

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย “MV เพลง ก่อนมะลิบาน” สามารถสรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้เชี่ยวชาญที่มีความชำนาญในด้านเนื้อหา และผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อมัลติมีเดีย จำนวน 3 ท่าน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบด้วย

1. สื่อมัลติมีเดีย “MV เพลง ก่อนมะลิบาน”
2. แบบประเมินคุณภาพ การพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย “MV เพลง ก่อนมะลิบาน” โดยผู้เชี่ยวชาญ

5.1 สรุปผลการวิจัย

สามารถสรุปผลการวิจัย โดยวิเคราะห์ข้อมูลได้ ดังนี้

5.1.1 ผลการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย “MV เพลง ก่อนมะลิบาน” ประกอบด้วย ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา การพัฒนาสื่อการสอนประเภทมัลติมีเดีย ขั้นตอนการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย เครื่องมือในการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย โดยนำเสนอในรูปแบบการ์ตูนแอนิเมชัน ได้แก่ เนื้อหา การนำเสนอ ข้อมูล ข้อความ เสียงและภาพเคลื่อนไหว เวลาในการดำเนินเรื่อง 04.35 นาที

5.2.1 ผลการประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดีย “MV เพลง ก่อนมะลิบาน” พบว่าอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย “MV เพลง ก่อนมะลิบาน” สามารถนำมาอภิปรายผลการวิจัยได้ ดังนี้

5.2.1 ด้านการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย “MV เพลง ก่อนมะลิบาน” ได้พัฒนาขึ้นตามลักษณะของสื่อมัลติมีเดีย ประกอบด้วย เนื้อหา การนำเสนอข้อมูล ข้อความ เสียงและภาพเคลื่อนไหว ซึ่งสอดคล้องกับ

งานวิจัยของ นริต กินวารี และประลอง จันทรฝอย, รุ่งนภา ฉิมม่วง และสิริพร วันจำลา (2559, หน้า บทคัดย่อ) ได้พัฒนาสื่อมัลติมีเดีย “MV เพลง ก่อนมะลิบาน” โดยมีลักษณะเป็นมัลติมีเดียเพื่อการนำเสนอที่ประกอบด้วย เนื้อหา การนำเสนอข้อมูล ข้อความ เสียงและภาพเคลื่อนไหว

5.2.2 ด้านการประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดีย “MV เพลง ก่อนมะลิบาน” พบว่าอยู่ระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนพัฒน์ ดีศิริและนันทพัทธ์ แสงงาม (2560, หน้าบทคัดย่อ) ได้พัฒนาสื่อมัลติมีเดีย “MV เพลงเที่ยวไทยมีเฮ” มีรูปแบบการนำเสนอแบบมัลติมีเดีย ผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา ด้านการนำเสนอข้อมูล ด้านตัวอักษรและข้อความ ด้านภาพ เคลื่อนไหว ด้านเสียงและภาษา โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.75 อยู่ในระดับดีมาก

5.3 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

5.3.1 ปรับรูปแบบสีตัวอักษรให้มีความชัดเจนขึ้น

5.3.2 ปรับรูปภาพบางรูปภาพให้คมชัด

5.4 ข้อเสนอแนะจากการวิจัยครั้งต่อไป

5.4.2 ควรมีการวิจัยและพัฒนาสื่อมัลติมีเดียที่เกี่ยวข้องด้านอื่น ๆ ต่อไป