

## บรรณานุกรม

- กนกพร ฉิมพลี. (2555). รูปแบบการจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านหัตถกรรมเครื่องจักสาน: กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชน จังหวัดนครราชสีมา (วิทยานิพนธ์ปริญญาคุยศึกษบัณฑิต). สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- กษมาพร พวงประยงค์(2556) แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มการแปรรูปและผลิตภัณฑ์ จังหวัดสมุทรสงคราม. วารสารศิลปการศึกษาศาสตร์วิจัย, ปีที่5 (ฉบับที่1 มกราคม – มิถุนายน 2556)
- กิดานันท์ มลิทอง. (2548). เทคโนโลยีและการสื่อสารเพื่อการศึกษา (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: อรุณการพิมพ์.
- กิตติ สิริพิศลภ. การตลาดอิเล็กทรอนิกส์. วารสารบริหารธุรกิจ, ปีที่ 23(ฉบับที่ 87 กรกฎาคม- กันยายน), 1-16
- ศิริบุญ จงวุฒิเวศย์และคณะ. (2546).การพัฒนากระบวนการเรียนรู้เรื่องสมุนไพรชุมชนปลักไม้ลาย อำเภอกำแพงแสนจังหวัดนครปฐม (รายงานการวิจัย). มหาวิทยาลัยศิลปากร นครปฐม.
- จันทร์เพ็ญ มินคร.(2554).การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการขยะมูลฝอยของชุมชนตำบลบางนางลี่อำเภอมวกเจ้าจังหวัดสมุทรสงคราม (รายงานการวิจัย). มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา กรุงเทพมหานคร.
- เฉลิมพล จตุพรและคณะ. (2550). แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของเกษตรกรและชุมชน: กรณีศึกษาแนวพระราชดำริทฤษฎีใหม่และวิสาหกิจชุมชน อำเภอลำลูกเกดจังหวัดสระบุรี. วารสารวิทยาสารเกษตรศาสตร์ สาขาสังคมศาสตร์, ปีที่ 28(ฉบับที่ 2 พ.ค.- ส.ค.) 265-275.
- ชาคริต เกตุเรืองโรจน์. (2553). การออกแบบเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์อาหารส่งออกในประเทศแถบตะวันออกเฉียง(วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ชนาสิน ธาราพิตร. (2556). การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการดำเนินธุรกิจของร้านค้าปลีกดั้งเดิม. วารสารบริหารธุรกิจ, ปีที่8(ฉบับที่ 2 พฤศจิกายน), 225-238.

- ชุติมา สัจจามันท์ และคณะ. (2554). รายงานการวิจัย การสังเคราะห์องค์ความรู้ ห้องสมุดมีชีวิต  
รูปแบบอุทยานการเรียนรู้ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร).  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ชัยอนันต์ สมุทรวาณิช. (2541). ทฤษฎีใหม่: มิติที่ยิ่งใหญ่ทางความคิด. กรุงเทพฯ: มูลนิธิ  
คอนราดอาคเนาว์.
- ชลธิศา เทียวประดิษฐ์. (2550). การออกแบบเอกลักษณ์องค์กรสำหรับโครงการโฮมสเตย์มาตรฐาน  
ไทย(วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัย  
ศิลปากร.
- ณัฐมน อังกูรชน โชติ. (2555). การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของร้านบ้านหม้อแฮนด์เมด  
ราฟท์. (วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิตเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ).  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, บัณฑิตวิทยาลัย.
- ณัฐพล นิรมานพัชรินทร์. (2552). สารพัดปัญหาธุรกิจ SMEs แนวโน้มดีที่สุดในรอบ 5 ปี.  
สืบค้นเมื่อวันที่ 15 ตุลาคม ปี 2558 จาก [http://www.manager.co.th/iBizchannel/  
ViewNews.aspx?NewsID=9520000040879](http://www.manager.co.th/iBizchannel/ViewNews.aspx?NewsID=9520000040879)
- ถนอมนวล สีหะกุลังและอรุสา บัวตะมะ. (2553). การศึกษากระบวนการสื่อสารทางการตลาด  
ของผลิตภัณฑ์ชุมชนจากบัวหลวง (รายงานการวิจัย). คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบัน  
เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- ทิพวรรณ หล่อสุวรรณรัตน์. (2548). องค์กรแห่งความรู้ : จากแนวคิดสู่การปฏิบัติ(พิมพ์ครั้งที่ 2).  
กรุงเทพฯ : แชนท์โฟร์พริ้นติ้ง.
- ทิสนา เขมมณี. (2545). ศาสตร์การสอน. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.
- ชนาภรณ์ เมธนิสคูตี. (2543). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการรับ  
บริการสื่อวีดิทัศน์ (วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต)มหาวิทยาลัยมหิดล, บัณฑิต  
วิทยาลัย
- ธรรมธร ศรีสุริย์ไพศาล. (2555). การออกแบบเลขศิลป์ที่แสดงอัตลักษณ์จังหวัดสมุทรสาคร.  
(วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ธงไชย สุรินทร์วรารังกูร. (2556). แนวทางการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการ  
ลูกค้าสัมพันธ์ในธุรกิจ(รายงานการวิจัย). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
สวนสุนันทา

- ธงชัย สันติวงษ์. (2543). **กลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ**. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธงพล พรหมสาขา ณ สกลนครและอุทิศ สังขรัตน์. (2556). **แนวทางการพัฒนาการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนในเขตลุ่มทะเลสาบสงขลา**(รายงานการวิจัย). ภาควิชาสารัตถศึกษา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- นรินทร์ สังข์รักษาและธีรศักดิ์ อุ่่นอารมณฺ์เลิศ. (2553). **ถอดบทเรียนกระบวนการเรียนรู้เชิงบูรณาการกิจกรรมทางเศรษฐกิจพอเพียงแบบก้าวหน้าของวิสาหกิจชุมชน เพื่อตั้งคมอยู่เย็นเป็นสุข** (รายงานการวิจัย). คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร นครปฐม.
- นาวิก นำเสียง. (2558). **เตรียมรับมือสื่อสังคมออนไลน์ปี 58**. สืบค้นเมื่อ 10 ธันวาคม ปี 2558 จาก <http://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/618003>.
- เนตินา โพธิ์ประสระ. (2541). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน : ศึกษาเฉพาะกรณี บริษัท สิทธิผล 1919**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- นงเยาว์ อุทุมพร.(2558). **การพัฒนาการบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตามหลัก เศรษฐกิจพอเพียงในเขตชุมชนเขตชนบุรี**. สนับสนุนโดยสำนักบริหารโครงการส่งเสริมการวิจัยในอุดมศึกษาและพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งชาติ สำนักงานอุดมศึกษา (รายงานการวิจัย). มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี กรุงเทพมหานคร.
- นวรรตน์ นิธิชัยอนันต์และคณะ. (2551). **กลยุทธ์การตลาดของผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสมุนไพร : กรณีศึกษากลุ่มสตรีชุมชนหนองบัว-ดองกะเมียด ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์** (รายงานการวิจัย). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์.
- บดินทร์ วิจารณ์. (2547). **การจัดการความรู้สู่ปัญญาปฏิบัติ**. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- บุรชัย ศิริมหาสาร. (2550). **การจัดการความรู้สู่ความเป็นเลิศ Knowledge Management To Excellence Organization**. กรุงเทพฯ: แสงดาว.
- ปกรณ์ พรรชนะแพทย์. (2553). **สังคมออนไลน์...อาวุธการตลาดยุคใหม่สำหรับเอสเอ็มอี**. จาก [http:// www.stockwave.in.th/economic-view/11618-kbang-030610.html](http://www.stockwave.in.th/economic-view/11618-kbang-030610.html) อ้างถึงใน **ปิยะวารานุกูญวิสุข**.(2553). **สังคมออนไลน์กับการทำธุรกิจ: แนวทางการทำการตลาด**. **วารสารนักบริหาร**, ปีที่ 30(ฉบับที่ 2 เมษายน – มิถุนายน), 181-185.
- ประเวศ วะสี. (2542) **ความเข้มแข็งของเศรษฐกิจพื้นฐานทางรอดของสังคมไทย**. เอกสารประกอบการประชุมสัมมนาทางวิชาการเศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเอง ของภาคกลาง. กระทรวงมหาดไทย.

- ประสิทธิ์ ชุมศรี. (2555). รูปแบบการพัฒนาบุคลากรด้วยการเรียนรู้จากการปฏิบัติเพื่อการ  
ประกันคุณภาพในสถานศึกษาของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุราษฎร์ธานี  
เขต 2 (รายงานการวิจัย). สุราษฎร์ธานี : สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุ  
ราษฎร์ธานี เขต 2
- ปัทมาวดี ชูชุกิ. (2552). **Microfinance**และการเงินชุมชน. เศรษฐศาสตร์สัมพันธ์ ลำดับที่ 4.  
กรุงเทพฯ : โอเพ่นบุ๊กส์
- ปิยะ วราบุญทวีสุข.(2553). สังกมออนไลน์กับการทำธุรกิจ: แนวทางการทำการตลาด. วารสาร  
นักบริหาร, ปีที่ 30(ฉบับที่ 2 เมษายน – มิถุนายน), 181-185.
- ปิยนุช ขอดสมสวย และคณะ. (2552). โครงการวิจัยเรื่องการศึกษาภูมิปัญญาของหมอพั้นบ้านใน  
อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก คณะสหเวชศาสตร์. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พระมหาสุทนต์อภากโร. (2548). เครือข่าย :ธรรมชาติความรู้และการจัดการ(พิมพ์ครั้งที่ 2).  
กรุงเทพฯ: โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อชุมชนเป็นสุข(สรส.).
- พัชรชาติ ศรีบุญเรือง. (2556). การใช้สื่อสังคมออนไลน์และอินเทอร์เน็ตบนมือถือของวิสาหกิจข  
ชุมชนในกรุงเทพมหานคร(รายงานการวิจัย). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัย  
เกษตรศาสตร์
- พิมพ์พันธ์เดชะคุปต์. (2546). การประเมินผลการเรียนรู้ตามสภาพจริงที่สอดคล้องตามหลักสูตร  
การศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2544. หนังสือชุดปฏิรูปการศึกษา : แนวคิดและแนว  
ปฏิบัติสำหรับครูเพื่อรองรับเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพครู. กรุงเทพฯ: ศูนย์ตำราและเอกสาร  
ทางวิชาการคณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรพิไลเลิศวิชา. (2541). วัฒนธรรมหมู่บ้านไทย(พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สร้างสรรค์.
- มงคล ขอมพันธ์. (2548). ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับผลสำเร็จการดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร  
หลักสอง ตำบลหลักสอง อำเภอบ้านแพ้วจังหวัดสมุทรสาคร (รายงานวิจัย). สำนักงาน  
เกษตรกรจังหวัดสมุทรสาคร กรมส่งเสริมการเกษตร.
- มนเทียร โรหิตเสถียร. (2549). การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์จากผ้าในจังหวัด  
เชียงใหม่(วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รังสรรค์ ปิติปัญญา. (2542). ศักยภาพของชุมชนในการทางธุรกิจชุมชนอุตสาหกรรม. **Applied  
Economics Journal**, 5(2), 99-113.

- วรวุฒิหล้าทุม. (2540). **ประสิทธิภาพของกลุ่มเกษตรกรตามความคิดเห็นของเกษตรกรตำบลใน  
จังหวัดเลย**(การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาตรมหาบัณฑิต). สาขาส่งเสริมการเกษตร  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, บัณฑิตวิทยาลัย.
- วิจารณ์ พานิช. (2547). **องค์การเรียนรู้และการจัดการความรู้**. เอกสารประกอบการบรรยาย ใน  
หลักสูตรการบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน รุ่นที่ 3. กรุงเทพมหานคร:  
พระปกเกล้า.
- วิทยา จันทะวงศ์ศรี. (2547). **ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอำเภอ  
กันทรวิชัยจังหวัดมหาสารคาม**(รายงานการศึกษาอิสระปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต)  
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจมหาวิทยาลัยขอนแก่น, บัณฑิตวิทยาลัย.
- วิรัช ถกิริตันกุล. (2540).**การประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สายสุนีย์ปวุฒินันท์. (2541).**ความรู้ทัศนคติและการมีส่วนร่วมทำกิจกรรมในโครงการบริหาร  
คุณภาพทั่วทั้งองค์กรของเจ้าหน้าที่ในโรงพยาบาลทั่วไปของรัฐ: กรณีศึกษาโรงพยาบาล  
สิงห์บุรีจังหวัดสิงห์บุรี**(วิทยานิพนธ์วิทยาศาตรมหาบัณฑิต)สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรม  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย.
- สิริลักษณ์เยี่ยมประสาทพร. (2548).**กระบวนการค้นคว้าใหม่กับการเรียนรู้ของชุมชน**. กรุงเทพฯ: พิธิษฐ์  
ไทยออฟเซต.
- สุรพงษ์ ประเสริฐศักดิ์. (2552). **องค์ประกอบบรรจุกิจกรรม ส่งผลให้สามารถ เพิ่มมูลค่าสินค้า  
(วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต)สาขานิเทศศิลป์มหาวิทยาลัยศิลปากร.**
- สุดาณี คาคี และคณะ. (2547). **การจัดการองค์ความรู้เพื่อขยายผลการผลิต แปรรูปน้ำมันงาปลอด  
สารเคมี ผู้วิสาหกิจชุมชนพึ่งตนเองจังหวัดแม่ฮ่องสอน.**
- สุดาพร กุณฑลบุตร. (2557).**หลักการตลาดสมัยใหม่ (พิมพ์ครั้งที่ 5)**.กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์  
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุมิตรา ศรีวิบูลย์. (2547). **การออกแบบอัตลักษณ์ (พิมพ์ครั้งที่ 2)**. กรุงเทพฯ: คอร์ฟั้งชั่น.
- สุเมธ ตันติเวกุล.(2543, มีนาคม – เมษายน).**การดำเนินชีวิตในระบบเศรษฐกิจพอเพียงตามแนว  
พระราชดำริ**. วารสารข้าราชการครู.45(2):35.
- สุพจน์แสงเงิน. (2546).**กระบวนการเรียนรู้ของชุมชนในการพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน :**  
**กรณีศึกษา ชุมชนแผ่นดินทองคอยรุตต์แก้ว**(รายงานการวิจัย). กรุงเทพมหานคร :  
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

- สุรางค์ไคว้ตระกูล. (2544).จิตวิทยาการศึกษา(พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่ง  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.อ้างถึงในสิริลักษณ์เยี่ยมประสาทพร. (2548). กระบวนทัศน์ใหม่  
กับการเรียนรู้ของชุมชน. กรุงเทพฯ: พิธิษฐุ์ไทยออฟเซต.
- สุวิมล แม้นจริง. (2545). การส่งเสริมการตลาด(พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพมหานคร: เอชเอ็นกรุ๊ป  
จำกัด.
- เสรี พงศ์พิศ. (2545).วิสาหกิจชุมชนไม่ใช่ธุรกิจชุมชนในวิสาหกิจชุมชนกลไกเศรษฐกิจฐานราก.  
กรุงเทพฯ: บริษัทเอดิชั่นเพรสจำกัด.
- เสรี พงศ์พิศ. (2546).แผนชีวิตเศรษฐกิจชุมชน. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ภูมิปัญญาไทย.
- เสรี พงศ์พิศ. (2548).เครือข่าย: ยุทธวิธีเพื่อประชาคมเข้มแข็งชุมชนเข้มแข็ง. กรุงเทพมหานคร:  
โครงการมหาวิทยาลัยชีวิตสถาบันการเรียนรู้เพื่อปวงชน.
- เสรี พงศ์พิศ. (2550).เศรษฐกิจพอเพียง.กรุงเทพมหานคร: เจริญวิทย์.
- เสรี พงศ์พิศ. (2552). คู่มือการทำวิสาหกิจชุมชน. กรุงเทพมหานคร: เจริญวิทย์การพิมพ์..
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542).กลยุทธ์การตลาดการวางแผนการตลาด.กรุงเทพมหานคร: ชีระฟิล์มและ  
ไซเท็กซ์.
- สมแก้ว รุ่งเลิศเกรียงไกร. (2547). รูปแบบของการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนของโครงการหนึ่ง  
ตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. สงขลา: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- สมคิด บางโม. (2546). องค์การและการจัดการ(พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: วิทยพัฒน์.
- สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่. (2554). รายงานข้อมูลวิสาหกิจชุมชนจังหวัดแพร่ ตัวชี้วัดเกษตร  
จังหวัดงานวิสาหกิจชุมชนรอบ 2/2554.แพร่: สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ กรมส่งเสริม  
การเกษตร.
- สำนักเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน, กรมส่งเสริมการเกษตร. (2548).วิสาหกิจ  
ชุมชน. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน กรม  
ส่งเสริมการเกษตร
- อดุลย์ วังศรีคุณ. (2543). การสังเคราะห์งานวิจัยเกี่ยวกับกระบวนกรเรียนรู้ของชุมชน ที่ทำให้  
ชุมชนเข้มแข็ง : การวิจัยเชิงชาติพันธุ์วรรณาอภิมาน. วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- อภิชาติ ใจอารีย์. (2557).รูปแบบการจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นการแปรรูปหน่อไม้ ของ  
ชุมชนบ้านพุเตย จังหวัดกาญจนบุรี.วารสารการเมืองการปกครอง,ปีที่ 4(ฉบับที่ 2  
มีนาคม – สิงหาคม)
- อภาภรณ์ วัฒนกุล. (2555). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคผ่าน  
ทางเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ยอดนิยมของประเทศไทย(วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต)สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร, บัณฑิตวิทยาลัย.
- เอกวิทย์ณ ถกลาง. (2540). ภูมิปัญญาสู่ภูมิภาค : วิถีชีวิตและกระบวนการเรียนรู้ของชาวบ้าน  
ไทย. โครงการกิตติมธีสถาวิชาศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช.(พิมพ์  
ครั้งที่ 1). นนทบุรี: โรงพิมพ์สุโขทัยธรรมาราช.
- อรนงค์ ศรีพุทธราชกูร์.(2549). การออกแบบสถาปัตยกรรมสารสนเทศของแบบจำลองพาณิชย์  
อิเล็กทรอนิกส์ประเภทธุรกิจกับผู้บริโภคกรณีศึกษา : ร้านชวนหลงเชรามิค.  
(วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต) สาขาวิชาศิลปศึกษาและการออกแบบสื่อ  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, บัณฑิตวิทยาลัย.
- อรศรี งามวิทยาพงศ์. (2549).กระบวนการเรียนรู้ในสังคมไทยและการเปลี่ยนแปลง : จากยุค  
ชุมชนถึงยุคพัฒนาความทันสมัย. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยการจัดการทางสังคม.

## ภาษาอังกฤษ

- Bloom, Benjamin S. (1976). **Human characteristic and school learning**. New York: McGraw-Hill Book.
- Cohen, J. M., & Uphoff, N. T. (1981). **Rural Development Participation : Concept and Measures for Project Design Implementation and Evaluation**. Ithaca, NY: Rural Development Committee Center for International Studies, Cornell University. อ้างถึงใน รัฐธรรมนูญบรรเทิง. (2548). **การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชนบท**. กรุงเทพฯ: โอเอพรีนติ้งการพิมพ์.
- Enis, Ben M. (1980). **Marketing Principles** (Third Edition). Goodyear Publishing Company, Inc. อ้างถึงใน สุวิมล แม่นจริง. (2545). **การส่งเสริมการตลาด** (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพมหานคร: เอชเอ็นกรุ๊ปจำกัด. Kotler. (2000).
- Follett, Mary Parker. (1939). **Dynamic Administration**. New York: Hippocrene Books. Mosca, G.
- Hall, Kemmis, S., & McTaggart, R. (2000). Participatory action research. In N. Denzin & Y. Lincoln (Eds.), **Handbook of Qualitative research 2 nded** ., Thousand Oaks, CA: Sage.
- Kotler, Philip (2000). **Marketing- Management** Custom Edition for. by Prentice-Hall, Inc.
- Promsaka Na Sakolnakorn, T. (2010). **The Analysis of Problem and Threat of Small and Medium Sized Enterprizes in Northeast Thailand**. International Business & Economic Research Journal, 9(9), 123-131.
- Stoner, James, A. F. (1982). **Management**. (2 nded). Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall.
- Srivastava, R. K. (2011). Understanding brand identity confusion. **Marketing Intelligence & Planning**, Vol. 29 Iss: 4, pp.340 - 352
- Terry, George R. (1979). **Principles of Management**. Illinois, Richard D.
- Yasaburo Kuwayama (1973) **Trade Marks and Symbols**. Publisher: Wiley & Sons, Incorporated,