

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญรูปภาพ	ช
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
ขอบเขตของงานวิจัย	5
กรอบแนวคิดในการวิจัย	7
นิยามศัพท์	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
<b>บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>11</b>
การบริหารความเสี่ยง	11
ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	15
การเติบโตอย่างยั่งยืน	19
การเจริญเติบโตผลผลิตภาพการผลิตปัจจัยการผลิตรวมของภาคหัตถอุตสาหกรรม ในประเทศไทย	21
วิสาหกิจชุมชน	22
วิสาหกิจชุมชนกับสถานการณ์การค้าชายแดน	23
ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	26
ประเมินสถานการณ์วิสาหกิจไทยภายใต้การเข้าสู่ AEC	34
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	39
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา</b>	<b>46</b>
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	46
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	46
การเก็บรวบรวมข้อมูล	48

## สารบัญ

	หน้า
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	49
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	<b>50</b>
ผลการนำตัวแบบประเมินความเสี่ยงตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไป	50
ประยุกต์และขยายผลให้กับวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ฝั่งธนบุรี	
เพื่อรองรับการเข้าสู่ AEC ในพื้นที่ฝั่งธนบุรี	
ผลการจัดทำฐานข้อมูลความเสี่ยงตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	73
ของวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ฝั่งธนบุรี เพื่อรองรับการเข้าสู่ AEC ในพื้นที่ฝั่งธนบุรี	
<b>บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ</b>	<b>86</b>
สรุปผลการวิจัย	86
การอภิปรายผล	91
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	93
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	93
บรรณานุกรม	94
ภาคผนวก	97
ก. แบบประเมินความเสี่ยง ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการเติบโต	97
อย่างยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชนรองรับการเข้าสู่ AEC ในพื้นที่ฝั่งธนบุรี	
ข. แบบสัมภาษณ์การสนทนากลุ่มของวิสาหกิจชุมชน	106
ค. รายชื่อวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ที่สัมภาษณ์	109
ง. ประวัติผู้วิจัย	112

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 การนำเสนอแผนที่เดินทาง (Road Map) และการสร้างเครือข่าย เศรษฐกิจพอเพียงระหว่างประเทศ	1
2.1 มูลค่าการค้าชายแดนของ SMEs ระหว่างไทยและ ประเทศเพื่อนบ้าน มกราคม 2558	24
4.1 ผลการประเมินความเสี่ยงของวิสาหกิจชุมชนด้านความพอประมาณ	50
4.2 ผลการประเมินความเสี่ยงของวิสาหกิจชุมชนด้านความมีเหตุผล	51
4.3 ผลการประเมินความเสี่ยงของวิสาหกิจชุมชนด้านการสร้างภูมิคุ้มกัน	53
4.4 ผลการประเมินความเสี่ยงของวิสาหกิจชุมชนด้านความ (รอบ) รู้คู่คุณธรรม	54
4.5 ผลการประเมินความเสี่ยงของวิสาหกิจชุมชนด้านประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	55
4.6 ความเสี่ยงของวิสาหกิจชุมชนด้านการจัดหาวัตถุดิบ	59
4.7 ความเสี่ยงของวิสาหกิจชุมชนด้านการดำเนินงาน (การผลิต)	60
4.8 ความเสี่ยงของวิสาหกิจชุมชนด้านการดำเนินงาน (ภูมิอากาศ โรคระบาดของพืช และสัตว์)	61
4.9 ความเสี่ยงของวิสาหกิจชุมชนด้านการดำเนินงาน (มีผู้เชี่ยวชาญมาแนะนำ)	62
4.10 ความเสี่ยงของวิสาหกิจชุมชนด้านการตลาด	63
4.11 ความเสี่ยงของวิสาหกิจชุมชนด้านบุคลากร (ความร่วมมือ)	64
4.12 ความเสี่ยงของวิสาหกิจชุมชนด้านคู่แข่ง	65
4.13 ความเสี่ยงของวิสาหกิจชุมชนด้านอำนาจต่อรองและอิทธิพล ทั้งภายในและภายนอก (การกำหนดราคา)	66
4.14 ความเสี่ยงของวิสาหกิจชุมชนด้านการจัดทำบัญชีและด้านการเงิน	67
4.15 ความเสี่ยงของวิสาหกิจชุมชนด้านเทคโนโลยีการผลิต	67
4.16 ความเสี่ยงของวิสาหกิจชุมชนด้านกฎระเบียบ กฎหมายและการสนับสนุนของ หน่วยงานภาครัฐ	68
4.17 ความเสี่ยงของวิสาหกิจชุมชนด้านการเข้าสู่ตลาด AEC (ตราสินค้า)	70
4.18 ความเสี่ยงของวิสาหกิจชุมชนด้านการเข้าสู่ตลาด AEC (การส่งเสริมการตลาด)	70
4.19 ความเสี่ยงของวิสาหกิจชุมชนด้านการเข้าสู่ตลาด AEC (กลยุทธ์ในการผูกมัดลูกค้า)	72

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.20	ความเสี่ยงของวิสาหกิจชุมชนด้านการเข้าสู่ตลาด AEC (ขยายฐานการจำหน่าย)	72
5.1	สรุปผลแบบประเมินความเสี่ยงของวิสาหกิจชุมชน	87

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

## สารบัญรูปรูปภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดภาพรวมของโครงการวิจัย	7
1.2 กรอบแนวคิดการดำเนินงานของโครงการวิจัย	8
2.1 ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	19
2.2 ภาพรวมการค้าขายแดนของ SMEs ระหว่างไทยและประเทศเพื่อนบ้าน มกราคม 2558	24
4.1 φόρมสำหรับลงชื่อเข้าใช้งานระบบ	74
4.2 φόρมสำหรับการเพิ่มผู้ดูแลระบบ	75
4.3 φόρมเพิ่มข้อมูลเขต	76
4.4 φόρมเพิ่มข้อมูลการบริการ	76
4.5 φόρมเพิ่มข้อมูลประเภทสินค้า	77
4.6 φόρมเพิ่มข้อมูลสินค้าและผลิตภัณฑ์	78
4.7 φόρมเพิ่มข้อมูลการจัดการความเสี่ยง	79
4.8 φόρมเพิ่มข้อมูลสมาชิก	79
4.9 ส่วนนำออกสำหรับผู้เข้าชมทั่วไป และสมาชิก (หน้าแรก)	80
4.10 ส่วนนำออกสำหรับผู้เข้าชมทั่วไป และสมาชิก (รายการวิสาหกิจชุมชน)	81
4.11 ส่วนนำออกสำหรับผู้เข้าชมทั่วไป และสมาชิก (รายละเอียดของวิสาหกิจชุมชน)	82
4.12 ส่วนนำออกสำหรับผู้ดูแลระบบ	82
4.13 รายงานจำนวนผู้ดูแลระบบ	83
4.14 รายงานจำนวนเขต	83
4.15 รายงานจำนวนบริการ	84
4.16 รายงานประเภทสินค้า	84
4.17 รายงานจำนวนสินค้า	85
4.18 รายงานจำนวนสมาชิก	85