

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ค
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดของการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
ขอบเขตของการวิจัย.....	6
ประโยชน์ที่ได้รับ.....	7
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเขตธนบุรี.....	10
ตอนที่ 2 แนวคิดเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน.....	17
ตอนที่ 3 แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการเรียนรู้ของชุมชน.....	29
ตอนที่ 4 หลักการแนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม.....	48
ตอนที่ 5 แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการและการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน.....	55
ตอนที่ 6 แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์.....	64
ตอนที่ 7 แนวคิดเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง.....	80
ตอนที่ 8 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการตลาดและการส่งเสริมการตลาด ด้วยการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัล.....	82

สารบัญ(ต่อ)

หน้า

ตอนที่ 9 หลักการแนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการองค์ความรู้.....	93
ตอนที่ 10 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	117
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	135
ระเบียบวิธีวิจัย.....	135
แผนปฏิบัติการวิจัย.....	136
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	139
เครื่องมือในการวิจัย.....	142
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	142
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	142
วิธีดำเนินการวิจัยและเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยตามวัตถุประสงค์	
วัตถุประสงค์ข้อที่ 1.....	143
วัตถุประสงค์ข้อที่ 2.....	148
วัตถุประสงค์ข้อที่ 3.....	154
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	161
ตอนที่ 1 ผลการศึกษาสภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานการดำเนินงานของวิสาหกิจ ชุมชนเขตรชนบุรี.....	161
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการพัฒนาระบบการเรียนรู้การบริหารจัดการที่ดี และการออกแบบผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนเขตรชนบุรี โดยชุมชนมีส่วนร่วมตาม ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง.....	171
2.1 ผลการศึกษาสภาพและปัจจัยเงื่อนไขการบริหารจัดการและการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเขตรชนบุรี.....	172
2.2 ผลการพัฒนาระบบการเรียนรู้การบริหารจัดการที่ดีของวิสาหกิจชุมชนเขต ชนบุรี โดยชุมชนมีส่วนร่วมตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง.....	182

สารบัญ(ต่อ)

หน้า

2.3 ผลการพัฒนากระบวนการเรียนรู้การออกแบบผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนเขต ชนบุรีโดยชุมชนมีส่วนร่วม.....	204
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการพัฒนากระบวนการเรียนรู้การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อส่งเสริมการตลาดของวิสาหกิจชุมชนเขตชนบุรี โดยชุมชนมีส่วนร่วม.....	225
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการจัดการความรู้กระบวนการผลิตและการบริหาร จัดการวิสาหกิจชุมชนต้นแบบเขตชนบุรี โดยชุมชนมีส่วนร่วม.....	248
ตอนที่ 5 สรุปภาพรวมผลการพัฒนาการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนเขตชนบุรีเพื่อ เสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืนตามปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง.....	283
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	291
สรุปผลการวิจัย.....	292
อภิปรายผล.....	319
ข้อเสนอแนะ.....	332
บรรณานุกรม.....	334
ภาคผนวก.....	342
ภาคผนวก ก รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล รายชื่อผู้เข้าร่วมการประชุมสนทนากลุ่ม(Focus Group Discussion)	
ภาคผนวก ข เครื่องมือในการวิจัย แบบสัมภาษณ์เชิงลึกสภาพทั่วไปและข้อมูลการดำเนินงานพื้นฐานของ วิสาหกิจชุมชน ประเด็นในการประชุมสนทนากลุ่ม(Focus Group Discussion)	
ภาคผนวก ค งานวิจัยชุดโครงการ และภาพกิจกรรม	
ประวัติผู้วิจัย.....	354

สารบัญตาราง

ตาราง

หน้า

1	การประเมินความพึงพอใจในการอบรมเชิงปฏิบัติการการบริหารจัดการด้านการเงินสำหรับ วิสาหกิจชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง.....	191
2	การประเมินความพึงพอใจในการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนากระบวนการเรียนรู้การบริหาร จัดการด้านการตลาดสำหรับวิสาหกิจชุมชน.....	194
3	คะแนนทดสอบก่อนเรียนและหลังการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ.....	233
4	เปรียบเทียบผลการเรียนรู้ของผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ.....	234
5	ความพึงพอใจในต่อการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้การใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมการตลาดด้านความพร้อมของการจัดอบรม.....	234
6	ความพึงพอใจในต่อการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้การใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมการตลาดด้านการประเมินวิทยากร.....	235
7	ความคิดเห็นต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมการตลาด.....	236
8	การวิเคราะห์เปรียบเทียบกับคู่แข่ง.....	254
9	แสดงผลการตรวจสอบประสิทธิภาพของนวัตกรรมการจัดการองค์ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญ.....	280
10	แสดงผลการประเมินความเหมาะสมของสารสนเทศการจัดการองค์ความรู้ในรูปแบบสื่อ สิ่งพิมพ์และวีดิทัศน์	282

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	4
2 กระบวนการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง.....	50
3 แสดงการใช้รูปแบบอักษรในฐานะสัญลักษณ์อักษรPสื่อสารถึงความหมายของที่จอตรง.....	77
4 แสดงรูปแบบและมุมมองของการเลือกใช้สัญลักษณ์	78
5 ตัวอย่างการคัดเลือกรูปต้นฉบับที่ให้ความหมาย.....	79
6 ตัวอย่างภาพการตัดทอนรายละเอียดระยะที่ 1.....	79
7 ตัวอย่างภาพการตัดทอนรายละเอียดระยะที่ 2.....	79
8 ภาพตัวอย่างการพัฒนาสัญลักษณ์.....	80
9 ความสัมพันธ์ของข้อมูลสารสนเทศและความรู้.....	94
10 กระบวนการจัดการความรู้.....	99
11 โมเดลปลาทู.....	103
12 เกณฑ์การเลือกวิธีจัดการความรู้.....	113
13 วัฒนธรรมองค์กรกับการจัดการความรู้.....	114
14 การแลกเปลี่ยนความรู้ด้วยวิธีเพื่อนช่วยเพื่อน.....	115
15 สรุปขั้นตอนการดำเนินการวิจัยการจัดการความรู้.....	155
16 วิทยาทักษะชุมชนมบดิน.....	162
17 วิทยาทักษะชนกลุ่มปลาตะเพียนฉลุไทยลายวิจิตร.....	165
18 วิทยาทักษะชนเจียรระโนพลอยอัญมณีเขตรนบุรี.....	166
19 วิทยาทักษะชนกลุ่มอาชีพหัตถกรรมของจิว.....	168
20 ขั้นตอนการทำขนมบดิน.....	172
21 ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ขนมบดินเดิมก่อนที่จะพัฒนาจากการวิจัย.....	174
22 แสดงลักษณะของผลิตภัณฑ์ปลาตะเพียนฉลุไทยลายวิจิตร.....	177

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพ	หน้า
23	การออกร้านแสดงสินค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลาตะเพียนฉลุไทยลายวิจิตร.....179
24	ปลาตะเพียนสานในบรรจุภัณฑ์ถุงพลาสติกใสก่อนการพัฒนาการออกแบบ.....180
25	ศึกษาฐานโครงการสวนพระองค์สวนจิตรลดา.....189
26	การอบรมเชิงปฏิบัติการบริหารจัดการด้านการเงินสำหรับวิสาหกิจชุมชนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง.....190
27	บรรยากาศการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ด้านการตลาดสำหรับวิสาหกิจชุมชน.....193
28	การเข้าร่วมโครงการของทนายททางธุรกิจของผู้นำกลุ่มวิสาหกิจชุมชนชนมบดีน.....196
29	ทนายททางธุรกิจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลาตะเพียนร่วมกิจกรรมถ่ายทอดความรู้.....196
30	การพัฒนาช่องทางการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ในเฟสบุ๊คของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนชนมบดีน.....199
31	การพัฒนาช่องทางการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ในเฟสบุ๊คของกลุ่มวิสาหกิจปลาตะเพียนฉลุไทยลายวิจิตร โดยใช้ชื่อใน เฟสบุ๊ค ว่า Apple Chada Nang.....199
32	บรรยากาศการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนากระบวนการเรียนรู้การออกแบบผลิตภัณฑ์.....206
33	การประชุมวิเคราะห์ภาพลักษณ์สินค้าและร่วมกันออกแบบตราสัญลักษณ์สินค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนชนมบดีนและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลาตะเพียนฉลุไทยลายวิจิตร...207
34	แสดงแบบตราสัญลักษณ์สี่และขาวดำ ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนชนมบดีนจากการออกแบบร่วมกันระหว่างผู้วิจัยและผู้ประกอบการ.....210
35	แสดงแบบสื่ออัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนชนมบดีน.....211
36	แสดงแบบภาพอัตลักษณ์เพื่อใช้ประกอบการออกแบบสื่อสารภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนชนมบดีน ชุดที่ 1212
37	แสดงแบบภาพอัตลักษณ์เพื่อใช้ประกอบการออกแบบสื่อสารภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนชนมบดีน ชุดที่ 2.....212

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพ	หน้า
38	แสดงแบบตราสัญลักษณ์สี่-ขาวดำ ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนปลาตะเพียน ฉลุไทยลายวิจิตร โดยผู้วิจัยออกแบบร่วมกับผู้ประกอบการ.....213
39	แสดงแบบสื่ออัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนปลาตะเพียนฉลุไทยลายวิจิตร.....214
40	แสดงแบบภาพอัตลักษณ์เพื่อใช้ประกอบการออกแบบสื่อสารภาพลักษณ์ ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนวิสาหกิจชุมชนปลาตะเพียนฉลุไทยลายวิจิตร.....214
41	แสดงแบบภาพอัตลักษณ์เมื่อใช้ร่วมกับกราฟิกตราสัญลักษณ์ ปลาตะเพียนฉลุไทยลายวิจิตร215
42	แสดงแบบฉลากบรรจุภัณฑ์เพื่อสื่อสารภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ขนมบ้านบดิน.....216
43	แสดงแบบภาพอัตลักษณ์เมื่อนำไปใช้ร่วมกับสื่อสร้างภาพลักษณ์ถุงกระดาษ.....217
44	แสดงแบบฉลากบรรจุภัณฑ์เพื่อสื่อสารภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน ปลาตะเพียนสานฉลุลาย สำหรับขนาดบรรจุที่ 1.....217
45	แสดงแบบฉลากบรรจุภัณฑ์เพื่อสื่อสารภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจ ชุมชน ปลาตะเพียนฉลุไทยลายวิจิตร สำหรับขนาดบรรจุที่ 2.....218
46	ขนมบดินในกล่องบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่ออกแบบจากกระบวนการวิจัยนี้.....219
47	ขนมบดินในกล่องบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาวางจำหน่าย.....221
48	ปลาตะเพียนสานในบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์สินค้าที่ได้จากการพัฒนาการออกแบบ ผลิตภัณฑ์และนำไปจำหน่ายและจัดแสดงในงานต่างๆ.....222
49	ตัวอย่างสินค้าจากวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเจียรไนพลอย อัญมณี เขตธนบุรี.....223
50	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเจียรไนพลอย อัญมณี เขตธนบุรี.....228
51	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลาตะเพียนฉลุลายไทยวิจิตรออกร้านงานแสดงสินค้า.....231
52	บรรยากาศการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศฯ.....238

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพ	หน้า
53	แฟนเพจ (Fan page) วิชาหกิจชุมชนกลุ่มเจียรระโนพลอย อัญมณี เขตธนบุรี.....239
54	ตัวอย่างสินค้าจากวิชาหกิจชุมชนกลุ่มเจียรระโนพลอย อัญมณี เขตธนบุรี.....239
55	ตัวอย่างสินค้าบนแฟนเพจ (Fan page)จากวิชาหกิจชุมชนกลุ่มเจียรระโนพลอยอัญมณี เขตธนบุรี240
56	ตัวอย่างหน้าจอการติดต่อกับลูกค้าผ่าน โปรแกรมไลน์.....240
57	ตัวอย่างหน้าจอร้านค้าออนไลน์ผ่าน โปรแกรมไลน์ช้อป (Line shop).....241
58	หน้าจอเว็บไซต์เฟสบุ๊กApple Chada Nang.....241
59	กิจกรรมของกลุ่มวิชาหกิจชุมชนกลุ่มปลาตะเพียนฉลุไทยลายวิจิตรผ่านหน้าจอเว็บไซต์ เฟสบุ๊กApple Chada Nang.....242
60	สินค้าของกลุ่มวิชาหกิจชุมชนกลุ่มปลาตะเพียนฉลุไทยลายวิจิตรผ่านหน้าจอเว็บไซต์..... 242
61	ตัวอย่างหน้าโปรแกรมไลน์ใช้ติดต่อดูสารและประชาสัมพันธ์กิจกรรมของกลุ่ม.....243
62	ตัวอย่างหน้าจอร้านค้าผ่าน โปรแกรมไลน์ช้อป (Line Shop).....243
63	ตัวอย่างหน้าจอการสนทนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกลุ่มสมาชิกวิชาหกิจชุมชน.....244
64	ตัวอย่างหน้าจอการสนทนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกลุ่มสมาชิกวิชาหกิจชุมชน.....244
65	การสนทากลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Focus Group).....247
66	ประกาศนียบัตร สุดยอด OTOP 5 ดาว ของกรุงเทพมหานคร.....252
67	แสดงการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์.....256
68	โครงสร้างการบริหารงาน.....257
69	แสดงชุมชนเกิดเหิง.....263
70	แป้งสำหรับใช้ในงานปั้น และ ตัวอย่างวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต (งานปั้น).....264
71	ตัวอย่างงานเป่าแก้ว.....266
72	การซ่อมแซมชิ้นงานก่อนขายหรือก่อนเก็บสำหรับการจัดแสดงในงานต่อไป.....266

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพ	หน้า
73 คุณพิญกับการซ่อมแซมงานก่อนที่จะจัดเก็บเพื่อใช้ในการจัดแสดงในงานต่อไป.....	267
74 ชูพันธ์ บรรจงชาติ กับการดัดแปลงตุ๊กตาดีดมาดัดแปลงเป็นตุ๊กตาผัดอาหาร	267
75 ตัวอย่างผลงานที่นำเสนอวิถีชีวิตชาวบ้าน.....	268
76 ตัวอย่างผลงานที่นำเสนอเป็นเรื่องราวย้อนยุค.....	268
77 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของจิ๋ว (ชุดจำหน่าย)	269
78 แสดงผลงาน กันยายน 2558 ณ ห้างสรรพสินค้าแฟชั่นไอซ์แลนด์.....	270
79 งานจัดแสดงของจิ๋วตามห้างสรรพสินค้า.....	278
80 งานจัดแสดงของจิ๋วตามสถานที่ต่างๆ.....	278
81 สร้างสรรค์ชิ้นงานเป็นเรื่องราว.....	279
82 สินค้าย้อนยุคที่จำหน่ายควบคู่สอดคล้องกับการจัดแสดงของจิ๋ว.....	279