

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(ก)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(ข)
กิตติกรรมประกาศ	(ง)
สารบัญ	(จ)
สารบัญตาราง	(ช)
สารบัญรูปภาพ	(ฎ)
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของงานวิจัย	4
สมมติฐานการวิจัย	4
ขอบเขตของงานวิจัย	4
นิยามศัพท์	5
กรอบแนวคิดในการวิจัย	6
ประโยชน์ที่ได้รับ	7
<b>บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	
ลักษณะประชากรศาสตร์	8
ความรู้เกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน	9
ปฏิบัติการ 3ป.	12

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้การประหยัดพลังงาน	16
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการประหยัดพลังงาน	24
แนวคิดเกี่ยวกับการรณรงค์และสื่อประชาสัมพันธ์	34
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	39
<b>บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย</b>	
ประชากร	43
กลุ่มตัวอย่าง	44
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	45
การรวบรวมข้อมูล	46
การวิเคราะห์ข้อมูล	47
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	
การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม	50
การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการรับรู้หลังจากการเห็นสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์การประหยัดพลังงานไฟฟ้าโดยใช้ปฏิบัติการ 3ป.	52
การวิเคราะห์ข้อมูลแนวทางการรณรงค์การประหยัดพลังงานไฟฟ้าโดยใช้ปฏิบัติการ 3ป. ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	54

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการรับรู้การประหยัดพลังงานไฟฟ้าโดยใช้ ปฏิบัติการ 3ป.	55
การวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการรับรู้การประหยัด พลังงานไฟฟ้าโดยใช้ปฏิบัติการ 3ป.	58
การวิเคราะห์สหสัมพันธ์	79
สรุปผลรวมของข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาพฤติกรรมการประหยัดพลังงาน ไฟฟ้าโดยปฏิบัติการ 3ป. จากคำถามปลายเปิด	82
<b>บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	
สรุป	84
อภิปรายผล	85
ข้อเสนอแนะ	87
<b>บรรณานุกรม</b>	88
<b>ภาคผนวก</b>	
ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย	94
ข ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	100
ค รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจ	105
ง ประวัติผู้วิจัย	107