

ชื่อเรื่อง	การศึกษาพฤติกรรมการรับรู้การประหยัดพลังงานไฟฟ้าโดยใช้ปฏิบัติการ 3ป. ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
ผู้วิจัย	วรรณวิสาข์ สุกปลั่ง
หน่วยงาน	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
ปีที่สำเร็จ	2559

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1)ศึกษาระดับพฤติกรรมการรับรู้การประหยัดพลังงานไฟฟ้า โดยการปฏิบัติ 3ป.ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี 2)ศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการรับรู้การประหยัดพลังงานไฟฟ้า โดยใช้การปฏิบัติ 3ป.ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี 3)ศึกษาแนวทางการรณรงค์ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้า โดยใช้การปฏิบัติ 3ป.ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี โดยกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย คือ นักศึกษาภาคปกติมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีจำนวน 374 คน เครื่องมือในการวิจัยคือแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลด้านลักษณะประชากร สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จำแนกตามลักษณะประชากร ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะประชากรกับพฤติกรรมการรับรู้การประหยัดพลังงานไฟฟ้าโดยใช้ปฏิบัติการ 3ป. จากนั้นวิเคราะห์หาความแปรปรวนทางเดียวในการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่าง และวิเคราะห์สหสัมพันธ์ เพื่อคำนวณหาระดับความสัมพันธ์ของแนวทางการรับรู้การประหยัดพลังงานไฟฟ้าโดยใช้ปฏิบัติการ 3ป.

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงร้อยละ 64.2 มีอายุ 18 - 20 ปีร้อยละ 43.0 ชั้นปีการศึกษาปีที่ 2 ร้อยละ 27.5 สังกัดคณะครุศาสตร์ร้อยละ 34.5 ใช้เวลาอยู่ในมหาวิทยาลัย 21 - 26 ชั่วโมงร้อยละ 32.4 และเคยมีประสบการณ์รับผิดชอบจ่ายค่าไฟฟ้าในที่พักอาศัยร้อยละ 58.8 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการรับรู้หลังจากการเห็นสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์การประหยัดพลังงานไฟฟ้าโดยใช้ปฏิบัติการ 3ป. ในภาพรวมระดับการรับรู้อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.93$) และ (S.D. = 0.51) ผลการเปรียบเทียบลักษณะประชากรกับพฤติกรรมการรับรู้การประหยัดพลังงานไฟฟ้าโดยใช้ปฏิบัติการ 3ป. พบว่า คณะที่ต่างกันมีพฤติกรรมการรับรู้การประหยัดพลังงานไฟฟ้าโดยใช้ปฏิบัติการ 3ป.ต่างกัน จำนวนชั่วโมงที่อยู่ในมหาวิทยาลัยที่ต่างกันมีพฤติกรรมการรับรู้การประหยัดพลังงานไฟฟ้าโดยใช้ปฏิบัติการ 3ป.ต่างกัน และแนวทางการรณรงค์การประหยัดพลังงานไฟฟ้าโดยใช้ปฏิบัติการ 3ป.ต่างกันมีความสัมพันธ์ระดับปานกลางไปในทิศทางเดียวกันกับพฤติกรรมการรับรู้การประหยัดพลังงานไฟฟ้าโดยใช้ปฏิบัติการ 3ป.ต่างกัน

คำสำคัญ : พฤติกรรมการรับรู้ ประหยัดพลังงาน ปฏิบัติการ 3ป.

Research Title The Study of Behavior Recognition to Save Energy in the
 “Nationwide Energy Saving Campaign” of Dhonburi Rajabhat
 University Student

Researcher Wanwisar Soogplang
Affiliate Faculty of Science and Technology, Dhonburi Rajabhat
 University

Year of Completion 2016

Abstract

The objectives of this research were 1) to study the behavior recognition to save energy in the “Nationwide Energy Saving Campaign”, 2) to study the comparison of individual factors and behavior recognition to save energy in the “Nationwide Energy Saving Campaign”, and 3) to study the campaign that associate with behavior recognition to save energy in the “Nationwide Energy Saving Campaign”. The sample group of this research was 374 bachelor's degree students of Dhonburi Rajabhat University. The research tool was the questionnaire for analysis of demographic data. The statistics used in this research were mean, standard deviation, and t-score for testing the difference between demographic characteristics and behavior recognition to save energy in the “Nationwide Energy Saving Campaign” of Dhonburi Rajabhat University student. There were one-way analysis of variance to test the behavior of the different recognitions of the sample group; and correlation analysis to analyze the relative level of recognition to save energy in the “Nationwide Energy Saving Campaign”.

The research found that 64.2% of the majority of respondents were female, 43.0% were between 18-20 years old, 27.5% were in academic year 2, 34.5% were in Faculty of Education, 32.4% spent time in the university 21-26 hours per week, and 58.8% had experience of paying for electricity for residential. The result of this research found that when the respondents saw the media to save energy in the “Nationwide Energy Saving Campaign”, the overall level of awareness was at a high level with mean=3.93 and S.D. = 0.51. The comparison of demographic and behavior recognition to save energy in the “Nationwide Energy Saving Campaign” showed that 1) students from different faculties had different ways to save energy in the “Nationwide Energy Saving Campaign”, 2) the different numbers of hours spent in the

university had effect on saving energy in the “Nationwide Energy Saving Campaign”, and the campaign to save energy correlated to the average level in the same direction with the behavior recognition to save energy in the “Nationwide Energy Saving Campaign”.

Keywords : behavior recognition, saving electricity, Nationwide Energy Saving Campaign

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี