

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย เพื่อการนำเสนอ เรื่อง เทียวจังหวัดจันทบุรี แค่วันเดียว สามารถสรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัย ครั้งนี้ คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 2 คน และผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อและการนำเสนอ จำนวน 3 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบด้วย

- 1) การพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย เพื่อการนำเสนอ เรื่อง เทียวจังหวัดจันทบุรี แค่วันเดียว
- 2) แบบประเมินประสิทธิภาพสื่อมัลติมีเดียโดยผู้เชี่ยวชาญ
 - 2.1) แบบประเมินคุณภาพสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา
 - 2.2) แบบประเมินคุณภาพสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อและการนำเสนอ

5.1 สรุปผลการวิจัย

จากการประเมินคุณภาพการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย เพื่อการนำเสนอ เรื่อง “เทียวจังหวัดจันทบุรี แค่วันเดียว” ซึ่งมีเนื้อหาในการนำเสนอ ดังนี้

5.1.1 ประวัติความเป็นมาของจังหวัดจันทบุรี

5.1.2 แผนที่การเดินทางจากกรุงเทพมหานคร ไป จันทบุรี

5.1.3 สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี

5.1.4 แนะนำที่พักและร้านอาหาร

5.1.5 ของฝาก

จากการประเมินประสิทธิภาพในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านเนื้อเรื่อง ด้านวิดีโอ ด้านรูปภาพ ด้านตัวอักษร ด้านการนำเสนอและการเชื่อมโยง ด้านเสียงและภาษาของสื่อมัลติมีเดีย เรื่อง เทียวจังหวัดจันทบุรี แค่วันเดียว โดยผู้เชี่ยวชาญในด้านมัลติมีเดีย 5 ท่านพบว่า อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.63

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัย เรื่อง เทียวจังหวัดจันทบุรี แค่วันเดียว สามารถนำมาอภิปรายผลการวิจัยได้ ดังนี้

5.2.1 ด้านการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย เพื่อการนำเสนอ เรื่อง เทียวจังหวัดจันทบุรี แค่วันเดียว ได้พัฒนาขึ้นตามลักษณะของสื่อการนำเสนอมีเดีย เป็นการนำเสนอเนื้อหาหลากหลายรูปแบบ นำเสนอในรูปแบบสื่อมัลติมีเดีย ประกอบด้วย ข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว พร้อมเสียงบรรยาย มาผสมผสานเข้าด้วยกันจนพัฒนาเป็นสื่อมัลติมีเดีย เรื่อง เทียวจังหวัดจันทบุรี แค่วันเดียว ได้อย่างเหมาะสม ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับงานวิจัยของ อาทิตยา นางวงศ์ (2558 : บทคัดย่อ)

5.2.2 ด้านการประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดีย เพื่อการนำเสนอ เรื่อง “เทียวจังหวัดจันทบุรี แค่วันเดียว” พบว่า อยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.68 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ประภัสสร ยาสาธรและคณะ (2556 : บทคัดย่อ) ที่อยู่ในเกณฑ์ดี โดยมีค่าเฉลี่ย 4.97

5.3 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

5.3.1 เพิ่มความหลากหลายของเนื้อเรื่อง

5.3.2 เพิ่มฉากของแม่และลูกอย่างสมจริงให้มากขึ้น

5.4 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ข้อเสนอแนะจากการวิจัยการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย เพื่อการนำเสนอ เรื่อง เทียวจังหวัดจันทบุรี แค่วันเดียว มีข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

5.4.1 ควรศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดจันทบุรีและสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรีให้มากขึ้น

5.4.2 ควรใช้สีตัวอักษรให้เข้ากับพื้นหลัง