

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2545. คู่มือมัคคุเทศก์. กรุงเทพมหานคร: บ้านไมตรีพับลิชชิง.
- โครงการตรวจประเมินมาตรฐานธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์. 2555. เกณฑ์มาตรฐานสำหรับมัคคุเทศก์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.suas.su.ac.th/Documents/PDF/TP/Guide%20and%20Tour%20Evaluation%20Project/guide_standard_doc.pdf สืบค้นเมื่อ 10 มีนาคม 2562.
- จารุวรรณ อุชาติ. 2554. ทักษะคติและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.etatjournal.com/mobile/index.php/menu-read-tat/menu-2011/menu-2011-jan-mar/113-12554-khon-kaen-tourists สืบค้นเมื่อ 10 มีนาคม 2562.
- จุฑาทิพย์ สุทธิเทพ. 2559. การพัฒนาอายุมัคคุเทศก์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวท้องถิ่นของเยาวชนตำบลมะเกลือใหม่ อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา fms.nrru.ac.th/home/research/public_html/images/stories/Research-2560/Teacher-Research/Out-Research/teacher2-2560.pdf. สืบค้นเมื่อ 10 มีนาคม 2562.
- ฉันทิช วรรณถนอม. มปป. การจัดการงานมัคคุเทศก์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.elfhs.ssru.ac.th/chantouch_wa/pluginfile.php/438/block_html/content/5.บทบาท%20หน้าที่%20ความสามารถในการเป็นมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว.pdf สืบค้นเมื่อ 10 มีนาคม 2562.
- ฉันทิช วรรณถนอม. มปป. จรรยาบรรณของมัคคุเทศก์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.elfhs.ssru.ac.th/chantouch_wa/pluginfile.php/438/block_html/content/บทที่%202%20คุณสมบัติ%20%20มรรยาทการวางตัวและจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์.pdf. สืบค้นเมื่อ 10 มีนาคม 2562.
- ไชยปรกรณ์ ป้องญาติ ลินจง โปชารี. 2560. ศักยภาพมัคคุเทศก์ที่จะก่อให้เกิดความประทับใจหรือความชอบของนักท่องเที่ยวชาวเวียดนามในจังหวัดอุบลราชธานี ประเทศไทย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://journal.msu.ac.th/upload/articles/article2241_77753.pdf สืบค้นเมื่อ 10 มีนาคม 2562.
- ญาณวุฒิ เสวตธิติกุล ไกรวิน วัฒนะรัตน์ ธิมาพร - ัญญูเฉลิม และยุคลวัชร ภักดีจักริวุฒิ. 2559. คุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้ประกอบการในธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ของไทยเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <https://www.tci-thaijo.org/index.php/jcosci/article/view/93109>. สืบค้นเมื่อ 10 มีนาคม 2562.

- ณัฐนุช วณิชย์กุล ธัญธัช วิภัติภูมิประเทศ. 2559. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการนำเที่ยวเชิงพุทธในประเทศไทย ศรีสังกาของบริษัททัวร์เอื้องหลวงจำกัด. วารสาร : กระแสวัฒนธรรม ปีที่ : 17 ฉบับที่ : 32 เลขหน้า : 17-30 ปีพ.ศ. : 2559. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://www.culturalapproach.siam.edu/images/magazine/w17ch32/Research2_cul259.pdf สืบค้นเมื่อ 10 มีนาคม 2562.
- ทิพวรรณ พุ่มมณี. 2543. หลักการมัคคุเทศก์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: e-book.ram.edu/e-book/inside/html/dlbook.asp?code=HO420. สืบค้นเมื่อ 10 มีนาคม 2562.
- ปรเมศร์ กลิ่นหอม. 2552. แหล่งเรียนรู้และประกอบการสอนรายวิชา พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี. hbkru.blogspot.com/2009/12/3.html. สืบค้นเมื่อ 10 มีนาคม 2562.
- ปาณิสรา ชูผล. 2555. จริยธรรมการท่องเที่ยว. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://www.phuketdata.net/main/index.php?option=com_content&task=view&id=415&Itemid=2. สืบค้นเมื่อ 10 มีนาคม 2562.
- พลอยระดา ภูมิ วรวัฒน์ ทิพจ้อย และณัฐนันท์ สุวรรณวงค์ (2559) การเสริมสร้างศักยภาพมัคคุเทศก์ท้องถิ่นในพื้นที่ชุ่มน้ำหนองหาน กุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี. วารสารการพัฒนาชุมชนและคุณภาพชีวิต 4(2) : 249 – 260 (2559). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <https://www.tci-thaijo.org/index.php/JCDLQ/article/view/98531>/ สืบค้นเมื่อ 10 มีนาคม 2562.
- โรจนา, ลีสมกุลวานิจ (2560) คุณลักษณะของมัคคุเทศก์นำเที่ยวต่างประเทศที่พึงประสงค์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://cms.dru.ac.th/jspui/handle/123456789/207?mode=full>. สืบค้นเมื่อ 10 มีนาคม 2562.
- วีระพล ทองมา 2547 การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism :CBT) สำหรับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนในเขตที่ดึกดำบรรพ์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: www.dnp.go.th/fca16/file/i49xy4ghqzsh3j1.doc. สืบค้นเมื่อ 10 มีนาคม 2562.
- ศิริวรรณ สนั่นเอื้อ. 2560. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาหลักการมัคคุเทศก์. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://portal5.udru.ac.th/ebook/pdf/upload/1817s7j7Sjk1FAskFABu.pdf> 12 มกราคม 2562.
- ศูนย์ประสานงานเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน. 2555. การท่องเที่ยวโดยชุมชน.[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:<https://thaicomcommunitybasedtourismnetwork.wordpress.com/cbt/> สืบค้นเมื่อ 12 มกราคม 2562.
- ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจธุรกิจและเศรษฐกิจฐานราก ธนาคารออมสิน. 2561. การท่องเที่ยวชุมชน. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <https://www.gsb.or.th/getattachment/36295a2d-169a-4bc4->

8ecc-38d3769b1211/GR_report_travel_internet_detail.aspx

สืบค้นเมื่อ 12 มกราคม 2562.

สถาบันการพลศึกษาวิทยาเขต สุพรรณบุรี. 2555. จริยธรรมวิชาชีพมัคคุเทศก์. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา: www.ipesp.ac.th/learning/panomprai/html/n7-4.html.

สืบค้นเมื่อ 12 มกราคม 2562.

สินธุ์ สโรบล. 2547. การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:

<https://www.trf.or.th/research-digest/957-2013-12-07-02-14-40>. สืบค้นเมื่อ

12 มกราคม 2562.

สมเกียรติ รักษมณี. 2554. เจตคติกับทัศนคติ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:

<http://oknation.nationtv.tv/blog/SecondaryReader/2011/07/09/entry-1>

สืบค้นเมื่อ 12 มกราคม 2562.

สำนักงานราชบัณฑิตยสภา. 2554. พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.๒๕๕๔. [ระบบ

ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.royin.go.th/dictionary/>. สืบค้นเมื่อ 12 มกราคม 2562.

สำนักงานราชบัณฑิตยสภา. 2550. บทวิทยุรายการ “รู้ รัก ภาษาไทย” ออกอากาศทางสถานี

วิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม พ.ศ. 2550. [ระบบ

ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.royin.go.th/?knowledges-category=i-love-thai-languages&paged=34>. สืบค้นเมื่อ 22 มกราคม 2562.

อริสรา จรุงธรรม. 2559. มาตรฐานเจตคติ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:

www.sci.rmutp.ac.th/web2556/km/wp-content/uploads/2016/01/KM-59-178

มาตรฐานเจตคติ.pdf. สืบค้นเมื่อ 12 มกราคม 2562.

Bridger Wilson, Emera. 2017. Working for Dignity: The Authorized Sightseeing Rickshaw

Drivers of Keoladeo National Park. Available from: [https://search.proquest.com/pqdtglobal/docview/2019212370/abstract/3A6E6242ABB64525PQ/9?](https://search.proquest.com/pqdtglobal/docview/2019212370/abstract/3A6E6242ABB64525PQ/9?accountid=31940)

[accountid=31940](https://search.proquest.com/pqdtglobal/docview/2019212370/abstract/3A6E6242ABB64525PQ/9?accountid=31940). [2019, January, 2].

Hsu, Cathy H. C., Chan, Andrew. and Huang, S, Sam. 2009. Tour Guide Performance and

Tourist Satisfaction: a Study of the Package Tours in Shanghai. Available from:

[https://www.researchgate.net/publication/235640219_Tour_Guide_Performance_a](https://www.researchgate.net/publication/235640219_Tour_Guide_Performance_and_Tourist_Satisfaction_a_Study_of_the_Package_Tours_in_Shanghai)

[nd_Tourist_Satisfaction_a_Study_of_the_Package_Tours_in_Shanghai](https://www.researchgate.net/publication/235640219_Tour_Guide_Performance_and_Tourist_Satisfaction_a_Study_of_the_Package_Tours_in_Shanghai)

[2019, January, 2].

Hu, Wei. 2007. Tour guides and sustainable development: The case of Hainan, China.

Available from: <https://uwspace.uwaterloo.ca/handle/10012/2732>.

[2019, January, 2].

- Huang, Keji, Pearce, Philip, and Wen, Junjie. 2017. Tourists' attitudes toward religious commercialization. Available from: <https://researchonline.jcu.edu.au/54222/>. [2019, January, 2].
- Luther, Ganjanaporn Lertpipat. 2015. Ethics of Thailand's tourism industry. Available from: <https://search.proquest.com/pqdtglobal/docview/1694872233/abstract/3A6E6242ABB64525PQ/3?accountid=31940>. [2019, January, 2].
- Malaysian Tourist Guides Council | Tourist Guides' Associations. 2015. Malaysian Licensed Tourist Guides 2015. Available from: <http://licensedtouristguides.blogspot.com/2015/12/code-of-ethics-for-tourist-guides.html>. [2019, January, 2].
- Nguyen, Hoang Le. 2015. The impacts of tour guide performance on foreign tourist satisfaction and destination loyalty in Vietnam. Available from: <https://search.proquest.com/pqdtglobal/docview/1950213309/abstract/3A6E6242ABB64525PQ/5?accountid=31940>. [2019, January, 2].
- Travel Industry Council of Hong Kong. Tourist guides' professional ethics. Available from: www.tichk.org/public/website/en/guides/code/html. [2019, January, 2].
- Thongmala Phosikham, Anoulom Vilayphone, Sengdeuahe Wayakone and Somvang Phimmavong, 2015 Tourists' Attitudes towards Tourism Development and Heritage Preservation in the World Heritage Town of Luang Prabang, Lao PDR. Available from: ijbssnet.com/journals/Vol_6_No_8_1_August_2015/4.pdf. [2019, January, 2].
- Vajirakachorn, Thanathorn. 2011. Determinants of success for community-based tourism: The case of floating markets in Thailand. Available from: <https://search.proquest.com/pqdtglobal/docview/908885660/abstract/E61CB6D1EDC04AFFPQ/5?accountid=31940#center>. [2019, January, 2].
- World Tourism Organization (UNWTO). ND. Global Code of Ethics for Tourism. Available from: cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/gcetpassportglobalcodeen.pdf. [2019, January, 2].