

## บรรณานุกรม

- กุลชน ณาพงศธร. (2532). การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาชนบท. (พิมพ์ครั้งที่ 3).  
นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- กุลวดีคูหา โจรานานนท์. (2545). หลักการตลาด. ปทุมธานี : สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาเขตกรณ.
- จิตตินันท์ เตชะคุปต์. (2544). เจตคติและความพึงพอใจในการบริการ. (พิมพ์ครั้งที่ 5).  
กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- \_\_\_\_\_. (2549). จิตวิทยาการบริการ. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- จิตติมา สังสม. (2555). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อและความตั้งใจซื้อซ้ำของลูกค้า  
รถยนต์แท็กซี่ของผู้ใช้ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- จรัส สุวรรณมาลา. (2540). ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงระบบบริหารงานบุคคลของหน่วยการ  
ปกครองท้องถิ่น และการบูรณาการคณะกรรมการข้าราชการท้องถิ่นในประเทศไทย.  
วารสารสมาคมรัฐประศาสนศาสตร์, นิตย. 2, 91-107.
- นิตยาพร เสมอใจ. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชยานัฐ บุญเพิ่มผล. (2554). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อของลูกค้ารถยนต์ของผู้ใช้รถยนต์ในเขต  
จังหวัดปทุมธานี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2548). การตลาดบริการ. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- \_\_\_\_\_. (2549). การตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2533). พฤติกรรมบุคคลในองค์กร. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- ธีรภักดิ์ นวรัตน์ ณ อยุธยา. (2547). การตลาดสำหรับการบริการ: แนวคิดและกลยุทธ์.  
กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นัฐฐา ชิตโยธิน. (2556). การตัดสินใจเลือกซื้อของลูกค้าจากผู้แทนจำหน่ายในเขต  
อำเภอศรีราชา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต.
- บุญเรียง ขจรศิลป์. (2539). สถิติวิจัย. กรุงเทพมหานคร : พี. เอ็น.
- ปณิศา ลัญจนาพันธ์. (2548). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ธรรมสาร.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2520). ทศนคติ : ในการวัด การเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย.  
กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.

- ปริญญ์ ลักขิตานนท์. (2544). **จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค**. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร : ทิปปิง พอยท์.
- ปริญญ์ วงศ์อนุตรโรจน์. (2534). **จิตวิทยาการศึกษา**. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.
- พุทธมาศ บำเหน็จพันธ์. (2549). **ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการรถไฟฟ้ามหานคร สายเฉลิมรัชมงคล**. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- รัฐพงษ์ ลักขมีวาริทิพย์. (2553). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออะไหล่เกียร์รถยนต์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- เรืองเวทย์ แสงรัตนา. (2522). **ความคิดเห็นและความสนใจของนักเรียนเตรียมทหารเกี่ยวกับอัตราการเพิ่มประชากรของประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วิมลศรี แสนสุข และคณะ. (2552). **หลักการตลาด = Principles of marketing**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2537). **ศัพท์การบริหาร**. กรุงเทพมหานคร : พัฒนาศึกษา.
- \_\_\_\_\_. (2541). **กลยุทธ์การตลาด**. กรุงเทพมหานคร : เพชรจรัสแสง.
- ศิริวรรณ ณ ปทุม และคณะ. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภคขั้นสูง**. กรุงเทพมหานคร : โอเชียน บุค มาร์ท.
- สมชาติ กิจขรรยง. (2536). **การบริการสร้างความประทับใจ**. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- สมิต สัมภูกร. (2542). **การต้อนรับและบริการที่เป็นเลิศ**. กรุงเทพมหานคร : วิญญูชน.
- \_\_\_\_\_. (2548). **ศิลปะการให้บริการ**. กรุงเทพมหานคร : วิญญูชน.
- สุชา จันท์เอม. (2527). **จิตวิทยาทั่วไป**. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- สุดาตวง เรืองรุจิระ. (2543). **หลักการตลาด**. (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพมหานคร : ประกายพริก.
- เสวี วงษ์มณฑา. (2542). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- \_\_\_\_\_. (2548). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : A . N . การพิมพ์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2534). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- \_\_\_\_\_. (2543). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อรพิมล ชาญชัย. (2554). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการซื้ออะไหล่รถจักรยานยนต์จากร้านแม่ข่ายพานิชเชียงใหม่ อำเภอเมืองเชียงใหม่. ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Best, John W. (1977). **Research in education**. (3<sup>th</sup> ed.). New Jersey : Prentice – Hall.

Best John W. and Khan, Jame V. (1998). **Research in Education**. (8<sup>th</sup> ed.). Boston : Allyn & Bacon

Hurlock, E. (1995). **Adolescent development**. New York : Mc Graw – Hill.

Kotler, Philip. (2000). **Marketing Management**. (10<sup>th</sup> ed.). New Jersey : Prentice – Hall, Inc.

\_\_\_\_\_. (2003). **Marketing Managerment**. Englewood Cliffs : Prentice - Hall.

\_\_\_\_\_. (1997). **Marketing Managerment**. Analysis, planning, implementation and control. (9<sup>th</sup> ed.). New Jersey : Prentice – Hall.

Krejcie, Robert V. and Morgan, Earyle W. (1970). **Educational and psychological measurement**. New York : Doubleday Currency.

Oskamp, S. (1977). **Attitudes and opinion**. New Jersey : Prentice – Hall.

Remmer, H.H. (2002). **Introduction to opinion and attitude measurement**. New York : Herper & Brothers.

Remmer, V.P. (1996). **Introduction to Psychology**. New York : Mc Graw – Hill.