

บทคัดย่อ

เรื่อง การพัฒนาการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนเขตชนบุรีเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของ

เศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ชื่อผู้วิจัย ดร.สมจินตนา จิราขกุล,ดร.วินัยธร วิชัชดิษฐ์และนางสาววรรณภา โพธิ์ผลิ

สถาบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ปีที่ทำเสร็จ 2560

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1)พัฒนากระบวนการเรียนรู้การบริหารจัดการที่ดีและการออกแบบผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนเขตชนบุรีโดยชุมชนมีส่วนร่วมตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง2)พัฒนากระบวนการเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการตลาดของวิสาหกิจชุมชนเขตชนบุรีโดยชุมชนมีส่วนร่วม3)จัดการความรู้กระบวนการผลิตและการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนต้นแบบเขตชนบุรีโดยชุมชนมีส่วนร่วมกรณีศึกษาในวัตถุประสงค์ที่ 1 คือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนมบดิน และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลาตะเพียนฉลุยหลายวิถีจร วัตถุประสงค์ที่ 2 คือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเจียระไนพลอย และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลาตะเพียนฉลุยหลายวิถีจรและ วัตถุประสงค์ที่ 3 คือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมของจิว เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม

ผลการวิจัย พบว่าสภาพการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีองค์ความรู้ภูมิปัญญา มีคุณค่าความเชื่อ ด้านศาสนาและวิถีวัฒนธรรม มีเครือข่ายทางสังคม การดำเนินชีวิตเรียบง่ายยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนากระบวนการเรียนรู้ในการบริหารจัดการที่ดีของวิสาหกิจชุมชนเขตชนบุรีโดยชุมชนมีส่วนร่วมตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ดำเนินการตามขั้นตอน1)ขึ้นวางแผน2)ขึ้นปฏิบัติการและสังเกตผล 3)ขึ้นสะท้อนความคิดในการบริหารจัดการ เริ่มจากวิเคราะห์ความต้องการ ศึกษาฐานหลักเศรษฐกิจพอเพียงจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการเงิน ด้านการตลาด และร่วมสร้างทายาททางธุรกิจผลการพัฒนาด้านการผลิต กลุ่มขนมบดินได้พัฒนาเทคนิคการผลิตและการตกแต่งขนมให้สวยงามยิ่งขึ้นกลุ่มปลาตะเพียนฉลุยหลายวิถีจรได้พัฒนาปลาตะเพียนसानโดยใช้วัสดุอื่นๆและ ลวดลายที่สวยงาม โดยทั้งสองกลุ่มได้บรรจุผลิตภัณฑ์ในบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่ได้จากงานวิจัยนี้ และได้พัฒนาระบบบัญชี อย่างมีระบบและต่อเนื่อง เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์และทายาททางธุรกิจทั้งสองกลุ่มได้ร่วมพัฒนา และสืบทอดกิจการของกลุ่มการพัฒนากระบวนการเรียนรู้การออกแบบผลิตภัณฑ์ ทั้งสองกลุ่มได้รับการพัฒนา กระบวนการเรียนรู้การออกแบบผลิตภัณฑ์และตราสัญลักษณ์ มีการวางแผนวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ จัดอบรมให้ความรู้ ปฏิบัติการพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์ สร้างจุดเด่น ทักษะศิลปอัตลักษณ์ สื่อสารเรื่องราว คุณค่าทาง วัฒนธรรมและวิถีชีวิต ลงในตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ของสินค้าขนมบดินและปลาตะเพียนฉลุยหลายวิถีจร

ผลการวิจัยเพื่อพัฒนากระบวนการเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการตลาดของวิสาหกิจ ชุมชนเขตชนบุรีโดยชุมชนมีส่วนร่วม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อการส่งเสริมการตลาดโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการตลาดผ่านทางโซเชียลมีเดีย เฟสบุ๊ก แฟนเพจ โปรแกรมไลน์ และโปรแกรมไลน์ช้อปปิ้ง การติดต่อสื่อสาร สร้างภาพลักษณ์ความเชื่อมั่นแก่ลูกค้า

ผลการจัดการความรู้กระบวนการผลิตและการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนต้นแบบเขตรชนบุรีพบว่าศูนย์ฝึกออาชีพหัตถกรรมของจีวีมีการผลิตอยู่บนหลักการสำคัญ คือ มุ่งเน้นคุณภาพบูรณาการและสร้างสรรค์สร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วม นวัตกรรมจัดการองค์ความรู้ที่พัฒนาขึ้นสื่อสิ่งพิมพ์และวีดิทัศน์มีความถูกต้อง เหมาะสม เป็นไปได้และมีประโยชน์

แนวทางการพัฒนาการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนมีข้อเสนอในการพัฒนาโดยภาครัฐจัดพื้นที่ของชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวและขายสินค้า การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในสื่อต่างๆ การจัดฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง และการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่

คำสำคัญ: การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนเขตรชนบุรี, เสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน, ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

Abstract

Title The Development of Community Enterprise Management in Dhonburi District for Enhancing the Strength of Sustainable Community Economy Based on the Philosophy of Sufficiency Economy.

Researcher Dr.SomjintanaJirayukul, Dr.WinaithonWichaidit, Ms.WannapaPhopli

Institute DhonburiRajabhat University

Year 2017

The objectives of this research were to study 1) to develop the learning process of good management and product design of community enterprise in Dhonburi District by community participation for enhancing the strength of sustainable community economy based on the philosophy of sufficiency economy 2) to develop the learning process of using information technology for marketing promotion of community enterprise in Dhonburi District by community participation 3) to manage knowledge based of the production process and management of production process and administration of community enterprise model in Dhonburi District by community participation. The sample of this study consisted of 3 groups, which were 1) Bo-din Folk Cake Community Enterprise and Palm Leafed-Fishshaped Ornament Community Enterprise, according to the objective 1, 2)Dhonburi Gems and Jewelry Community and Palm Leafed-Fishshaped Ornament Community Enterprise, according to the objective 2, and 3) Small Craft Community Enterprise, according to the objective 3. The participatory action research was employed for this study

As the result of this research, it was found out that The conditions of management of community enterprise were local wisdom, value and belief of religion and culture style, social network, and simple living in sufficient economy. The development of learning process in good management had been done according to these steps: 1) Planning 2) Act and Observe 3) Reflect of management and personnel starting from the analysis of needs, study of sufficient economy, workshop in finance, marketing and promote business heirs. As the result of development, it was found that for the production the Bo-din Folk Cake Community Enterprise had developed their product by decoration the image of their product in many new designs. Palm Leafed-Fishshaped Ornament Community Enterprise had developed designs by other materials and package of product in new style. Both groups have kept their account books of income and expense

systematically and continuously. For marketing, the sale channels have been increased by online media and their business descendants of both groups joined together in development and descending the business. The development of learning process of product design has planning on product analysis, training on the design of product image, action of developing and design the package and symbol, creative visual arts and identities for product, communication on the story, value of culture and lifestyle in the brand symbol and packaging of the product of both community enterprises.

The development of learning process of using information technology for marketing promotion of community enterprise in Dhonburi District by community participation found out that 1) The Community Enterprise's achievement after training was satisfaction. 2) Information technology was used for marketing promotion through social media including facebook, fanpage, line and lineshop. It can be said that information technology has been used to build the image of the community enterprise in order to increase customer's confidence.

Knowledge management of the production process and management of production process and administration of community enterprise model in Dhonburi District found out the production of Vocational Training Center of Small Craft Community Enterprise emphasized the quality of integration and creativity, networking and participation, innovation for knowledge management, which developed the print media and video properly and got benefit.

The proposed to enhance community enterprise for sustainable development were the promotion by the government organization for cultural tourism and sale community enterprise products in local area, inform the community enterprise products in many channels of media, training continuously and promote new generation of the community enterprise'enterprenership.

Keywords : Management of Community Enterprise in Dhonburi District, Enhancing the Strength of Sustainable Community Economy ,the Philosophy of Sufficiency Economy.