

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาพฤติกรรมการรับรู้การประหยัดพลังงานไฟฟ้าโดยใช้ปฏิบัติการ 3ป. ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี โดยมีวัตถุประสงค์ศึกษาระดับพฤติกรรมการรับรู้การประหยัดพลังงานไฟฟ้าโดยการปฏิบัติการ 3ป. ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการรับรู้การประหยัดพลังงานไฟฟ้าโดยใช้การปฏิบัติการ 3ป. และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับรู้การประหยัดพลังงานไฟฟ้า โดยใช้การปฏิบัติการ 3ป. ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี จากการรวบรวมแบบสอบถามจำนวน 374 ฉบับ สามารถสรุปผลการวิจัยโดยการวิเคราะห์ข้อมูลได้ ดังนี้

5.1 สรุป

5.1.1 สรุปข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (คิดเป็นร้อยละ 64.2) มีอายุ 18 - 20 ปี (คิดเป็นร้อยละ 43.0) ศึกษาอยู่ชั้นปีการศึกษาปีที่ 2 (คิดเป็นร้อยละ 27.5) ศึกษาในคณะครุศาสตร์ (คิดเป็นร้อยละ 34.5) ใช้เวลาอยู่ในมหาวิทยาลัย 21 - 26 ชั่วโมง (คิดเป็นร้อยละ 32.4) และเคยมีประสบการณ์รับผิดชอบจ่ายค่าไฟฟ้าในที่พักอาศัย (คิดเป็นร้อยละ 58.8)

5.1.2 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการรับรู้หลังจากการเห็นสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์การประหยัดพลังงานไฟฟ้าโดยใช้ปฏิบัติการ 3ป. โดยภาพรวม ค่าเฉลี่ย (\bar{x} = 3.93) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.51) ซึ่งหมายถึงระดับการรับรู้หลังจากการเห็นสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์การประหยัดพลังงานไฟฟ้าโดยใช้ปฏิบัติการ 3ป. ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

ช่วงระยะเวลาที่นักศึกษารับรู้สื่อรณรงค์ พบว่า ช่วงเวลาที่นักศึกษารับรู้สื่อรณรงค์มากที่สุดคือ มกราคม 2559 - กุมภาพันธ์ 2559 จำนวน 155 คน (คิดเป็นร้อยละ 41.4) รองลงมา คือ พฤศจิกายน 2558 - ธันวาคม 2558 จำนวน 127 คน (คิดเป็นร้อยละ 34.0) และมีนาคม 2559 - เมษายน 2559 จำนวน 92 คน (คิดเป็นร้อยละ 24.6) ตามลำดับ

5.1.3 สรุปการวิเคราะห์ข้อมูลแนวทางการรณรงค์การประหยัดพลังงานไฟฟ้าโดยใช้ปฏิบัติ 3ป. ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 374 คน ให้ความสำคัญในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย (\bar{x} = 3.99) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.57)

5.1.4 สรุปการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการรับรู้การประหยัดพลังงานไฟฟ้าโดยใช้ปฏิบัติการ 3ป. พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 374 คน ให้ความสำคัญภาพรวมอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ย (\bar{x} = 3.89) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.54) โดยให้ความสำคัญด้านการปลดปลั๊กมากที่สุดเป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ย (\bar{x} = 4.11) รองลงมาอันดับ 2 การปิดไฟ มีค่าเฉลี่ย (\bar{x} = 3.83) และน้อยที่สุดอันดับ 3 การปรับแอร์ มีค่าเฉลี่ย (\bar{x} = 3.74) ตามลำดับ

5.1.5 สรุปผลการเปรียบเทียบลักษณะประชากรกับพฤติกรรมการรับรู้การประหยัดพลังงานไฟฟ้าโดยใช้ปฏิบัติการ 3ป. พบว่า (1) นักศึกษาที่ศึกษาในคณะที่ต่างกันมีพฤติกรรมการรับรู้

การประหยัดพลังงานไฟฟ้าโดยใช้ปฏิบัติการ 3ป.ต่างกัน (2) นักศึกษาที่อยู่ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีจำนวนชั่วโมงที่ต่างกันมีพฤติกรรมการรับรู้การประหยัดพลังงานไฟฟ้าโดยใช้ปฏิบัติการ 3ป.ต่างกัน

5.1.6 สรุปผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ของแนวทางการรณรงค์การประหยัดพลังงานไฟฟ้าโดยใช้ปฏิบัติการ 3ป.ต่างกันมีความสัมพันธ์ระดับปานกลางไปในทิศทางเดียวกันกับพฤติกรรมการรับรู้การประหยัดพลังงานไฟฟ้าโดยใช้ปฏิบัติการ 3ป.ต่างกัน

5.1.7 สรุปผลรวมของข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าโดยปฏิบัติการ 3ป. จากคำถามปลายเปิดแบบสอบถามที่แจกทั้งสิ้น 374 ฉบับ ได้รับแบบสอบถามคืนทั้งสิ้น 374 ฉบับ และมีผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 5 จำนวนทั้งสิ้น 113 ชุด คิดเป็นร้อยละ 30.21 ของจำนวนแบบสอบถามทั้งหมด

5.2 อภิปรายผล

จากการศึกษาผลการวิจัยเรื่องการศึกษาพฤติกรรมการรับรู้การประหยัดพลังงานไฟฟ้าโดยใช้ปฏิบัติการ 3ป. ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี มีประเด็นสำคัญนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

5.2.1 จากการศึกษาพบว่าพฤติกรรมการรับรู้การประหยัดพลังงานไฟฟ้า โดยใช้ปฏิบัติการ 3ป. ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี มีผลอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 3.89$) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของธนกร ศิลป์สาคร (2554) ศึกษาการรับรู้มาตรการและพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดฉะเชิงเทราที่มีผลอยู่ในระดับมากเช่นกัน

5.2.2 ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการรับรู้การประหยัดพลังงานไฟฟ้าโดยใช้ปฏิบัติการ 3ป. เมื่อจำแนกตามเพศ อายุ ชั้นปีการศึกษา และประสบการณ์รับผิดชอบจ่ายค่าไฟฟ้าในที่พัก พบว่านักศึกษาที่มีเพศ อายุ ชั้นปีการศึกษา และประสบการณ์รับผิดชอบจ่ายค่าไฟฟ้าในที่พักต่างกันมีพฤติกรรมการรับรู้การประหยัดพลังงานไฟฟ้าโดยใช้ปฏิบัติการ 3ป. ต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวัลลี พุทโสม (2554) ศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้พลังงานทดแทนน้ำมันเบนซินของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลในเขตสระบุรี จากการศึกษาพบว่า ผู้ใช้รถยนต์ที่มี เพศ อายุ และอาชีพที่ แตกต่างกันมีพฤติกรรมการใช้ น้ำมันเบนซินไม่ต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของนิพล กุลชล (2555) ศึกษาการมีส่วนร่วมในการลดภาวะโลกร้อนของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตหาดใหญ่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับชั้นปีการศึกษาแตกต่างกันมีส่วนร่วมในการลดภาวะโลกร้อนไม่แตกต่างกัน

การศึกษาครั้งนี้ พบว่าเพศ อายุ ชั้นปีการศึกษา และประสบการณ์รับผิดชอบจ่ายค่าไฟฟ้าในที่พัก ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีมีพฤติกรรมการรับรู้การประหยัดพลังงานไฟฟ้าโดยใช้ปฏิบัติการ 3ป. ไม่ต่างกันนั้น อาจเป็นเพราะเกิดจากการรับรู้เดิมของนักศึกษาที่ให้ความสำคัญต่อปัญหาโลกร้อน วิกฤติพลังงาน และกระแสการสร้างจิตสำนึกให้เกิดความตระหนักการรักษ โลกจากการได้รับเผยแพร่ข่าวสารจากสังคม

ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการรับรู้การประหยัดพลังงานไฟฟ้าโดยใช้ปฏิบัติการ 3ป. จำแนกตามคณะที่ศึกษาและจำนวนชั่วโมงที่อยู่ในมหาวิทยาลัย พบว่าคณะที่ศึกษาและจำนวนชั่วโมงที่อยู่ในมหาวิทยาลัยต่างกันมีพฤติกรรมการรับรู้การประหยัดพลังงานไฟฟ้าโดยใช้ปฏิบัติการ 3ป. ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ แต่ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของประสงค์ เอี้ยวเจริญ (2552) ศึกษาความรู้ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของนักศึกษาและบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พบว่าสังกัดของนักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงานไฟฟ้าไม่แตกต่างกัน แต่สอดคล้องกับงานวิจัยของอนันต์ ชัมภรัตน์ (2546) ศึกษาความรู้และพฤติกรรมของบุคลากรในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีต่อการอนุรักษ์พลังงานในสำนักงาน พบว่าช่วงอายุการทำงานมีผลต่อพฤติกรรมในการอนุรักษ์พลังงานโดยพบว่ามีผลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญในเรื่องการเปิดหลอดไฟหรืออุปกรณ์ไฟฟ้าเท่าที่จำเป็น/เฉพาะในส่วนที่ใช้งาน

สำหรับการศึกษาคั้งนี้ พบว่าคณะที่นักศึกษาศึกษาอยู่และจำนวนชั่วโมงที่อยู่ในมหาวิทยาลัย แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการรับรู้การประหยัดพลังงานไฟฟ้าโดยใช้ปฏิบัติการ 3ป. ต่างกัน อาจเป็นเพราะคณะแต่ละคณะมีการเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจ และการเชิญชวนร่วมรณรงค์การประหยัดพลังงานไฟฟ้าที่แตกต่างกัน และจำนวนชั่วโมงที่อยู่ในมหาวิทยาลัยของนักศึกษาต่างกัน ทำให้การรับรู้การประหยัดพลังงานไฟฟ้าโดยใช้ปฏิบัติการ 3ป. ต่างกัน อาจเป็นเพราะนักศึกษาที่ใช้เวลาอยู่ในมหาวิทยาลัยจำนวนชั่วโมงมากจะได้รับรู้ถึงโครงการ กิจกรรมการรณรงค์การประหยัดพลังงานด้านต่างๆ ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีจัดขึ้น ส่งผลให้มีการรับรู้ในการประหยัดพลังงานไฟฟ้ามากกว่านักศึกษาที่ใช้เวลาอยู่ในมหาวิทยาลัยน้อย

5.2.3 จากการศึกษาพบว่าแนวทางการรณรงค์การประหยัดพลังงานไฟฟ้าโดยใช้ปฏิบัติการ 3ป. ต่างกันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับรู้การประหยัดพลังงานไฟฟ้าโดยใช้ปฏิบัติการ 3ป. ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของมัทนา พิมพ์โชติ (2555) ศึกษาพฤติกรรมการรับรู้ ของประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีต่อสื่อบริการประชาสัมพันธ์ ชุดทราบแล้วเปลี่ยนหลอดฟลูออโร 5. พบว่าการรับรู้ของประชาชนมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.01

5.3 ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

- มหาวิทยาลัยควรมีการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลการประหยัดพลังงานไฟฟ้าในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดีให้กับนักศึกษา ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่างๆ

ของทางมหาวิทยาลัย เช่น จอ LCD จอทีวีตามหน้าลิฟท์และโรงอาหาร เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย และช่องวงจรปิดของทางมหาวิทยาลัย

- คณะควรมีการกำหนดนโยบาย พันธกิจให้ครอบคลุม การส่งเสริมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าด้วยการให้ความรู้ ทักษะที่ดี และพฤติกรรมการเป็นผู้นำสังคมในด้านการประหยัดพลังงานไฟฟ้า

- ควรมีการต่อยอดการส่งเสริมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าด้วยความรู้ควบคู่ไปกับพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม ร่วมกับการสร้างความตระหนักในการประหยัดพลังงานไฟฟ้าอย่างจริงจัง

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารายครั้งต่อไป อาจทำการศึกษากับประชากรกลุ่มตัวอย่างอื่นๆ ที่มีลักษณะทางประชากรที่ต่างกัน เช่น นักศึกษา บุคลากรที่ทำงานอยู่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีสมุทรปราการ เพื่อนำผลการวิจัยที่ได้มาเปรียบเทียบกับว่ามีผลต่อพฤติกรรมการรับรู้การรณรงค์การประหยัดพลังงานไฟฟ้า จากสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์การประหยัดพลังงานไฟฟ้าเป็นอย่างไร และเพื่อให้ผลการวิจัยมีความครอบคลุม และสามารถบอกถึงพฤติกรรมการรับรู้ที่มีผลต่อการรณรงค์ในการประหยัดพลังงาน ในรูปแบบโปสเตอร์ X-banner และสติ๊กเกอร์และสื่อรณรงค์อื่นๆ เพิ่มเติมโดยรวมได้