีเดีย เรื่อง มิวสิควิดีโอเพลง “ทางกลับบ้าน” 2) แบบประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดีย มิวสิควิดีโอเพลง “ทางกลับบ้าน” กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา และ ด้านสื่อมัลติมีเดีย จำนวน 5 ท่าน ผลการวิจัยพบว่า การพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย เรื่อง มิวสิควิดีโอเพลง “ทางกลับบ้าน” ประกอบด้วย ข้อความภาพเคลื่อนไหว ภาพนิ่งเสียงเพลงและนำเสนอในรูปแบบมัลติมีเดีย การประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดีย มิวสิควิดีโอเพลง “ทางกลับบ้าน” มีค่าเท่ากับ 4.76 อยู่ในระดับที่ดี

คำสำคัญ: การพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย มิวสิควิดีโอเพลง “ทางกลับบ้าน”