

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของหลายประเทศทั่วโลก รัฐบาลจึงให้ความสำคัญในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อช่วงชิง ส่วนแบ่งตลาดท่องเที่ยว โดยเฉพาะประเทศในแถบเอเชียและอาเซียนต่างกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั่วโลกเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศตนเพิ่มมากขึ้น ภารกิจด้านการท่องเที่ยวจึงเป็นภารกิจที่ ถูกผสมผสานกลมกลืนไปกับการพัฒนาประเทศในทุกมิติตั้งนั้น การกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาของประเทศต่างๆ จึงได้มีการบูรณาการงานด้านการท่องเที่ยวให้เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาเศรษฐกิจ ซึ่งหากประเทศใดมีแผน ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศที่ชัดเจน บนพื้นฐานของเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง โครงสร้างพื้นฐานที่ดี ทรัพยากรธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์และบุคลากรภาคการท่องเที่ยวมีศักยภาพด้วยแล้ว จะเป็นปัจจัยสำคัญ ที่จะช่วยผลักดันให้ประเทศนั้นๆ มีข้อได้เปรียบในการแข่งขันและสามารถพัฒนาการท่องเที่ยวของตนให้เติบโต ได้อย่างมั่นคง

ในปัจจุบันผู้คนส่วนใหญ่มักชอบมองหาสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ๆ และในประเทศไทยก็มีสถานที่ท่องเที่ยว หลากหลายตามฤดูกาล และการได้เจอผู้คนที่แตกต่างกันนั้นมันดีอย่างไร บางคนเรื่องภาษาอาจจะเป็นอุปสรรคของการสื่อสาร แต่เชื่อว่ามนุษย์ทุกคนมีสัญชาตญาณในการสื่อสารอยู่แล้ว ถึงแม้จะไม่รู้ภาษาของการและกัน แต่สามารถสื่อถึงกันได้ ผู้คนที่แตกต่างกันย่อมมีความคิดที่แตกต่างเรื่องบางเรื่องที่คุณคิดว่ามันเป็นสิ่งที่ดี เค้าน่าจะมองว่ามันถูก ซึ่งตรงนี้ทำให้สามารถยอมรับและเข้าใจในความแตกต่างของกันและกันได้มากขึ้นว่าชีวิตไม่ได้มีด้านเดียว นอกจากนี้ผู้คนที่ผ่านเข้ามา ระหว่างการเดินทางอาจเข้ามาเติมเต็มบางอย่าง หรือตอบคำถามบางอย่าง ที่กำลังสงสัยอยู่ก็เป็นได้ บางคนเข้ามาเพื่อเติมเต็มแรงบันดาลใจ บางคนเข้ามาเพื่อสร้างมิตรภาพใหม่ๆ คนแปลกหน้าไม่ได้น่ากลัวสิ่งที่น่ากลัวคือการกลัวที่จะยิ้มและทักทายเพื่อนใหม่ การได้ออกเดินทางสักครั้ง เชื่อว่าทุกคนต้องเจอกับปัญหาและอุปสรรคแตกต่างกันไป เชื่อเสมอว่าอุปสรรคและปัญหาทำให้แกร่งขึ้น ก็เหมือนกับการเรียน ยิ่งแก้โจทย์ยากๆ ได้ดีเท่าไร ก็ยิ่งเก่งมากขึ้นเท่านั้น แต่การเดินทางไม่ใช่การนั่งเรียนในห้องให้คุณครูสอน การเดินทางมีโลกเป็นห้องเรียนและมีผู้คนและสถานที่ต่างๆ เป็นหนังสือให้เปิดอ่าน และค้นหามันน่าสนใจกว่าการนั่งฟังเรื่องราวการเดินทางของคนอื่นตามอินเทอร์เน็ต หรือหนังสือท่องเที่ยวเป็นไหน ๆ ใครจะรู้ว่าการเดินทางของอาจจะสนุกตื่นเต้นมากกว่าที่เคยอ่านมาก็ได้ ครั้งนี้เลยแนะนำสถานท่องเที่ยว คือ จังหวัดจันทบุรี หรือที่เรียกกันจนติดปากว่า "เมืองจันท" นั่นเอง จันทบุรีหรือเมืองจันท เป็นเมืองที่อุดมสมบูรณ์ ดินฟ้าอากาศเอื้ออำนวยต่อการปลูกผลไม้หลาย

ชนิด โดยเฉพาะ ทุเรียน เงาะ มังคุด และพืชผลทางการเกษตรอื่น ๆ เช่น พริกไทย ยางพารา เป็นศูนย์กลางธุรกิจ ด้านอัญมณี และมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจมากมาย ไม่ว่าจะเป็นภูเขา ป่าไม้ น้ำตก ชายทะเล และโบราณสถาน โบราณวัตถุต่างๆ

จากที่มาและปัญหาข้างต้น ดังนั้นคณะผู้จัดทำสื่อมัลติมีเดีย เรื่อง เที่ยวจังหวัดจันทบุรี แค่วันเดียว จัดทำเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวมีปัจจัยที่สำคัญหลายประการ ซึ่งมีอยู่มากมายหลากหลายสไตล์ หลายรูปแบบ แต่มีวัตถุประสงค์เดียวที่เป็นหลักสำคัญนั้น ก็เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ยั่งยืน โดยที่นักท่องเที่ยวทั้งหลาย จะต้องมีจิตสำนึกที่ดี ช่วยกันอนุรักษ์สถานที่ท่องเที่ยววันๆ ที่ได้ไปเยือน ด้วยการไม่ทำลาย และรักษาไว้ให้คงอยู่



1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อวิเคราะห์และออกแบบสื่อมัลติมีเดีย เรื่อง เที่ยวจังหวัดจันทบุรี แค่วันเดียว เพื่อการนำเสนอ สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี

1.2.2 เพื่อพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย เรื่อง เที่ยวจังหวัดจันทบุรี แค่วันเดียว เพื่อการนำเสนอ สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี

1.2.3 เพื่อประเมินคุณภาพของสื่อมัลติมีเดีย เรื่อง เที่ยวจังหวัดจันทบุรี แค่วันเดียว เพื่อการนำเสนอ สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัด จันทบุรี

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 ขอบเขตด้านสื่อมัลติมีเดีย ประกอบด้วย ข้อความหรือตัวอักษร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียงและวิดีโอ

1.3.2 ขอบด้านเนื้อหา ประกอบด้วย

- 1) ประวัติความเป็นมาของจังหวัดจันทบุรี
- 2) แผนที่การเดินทางจากกรุงเทพมหานคร ไป จันทบุรี
- 3) สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี
 - 3.1) ศาลสมเด็จพระเจ้าตากสินและศาลหลักเมือง
 - 3.1.1) ประวัติความเป็นมาของสถานที่
 - 3.1.2) แผนที่การเดินทาง
 - 3.1.3) ที่พัก
 - 3.1.4) ร้านอาหารแนะนำ
 - 3.1.5) ของฝาก

- 3.2) อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว
 - 3.2.1) ประวัติความเป็นมาของสถานที่
 - 3.2.2) แผนที่การเดินทาง
 - 3.2.3) ที่พัก
 - 3.2.4) ร้านอาหารแนะนำ
 - 3.2.5) ของฝาก
- 3.3) อาสนวิหารพระนางมารีอาปฏิสนธินิรมล
 - 3.3.1) ประวัติความเป็นมาของสถานที่
 - 3.3.2) แผนที่การเดินทาง
 - 3.3.3) ที่พัก
 - 3.3.4) ร้านอาหารแนะนำ
 - 3.3.5) ของฝาก
- 3.4) ศูนย์ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน อ่าวคุ้งกระเบน
 - 3.4.1) ประวัติความเป็นมาของสถานที่
 - 3.4.2) แผนที่การเดินทาง
 - 3.4.3) ที่พัก
 - 3.4.4) ร้านอาหารแนะนำ
 - 3.4.5) ของฝาก
- 3.5) ดึงแดงและคุกกี้ไก่
 - 3.5.1) ประวัติความเป็นมาของสถานที่
 - 3.5.2) แผนที่การเดินทาง
 - 3.5.3) ที่พัก
 - 3.5.4) ร้านอาหารแนะนำ
 - 3.5.5) ของฝาก

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.4.1 ได้สื่อมัลติมีเดียเพื่อนำเสนอแนะนำและประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี
- 1.4.2 อาจใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาสื่อมัลติมีเดียเพื่อนำสนใจและง่ายต่อการใช้ประโยชน์

1.4.3 เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย (นักท่องเที่ยว) ได้รับข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวและสามารถอธิบายให้เพื่อนที่ไม่รู้เข้าใจได้

1.4.4 เพื่อเป็นสื่อที่สามารถทำให้ผู้รับชมหันมาสนใจกับสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ ของไทยเที่ยวในไทยกินของไทย

1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

1.5.1 สื่อมัลติมีเดีย หมายถึง เพื่อนำเสนอสื่อมัลติมีเดีย เรื่อง เที่ยวจังหวัดจันทบุรี แคว้นเดียว ที่นำเสนอในรูปแบบมัลติมีเดีย เช่น ข้อความหรือตัวอักษร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียงและวิดีโอ เป็นต้น

1.5.2 สถานที่ท่องเที่ยว หมายถึง สถานที่ในจังหวัดจันทบุรี ได้แก่ ศาลสมเด็จพระเจ้าตากสิน และศาลหลักเมือง อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว อาสนวิหารพระนางมารีอาปฏิสนธิณิรมล ศูนย์ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน อ่าวคุ้งกระเบน ตึกแดงและคุกขี้ไก่

1.5.3 ผู้ใช้ หมายถึง บุคคลทั่วไปที่มีความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทบุรี