

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันเทคโนโลยีมัลติมีเดีย มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทางด้านฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์ ซึ่งส่งผลให้การออกแบบและพัฒนา มัลติมีเดีย เพื่อนำเสนอ มีประสิทธิภาพในการแสดงผลได้ดียิ่งขึ้น โดยนำเอา องค์ประกอบมัลติมีเดียด้านข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวหรือแอนิเมชันวิดีโอ และการมีปฏิสัมพันธ์ กับผู้ใช้ ปัจจุบันได้มีการพัฒนาให้มีคุณภาพสูงขึ้น ต้นทุนการผลิต หรือการจัดการ มัลติมีเดียถูกลง ส่งผลให้ ได้รับความนิยมน้อยกว่าหลายในด้านต่างๆ เช่น ด้านธุรกิจ ด้านการศึกษา การฝึกอบรม ด้านวิทยาศาสตร์ ด้านการแพทย์ ด้านภูมิศาสตร์ ด้านความบันเทิงนันทนาการ ด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เป็นต้น ซึ่งผู้ใช้สามารถเข้าถึงได้ง่ายในสถานที่ต่างๆ โดยผ่านสมาร์ตโฟน แท็บเล็ต และคอมพิวเตอร์ (แอนนา พายุพัค, 2558, หน้า 30)

นมสวนจิตรลดา เป็นโครงการในพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ ๙ เมื่อย้อนไปเมื่อ 50 ปีก่อน ประเทศไทยยังเป็นประเทศที่ไม่มีนมวัวให้ดื่มอย่างแพร่หลายเช่นในปัจจุบัน ชาวบ้านในหลายพื้นที่ยังเลี้ยงลูกด้วยนมชั้นหวานบ้าง น้ำข้าวผสมน้ำตาลบ้างตามมีตามเกิด ซึ่งพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ทรงตระหนักว่า "นม" มีคุณค่าทางอาหารสูงและเป็นประโยชน์ต่อร่างกายมนุษย์ เมื่อเสด็จฯ ประพาสประเทศเดนมาร์ก ใน พ.ศ. 2503 จึงเสด็จฯ ทอดพระเนตรกิจการฟาร์มโคนมและการแปรรูปผลิตภัณฑ์นมหลายแห่ง เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินกิจการโคนมและแปรรูปนมในประเทศไทย ซึ่งในครั้งนั้นสมเด็จพระเจ้าเฟรเดอริกที่ 9 แห่งเดนมาร์ก พร้อมด้วยรัฐบาลเดนมาร์ก และองค์การเกษตรกรรมของประเทศเดนมาร์ก ได้น้อมเกล้าฯ ถวายโครงการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมในประเทศไทย โดยจัดตั้งเป็น "ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก" ขึ้นที่อำเภอแม่เหล็ก จังหวัดสระบุรี นับจากนั้นประเทศไทยก็มีกิจการฟาร์มโคนมแห่งแรก จวบจนพัฒนาต่อยอดกันเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน และนี่ก็เป็นที่มาของพระราชสมัญญา "พระบิดาแห่งการโคนมไทย" ที่พสกนิกรพร้อมใจกันน้อมถวายแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช (โครงการสวนพระองค์สวนจิตรลดา, 2560)

แต่อย่างไรก็ตามยังพบว่าในปัจจุบันการนำเสนอในเรื่องของ นมในโครงการพระราชดำริ ยังเป็นการนำเสนอในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ เป็นต้น ซึ่งนำเสนอได้เพียงแค่

ข้อความและภาพนิ่งเท่านั้น อาจทำให้นักเรียน หรือบุคคลทั่วไปที่เข้ามาศึกษาหาความรู้ นั้น ยังได้รับ ข้อมูลที่ไม่ชัดเจนเท่ากับการดูสื่อแอนิเมชัน

จากปัญหาข้างต้น คณะผู้จัดทำจึงมีแนวคิดในการศึกษาและพัฒนาสื่อการ์ตูน แอนิเมชัน เรื่อง “นม ในโครงการพระราชดำริ” เพื่อใช้เป็นสื่อในการเรียนรู้ให้กับนักเรียนและบุคคลทั่วไป โดยการนำเสนอด้วยการใช้ข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 1.2.1 เพื่อวิเคราะห์และออกแบบสื่อการ์ตูนแอนิเมชัน เรื่อง “นม ในโครงการพระราชดำริ”
- 1.2.2 เพื่อการพัฒนาสื่อการ์ตูนแอนิเมชัน เรื่อง “นม ในโครงการพระราชดำริ”
- 1.2.3 เพื่อประเมินคุณภาพของสื่อการ์ตูนแอนิเมชัน เรื่อง “นม ในโครงการพระราชดำริ”

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 ขอบเขตด้านการนำเสนอ โดยนำเสนอในรูปแบบการ์ตูนแอนิเมชัน ประกอบด้วย ข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง เวลาในการดำเนินเรื่อง 6.46 นาที

1.3.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา ได้แก่ ความเป็นมาของนมในโครงการพระราชดำริ การเลี้ยงโคนม และการคัดเลือกโคนม กระบวนการผลิตและประโยชน์ของนมแต่ละประเภท

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.4.1 ได้สื่อการ์ตูนแอนิเมชันเรื่อง “นม ในโครงการพระราชดำริ”
- 1.4.2 ได้รับความรู้เกี่ยวกับการทำสื่อการ์ตูนแอนิเมชันรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์
- 1.4.3 อาจใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาสื่อการ์ตูนแอนิเมชันเรื่องอื่นๆ ต่อไป

1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

- 1.5.1 การ์ตูนแอนิเมชัน หมายถึง การ์ตูนแอนิเมชัน เรื่อง “นม ในโครงการพระราชดำริ”
- 1.5.2 “นม ในโครงการพระราชดำริ” หมายถึง นมที่ผลิตจากนมวัวตามโครงการพระราชดำริ
- 1.5.3 ผู้ใช้ หมายถึง ครู ผู้ปกครอง นักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป