

ชื่อเรื่อง: การส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนบนเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร

ชื่อ-สกุล: สุชาติ ธโนภาณุวัฒน์

หน่วยงาน: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ปี: 2560

บทคัดย่อ

การส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนบนเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาบริบทของชุมชนเพื่อส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนบนเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร และ 2) พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร โดยทำเป็นแผนที่และคู่มือเส้นทางท่องเที่ยว ดำเนินการวิจัยโดยการประชุม สันทนาการกลุ่ม การสำรวจพื้นที่ การสัมภาษณ์ การจัดกิจกรรมศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน การประเมินความพึงพอใจของการจัดกิจกรรมศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน และการประชุมอภิปรายสรุปการจัดกิจกรรมศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน ประชากรที่ใช้ศึกษา ได้แก่ ประธานแขวง ประธานชุมชน สมาชิกชุมชนในเขตธนบุรี ผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง คณาจารย์และนักวิจัย

ผลการวิจัย พบว่าหลายชุมชนในเขตธนบุรีมีทรัพยากรท่องเที่ยวทั้งประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี พิธีกรรม ความเชื่อและวิถีชีวิตแตกต่างกันไป แต่มีชุมชนกุฎีจีน แขวงวัดกัลยาณ์ที่ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยว พร้อมทั้งมีทรัพยากรที่สามารถจัดเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ได้แก่ วัด โบสถ์ มัสยิด พิพิธภัณฑ์ ชุมชน บ้านโบราณ ร้านอาหารโปรตุเกส และร้านขนมฝรั่งกุฎีจีน ความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนกุฎีจีน พบว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในระดับมากโดยรวมทุกด้าน โดยด้านมัคคุเทศก์/วิทยากร เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้พูดคุย ชักถามมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย=4.35) รองลงมาคือ บุคลิกภาพ และความเป็นเอกลักษณ์ของสินค้า/ของที่ระลึก (ค่าเฉลี่ยเท่ากัน=4.30) การประชุมอภิปรายสรุปการจัดกิจกรรมศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน พบว่าชุมชนกุฎีจีนมีต้นทุนด้านทรัพยากรท่องเที่ยวที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมมากมายที่สามารถเชื่อมโยงกับชุมชนใกล้เคียง รวมทั้งมีบุคลากรทางการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการดำเนินการขับเคลื่อนกิจกรรมต่างๆ และสิ่งสำคัญ คือ ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยว การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตธนบุรี พบว่าชุมชนกุฎีจีนจะเน้นการท่องเที่ยวทั้งย่านกะดีจีนเนื่องจากเป็นเครือข่ายความร่วมมือที่ส่งเสริมกัน นอกจากนี้นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติจึงได้จัดทำแผนที่ท่องเที่ยวย่านกะดีจีน แผนที่คู่มือท่องเที่ยวย่านกะดีจีน และป้ายแนะนำสถานที่สำคัญในชุมชนเป็น 2 ภาษาเพื่อประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ

คำสำคัญ: การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เขตธนบุรี

Research Title: Promotion of Community Based Tourism Management on the Route Cultural Tourism in Thonburi District, Bangkok

Researcher: Suchada Tanopanuwat

Unit: Research and Development Institute, Dhonburi Rajabhat University

Year: 2017

Abstract

The Objectives of the Promotion of Community Based Tourism Management on the Route Cultural Tourism in Thonburi District, Bangkok were to (1) study the context of the community for promotion of community based tourism management on the route cultural tourism in Thonburi District, Bangkok and (2) develop the route cultural tourism in Thonburi, Bangkok by producing route guide map and tourist route handbook. The research operation was managed by focus group discussion, locality survey, interview, tourism route study activity by the community and discussion group meeting for conclusion of the tourism route study activity by the community.

The research results revealed that many communities in Thonburi possessed different tourism resources in history, culture, tradition, rite belief and ways of life. Only Kudeejeen Community, Wat Kalaya District, the community participated in tourism management. This community possessed resources capable to provide cultural tourism route, such as, monastery, church, mosque, community museum, ancient house, Portuguese restaurant and Kudeejeen baked cookie shop. The management on the route cultural tourism by Kudeejeen community found that the participants were highly satisfied/appropriative as a whole on all aspects. On the guides/lecturers thus provided opportunity for tourists to talk and ask questions at the highest average ($\bar{x} = 4.35$). Next were character and identity of the goods/souvenirs ($\bar{x} = 4.30$). The meeting to discuss and conclude the route cultural tourism activity study by the community found that Kudeejeen community possessed numerous cultural tourism resource capitals that could connect to nearby communities. The community also had high potential tourism people that could drive various activities. The significant aspect was the community participating in tourism management. The route cultural tourism development aspect in Thonburi found that Kudeejeen community focused whole Kadeejeen district because of the cooperative network that supported each others. Since most tourists were foreigners, there should be Kadeejeen tourism map, Kadeejeen tourism handbook or guidebook and sign boards introducing important places in 2 languages, Thai and English for foreign tourists information.

Keywords: community based tourism management, cultural tourism, Thonburi district