

## บรรณานุกรม

- กระทรวงพลังงาน. (2556). **กิจกรรมรณรงค์ “รวมใจคนไทย สู้วิกฤตไฟฟ้า” ขอความร่วมมือประชาชน ปฏิบัติการ 3ป. ช่วยชาติประหยัดพลังงาน**. สืบค้นเมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2558 จาก: [www.eppo.go.th](http://www.eppo.go.th)
- การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. (2559). **บทความข่าว/ประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย**. สืบค้นเมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2558 จาก: [http://www.egat.co.th/index.php?option=com\\_content&view=article&id=287:2013-04-10-02-58-37&catid=30&Itemid=112](http://www.egat.co.th/index.php?option=com_content&view=article&id=287:2013-04-10-02-58-37&catid=30&Itemid=112)
- กันยา สุวรรณแสง. (2544). **จิตวิทยาทั่วไป = General psychology**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: รวมสารัน.
- เกษม จันทร์น้อย. (2537). **สื่อประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ: นานมี บุ๊ค.
- กิตติ กันภัย. (2543). **มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่**. กรุงเทพฯ: เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์.
- จำเนียร ช่วงโชติ. (2515). **จิตวิทยาการเรียนรู้**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- จิราภา คงกิตติคุณ. (2551). **พฤติกรรมกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของประชาชนในเขตเทศบาลตำบลสีคิ้ว อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา**. วิทยานิพนธ์ สาขาวิชาสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- จูไรต์น์ อีไหล. (2552). **พฤติกรรมกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าในสถานที่ทำงานของพนักงานการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยโรงไฟฟ้าราชบุรี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและเอกชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ชัยวัฒน์ ปัญจพงษ์ และ ณรงค์ เทียนสง. (2525). **ประชากรศึกษาและประชากรศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ฐนกร ศิลป์สาคร. (2554). **ศึกษาการรับรู้มาตรการและพฤติกรรมกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดฉะเชิงเทรา**. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนรินทร์.
- ณัฐธริสสา ทรัพย์คงเจริญ. (2557). **การเปิดรับข่าวสาร ทศนคติ และการมีส่วนร่วมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครในโครงการปฏิบัติการคืนพื้นที่ผิวจราจร เพื่อประชาชนตาม “นโยบาย 5 จริ่ง” ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ**. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขานิติศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- ทิพย์วิภา โคตรसार. (2550). **พฤติกรรมกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคมหาสารคาม**. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม วิทยาลัยเทคนิคมหาสารคาม.
- นลินี เสาวภาคย์. (2542). **การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.
- นันทา วิฑูตศิศักดิ์. (2542). **หนังสือและการพิมพ์**. กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.
- นิพล กุลพล. (2555). การมีส่วนร่วมในการลดภาวะโลกร้อนของนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตหาดใหญ่. **วารสารวิทยบริการมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตหาดใหญ่**. 23(1), 176-200.
- บุตรบำรุง ธรรมโชติ. (2548). **การประหยัดพลังงานในอาคารพาณิชย์ : กรณีศึกษาอาคารพหลโยธินธนาคารกสิกรไทย**. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- ปฤถฐฎาง จันทรบุญเรือง. (2541). **พฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อ ความรู้ จิตสำนึกกับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของประชาชนในจังหวัดเลย**. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- ประยุทธ์ จันทรโอชา. (2557). **คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี**. แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ. วันศุกร์ที่ 12 กันยายน พ.ศ. 2557. สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา.
- ประสงค์ เอี้ยวเจริญ, เขาวฤทธิ์ สุขรักษ์, จินตนา คุ่มอยู่, พรทิพย์ ไตรพิทยากุล, และชัยธวัช ตุ่มมะ. (2552). **ความรู้ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของนักศึกษาและบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร** (รายงานผลการวิจัย). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- ปราณี แสงเพชร. (2549). **พฤติกรรมกรรมการประหยัดพลังงานของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- ปณิศา มีจินดา. (2553). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ไทมอนอินบิชซิเนสเวิร์ด.
- พัชนี เขยจรรยา. (2541). **แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์**. กรุงเทพฯ: เยลโลการพิมพ์.
- พรทิพย์ สัมปตตะวานิช. (2546). **แรงจูงใจกับการโฆษณา**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

### บรรณานุกรม (ต่อ)

- พรราว ชุ่มประเสริฐ. (2548). **พฤติกรรมการใช้ไฟฟ้าและทัศนคติต่อโครงการประหยัดไฟ กำไรสองต่อ ของครัวเรือนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มัทนา พิมพ์โชติ. (2555). **พฤติกรรมการรับรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีต่อส่อดการประชาสัมพันธ์ชุดทราบแล้วเปลี่ยน หลอดคอมเบอร์ 5**. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาเทคโนโลยีและการจัดการพลังงาน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ลักขณา สิริวัฒน์. (2549). **จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- วชิระ ชินหนองจอก. (2552). **ทฤษฎีการรับรู้**. สืบค้นเมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2558 จาก: <http://www.gotoknow.org/blog/percaptioneory/282194>
- วัลลี ธีรานันตชัย. (2547). **พฤติกรรมการอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้าของบุคลากรโรงพยาบาลทั่วไป จังหวัดราชบุรี**. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสิ่งแวดล้อม คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- วัลลี พุทโสม. (2554). **การศึกษาพฤติกรรมการใช้พลังงานทดแทนน้ำมันเบนซินของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลในเขตจังหวัดสระบุรี**. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 31(2), 38-52
- วัฒน์ จุฑะวิภาศ. (2541). **ศิลปการจัดนิทรรศการ**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศุภรัศมี ฐิติกุลเจริญ. (2544). **ทฤษฎีการสื่อสาร**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: ซีรฟิล์มและไวเท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2552). **การบริหารตลาดยุคใหม่ ฉบับปรับปรุงใหม่ ปี 2552**. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- ศิริรัตน์ อูปทินเกตุ. (2544). **พฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่6 ในเขตเทศบาลนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา**. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, สาขาวิชาประชากรศาสตร์ คณะวิทยาลัยประชากรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน. (2555). **สถานการณ์พลังงาน**. สืบค้นเมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2558. จาก: [http:// www.nepo.go.th](http://www.nepo.go.th)

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ. (2542). **การประหยัดพลังงานและผลกระทบของการใช้พลังงานไฟฟ้าที่มีต่อสิ่งแวดล้อม**. โครงการประชาสัมพันธ์ร่วมพลังหารสอง. กรุงเทพฯ : สำนักงานนายกรัฐมนตรี.
- สิทธิชัย เทวธีระรัตน์. (2543). **การเปิดรับสารและทัศนคติของกลุ่มคนวัยทำงานต่อการโฆษณาเพื่อสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สินชัย บุญหมั่น. (2550). **พฤติกรรม การประหยัดพลังงานไฟฟ้าในหน่วยงานราชการสังกัดกองทัพเรือ : กรณีศึกษากรมต่อสู้อากาศยานที่ 1 ตำบลสำนักท้อน อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง**. วิทยานิพนธ์ปริญญาตรีวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา นโยบายสาธารณะ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สรีลา ทั้งรักษ์. (2550). **พฤติกรรม การประหยัดพลังงานในครัวเรือนกรณีของบุคลากรสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัดพังงา**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- สุกัญญา กัณหา. (2551). **การรับรู้เนื้อหาสารในภาพยนตร์ณรงค์ใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ทางโทรทัศน์ของสำนักงานนโยบาย และแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุชีรา นวลกำแหง. (2556). **รูปแบบการส่งเสริมพฤติกรรม การประหยัดพลังงานไฟฟ้าในอาคารของบุคลากรและนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์**. สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ก่อสร้าง คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.
- สุรพร กิตติสารวัฒน์. (2550). **ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม การประหยัดพลังงานไฟฟ้าของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2540). **ครบเรื่องเครื่องการสื่อสารการตลาด**. กรุงเทพฯ: พิมพ์พัฒนาภาษา.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **กระบวนการการตัดสินใจซื้อผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: วิสิทธิ์พัฒนา.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไดมอนอินพิชชีเนสเวิร์ด.
- เสาวรีย์ ตะโพนทอง. (2540). **การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับธุรกิจ**. กรุงเทพฯ: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

### บรรณานุกรม (ต่อ)

- อนันต์ ชัมภรัตน์. (2546). **ความรู้ และพฤติกรรมของบุคลากรในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ต่อการอนุรักษ์พลังงานในสำนักงาน**. กรุงเทพฯ: สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- อุบลวรรณ ภาวานันท์. (2554). **ปัจจัยทางจิตวิทยาของความสำเร็จในการประกอบกรของผู้ประกอบวิสาหกิจขนาดย่อมการท่องเที่ยวและที่พัก : ความรู้และโปรแกรมการฝึกอบรมเพื่อการปลูกสร้างและพัฒนา**. วิทยานิพนธ์, สาขาวิชาบริการธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อุไร จุสวีสดี. (2549). **พฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงานในครัวเรือนของเจ้าหน้าที่โรงพยาบาลชลบุรี**. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.
- A.J. Romiszowski. (1992). **Instructional development paradigms**. Englewood Cliffs, NJ : Education Technology Publications.
- Bostrom R. (1983). **Persuasion**. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Clark W. C. (2010). **Public Perceptions of Energy Consumption and Savings**. Master of Arts. Cambridge, MA. Harvard University.
- Foxall G. R. and Goldsmith R. E. (1994). **Consumer Psychology for Marketing**. New York: Routledge.
- Heinich, R. et al. (1996). **Instructional Media and Technologies for Learning**. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Mowen, J.C. and Minor, M. (1998). **Consumer behavior (5th ed.)**. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- Schiffman, Leon G., and Leslie L. Kanuk. (1994). **Consumer Behavior**. 5th ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Solomon M. R. (1992). **Consumer Behavior**. Boston: Allyn and Bacon.
- Solomon M. R. (2002). **Consumer Behavior**. 5th ed. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Steg L. (2008). **Promoting Household Energy Conservation**. Department of Psychology. Faculty of Behavioural and Social Sciences. University of Groningen, The Netherlands.

### บรรณานุกรม (ต่อ)

Taylor, K. (1996). **The Behavioral Basis of Perception**. Oxford: Butterworth  
Heinemann.

Wilkie W. L. (1990). **Consumer Behavior**. 3rd ed. New York: John Wiley & Sons.

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี