

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ภาคผนวก ก

แบบประเมินโครงการพิเศษ

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี



## แบบประเมินคุณภาพ การพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย เรื่อง “โรคมะเร็งปากมดลูก”

คำชี้แจง :

แบบการประเมินชุดนี้จัดทำขึ้นจาก นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ภาคปกติ สาขาบริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) คณะวิทยาการจัดการ ซึ่งจัดทำขึ้นโดยวัตถุประสงค์เพื่อประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดีย คำตอบของท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการทำโครงการพิเศษทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ การพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย เรื่อง “โรคมะเร็งปากมดลูก” และการประเมินนี้จะไม่มีผลกระทบต่อท่านแต่อย่างใด

เกณฑ์การให้คะแนนของแบบประเมิน

คะแนน 5 หมายถึง	มีคุณภาพระดับดีมาก
คะแนน 4 หมายถึง	มีคุณภาพระดับดี
คะแนน 3 หมายถึง	มีคุณภาพระดับปานกลาง
คะแนน 2 หมายถึง	มีคุณภาพระดับพอใจ
คะแนน 1 หมายถึง	มีคุณภาพระดับควรปรับปรุง

ตอนที่ 1 ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย เรื่อง “โรคมะเร็งปากมดลูก”

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับคะแนนที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

หัวข้อแบบประเมิน	ระดับคะแนน					หมายเหตุ
	5	4	3	2	1	
ด้านเนื้อหา						
1.เนื้อหามีความเข้าใจ						
2.เนื้อหามีความต่อเนื่อง						
3.เนื้อหา มีประโยชน์						
4.เนื้อหา มีความน่าสนใจ						
5.เนื้อหา สอดคล้องกับวัตถุประสงค์						
ด้านการนำเสนอข้อมูล						
1.ส่วนนำ (Title) มีความน่าสนใจ						
2.ความเหมาะสมในการนำเสนอ						
3.ความน่าสนใจในการดำเนินเรื่อง						
ด้านตัวอักษรและข้อความ						
1.ความเหมาะสมของรูปแบบตัวอักษร						
2.ความเหมาะสมในการจัดวางข้อความ						
3.ความเหมาะสมในการจัดแถวข้อความ						
4.ความเหมาะสมของขนาดตัวอักษร						
5.ความเหมาะสมของสีตัวอักษร						
6.ความเด่นชัดของหัวข้อหรือส่วนที่เน้นความสำคัญ						
ด้านภาพนิ่ง						
1.ขนาดของภาพที่ใช้มีความเหมาะสม						
2.ภาพมีความชัดเจน						
3.ความสอดคล้องของภาพกับเนื้อหา						
4.ความเหมาะสมในการจัดตำแหน่งภาพ						
5.ความเหมาะสมของจำนวนภาพ						

ด้านเสียงและภาษา						
1.ความสอดคล้องของเสียงกับเนื้อหา						
2.ความเหมาะสมของเสียงประกอบ						
3.ความชัดเจนของเสียงผู้บรรยาย						
4.ระดับความดังของเสียงที่ใช้ในการอธิบายเนื้อหา						
ด้านภาพเคลื่อนไหว						
1.ความสอดคล้องของภาพเคลื่อนไหวกับเนื้อหา						
2.ขนาดของภาพเคลื่อนไหว						
3.ความชัดเจนของภาพเคลื่อนไหว						
4.ความเหมาะสมของเวลาในการนำเสนอ						

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....  
(.....)

วันที่.....