

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยพัฒนาระบบเว็บไซต์ขายรองเท้าออนไลน์ KJ มีวัตถุประสงค์เพื่อ วิเคราะห์ ออกแบบและพัฒนาระบบเว็บไซต์ขายรองเท้าออนไลน์ KJ และประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อ ระบบเว็บไซต์ขายรองเท้าออนไลน์ KJ ซึ่งสามารถสรุปผลอภิปรายและข้อเสนอแนะได้ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้เชี่ยวชาญเนื้อหาและด้านเทคนิคการ นำเสนอจำนวน 5 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบเว็บไซต์ขายรองเท้าออนไลน์ KJ ประกอบด้วย ด้านการ ออกแบบโปรแกรม ด้านเนื้อหา ด้านการนำเข้าข้อมูล ด้านกระบวนการทำงาน ด้านการแสดงผลข้อมูล และด้านประโยชน์การนำไปใช้ ลักษณะแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเป็นแบบสอบถามวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ของข้อคำถามที่เป็นมาตราส่วนประมาณค่าแบ่งเป็น 5 ระดับ มีการหาค่าเฉลี่ย และส่วน เบี่ยงเบนมาตรฐาน

#### 5.1 สรุปผลการวิจัย

สามารถสรุปผลการวิจัย โดยการวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังนี้

5.1.1 ผลการพัฒนาของผู้ใช้งานระบบเว็บไซต์ขายรองเท้าออนไลน์ KJ ประกอบด้วย 6 โพรเซส ได้แก่

- 1.1 โพรเซสลงทะเบียน
- 1.2 โพรเซสเข้าระบบ
- 1.3 โพรเซสแสดงรายการสินค้า
- 1.4 โพรเซสสั่งซื้อสินค้า
- 1.5 โพรเซสแจ้งชำระเงิน

## 1.6 โพรเซสจัดการข้อมูล

5.1.2 ผลจากการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบเว็บไซต์ขายรองเท้าออนไลน์ KJ ผลปรากฏว่าได้คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.70 ซึ่งหมายความว่า ผู้ใช้งานระบบเว็บไซต์ขายรองเท้าออนไลน์ KJ มีความพึงพอใจเป็นอย่างมากที่สุด

## 5.2 อภิปรายผลการวิจัย

จากผลวิจัย เรื่อง การพัฒนาระบบเว็บไซต์ขายรองเท้าออนไลน์ KJ สามารถนำมาอภิปรายผลการวิจัยได้ดังนี้

5.2.1 ด้านการพัฒนาระบบเว็บไซต์ขายรองเท้าออนไลน์ KJ โดยผู้วิจัยได้นำไปให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพ และได้นำมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ จึงได้พัฒนาระบบเว็บไซต์ขายรองเท้าออนไลน์ KJ ที่ประกอบด้วย 6 ระบบ ได้แก่ ระบบลงทะเบียน ระบบเข้าระบบ ระบบแสดงรายการสินค้า ระบบสั่งซื้อสินค้า ระบบแจ้งชำระเงิน และระบบจัดการข้อมูล

5.2.2 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อระบบเว็บไซต์ขายรองเท้าออนไลน์ KJ พบว่าผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจในการทำงานของระบบเว็บไซต์ขายรองเท้าออนไลน์ KJ มีความง่ายต่อผู้ใช้งานไม่ซับซ้อน มีประสิทธิภาพ และมีความรวดเร็วในการตอบสนองของระบบมีความยืดหยุ่นของข้อมูลและสามารถรองรับความต้องการของผู้ใช้งานได้เป็นอย่างดี เช่น ระบบลงทะเบียน ระบบเข้าระบบ ระบบแสดงรายการสินค้า ระบบสั่งซื้อสินค้า ระบบแจ้งชำระเงิน และระบบจัดการข้อมูล สรุปได้ว่าผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจในด้านต่างๆ ทั้ง 2 ด้าน คือ ความพึงพอใจด้านรูปแบบเว็บไซต์ และความพึงพอใจด้านการทำงาน มีระดับความพอใจรวมอยู่ในระดับที่ดีมาก และมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.70

## 5.3 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย เรื่อง การพัฒนาระบบเว็บไซต์ขายรองเท้าออนไลน์ KJ มีข้อเสนอแนะในการวิจัย คือ เพิ่ม Auto E-mail, Auto Message บนมือถือเพื่อแจ้งสถานะการซื้อขายและการจัดส่งสินค้าไปยังผู้ซื้อ

## 5.4 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย เรื่อง ระบบเว็บไซต์ขายรองเท้าออนไลน์ KU มีข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไปดังนี้

5.4.1 พัฒนาให้เว็บไซต์มีการนำเสนอข่าวสาร เกี่ยวกับเว็บไซต์เพื่อให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์เกิดความสนใจมากขึ้น

5.4.2 พัฒนาระบบส่งข้อความการแจ้งเตือนการสั่งซื้อไปยัง E-mail อัตโนมัติ เพื่อความสะดวกสบายของผู้ใช้งาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี