

บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม.(2555). **ความรู้ที่ไม่ล้าล้าสู่การเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจ : การป้องกัน
โลหะจากการกัดกร่อน.** กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง.(2560). **ป่าชายเลน (mangroves).**สืบค้นเมื่อวันที่ 18 สิงหาคม
2560 จาก <http://marinegiscenter.dmcr.go.th>
- กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี.(2546). **หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์.**กรุงเทพฯ : ศูนย์
การบรรจุหีบห่อไทยสถาบันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย.
- กฤษณา ศิริเลิศมุกกุล.(ม.ป.ป.). **เส้นใยที่ทำให้ของบรรจุภัณฑ์มีความเหนียวทนทาน.**สืบค้นเมื่อวันที่ 14
มิถุนายน 2560 จาก <http://www.material.chula.ac.th/RADIO45/June/radio6-3.htm>
- เกศรินทร์ เพ็ชรรัตน์, ดวงรัตน์ แซ่ตั้ง, ดวงกมล ตั้งสถิตพร และนพพร สุกุลยีนงสุข.(2555).
การพัฒนาลูกอมสมุนไพรไทยพื้นบ้าน : ลดการอักเสบและดับกลิ่นปาก
(รายงานผลการวิจัย). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- กองพล กำจรสุขุจี.(2560). **ติตราสินค้าไทย เพื่อขจัดสินค้าลอกเลียนแบบในจีน.**สืบค้นเมื่อวันที่ 12
มีนาคม 2560 จาก <http://www.thaibizchina.com/th/interesting-facts/detail.php?>
- โกสุม สายใจ, บำรุง อิศรกุล.(2541). **การออกแบบนิเทศศิลป์ 2.** กรุงเทพฯ :
สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- เคียง เมฆวิเศษรัฐพันธ์, ปุ่นคงเจริญเกียรติ และวิบูลย์ โมหิตานนท์.(2540). **คู่มือบรรจุภัณฑ์อาหาร
สำหรับอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปขนาดเล็กและครัวเรือน.**กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริม
อุตสาหกรรม.
- งามทิพย์ ภู่วโรดม.(2538). **ก๊าซกับการบรรจุผลิตภัณฑ์อาหาร (พิมพ์ครั้งที่2).** กรุงเทพฯ :
ลินคอร์นโปรดิวชัน.
- จุมพล หนิมพานิช, ศิริพร สัจจามันท์, สุภาวดี ธีรธรรมากร และมยุรี ภาคลำเจียก.(2545). **ศักยภาพ
อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกไทย** (รายงานผลการวิจัย). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัย
ธรรมาธิราช.
- เฉลิมขวัญ ไกรทอง, พรพิมล พหลยุทธ์ และศิริพา สนธิสุข.(2556). **การพัฒนาชุดบรรจุภัณฑ์แก้ว
กาแฟเซรามิค.** มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ, คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี,
สาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์.
- ชนัญ วงษ์วิภาค, ลักขมณั บัญเรื่อง, สว่าง เลิศฤทธิ และอมรชัย คหกิจโกศล.(2547). **การจัดการ
ทรัพยากรวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน.** กรุงเทพฯ : คณะโบราณคดี
มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ชุมพร โนนทา.(2557). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพสูง
ตราสินค้า A ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร** (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัย
กรุงเทพ, บัณฑิตวิทยาลัย.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ณัฐกาญจน์ ชีรบรรกุล.(2558).การออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ขนมไทยของชุมชนตรอก
ข้าวเม่า เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร (รายงานผลการวิจัย).กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
ราชภัฏธนบุรี.
- _____.(2560).การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตรา
สัญลักษณ์ขนมเกสรดอกลำเจียกของชุมชนคลองยายหลี่ ตำบลแหลมฟ้าผ่า อำเภอพะ
สมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ (รายงานผลการวิจัย).กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏ
ธนบุรี.
- ณัฐจิรภัค บุญทศ.(2556). การเปรียบเทียบการรับรู้บุคลิกภาพตราสินค้าและอิทธิพลของ
บุคลิกภาพ (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยขอนแก่น, บัณฑิตวิทยาลัย.
- ดนัย ตูจินดา.(2531). การออกแบบบรรจุภัณฑ์เบื้องต้นใน การสัมมนาเรื่องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์
เพื่อการส่งออก. กรุงเทพฯ : การส่งออกกรมพาณิชย์สัมพันธ์.
- ดารณี พานทอง.(2524).การทึบห่อ. วารสารรามคำแหง ฉบับบริหารธุรกิจ 8(1), 28-50
- ดารา ทีปะปาล.(2542). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาสนการพิมพ์.
- ดำรงค์ ฐานดี.(ม.ป.ป.). วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย.เอกสารประกอบการสอน. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ทองศักดิ์ เกตวิงษ์ (2555). การศึกษาและพัฒนารูปแบบกราฟิกเพื่อปรับภาพลักษณ์องค์กรสำหรับ
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต).
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, บัณฑิตวิทยาลัย.
- ธนิช เลิศชาญฤทธิ.(2550). การจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ : คณะโบราณคดี
มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ธีรวุฒิ เอกะกุล. (2543). ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. อุบลราชธานี
: สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี.
- นพรัตน์ บำรุงรักษ์.(2544). ต้นจากพืชเศรษฐกิจของป่าชายเลน. กรุงเทพฯ : เฟื่องฟ้าพรินติ้ง.
- นพวรรณ ชีวอารี.(2555). การวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์หมูแปรรูปเพื่อส่งเสริมการขาย
กรณีศึกษาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์หมูแปรรูปในชุมชนท้องถิ่นจังหวัดนครปฐม (วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, บัณฑิตวิทยาลัย.
- นวลระหง เทพวิวัฒน์จิต.(2560).การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชาใบจาก.(รายงานผลการวิจัย).กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- นเร ขोजิตต์เมตต์.(2531). การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ใน การสัมมนาเรื่องการพัฒนา
บรรจุภัณฑ์เพื่อการส่งออก. กรุงเทพฯ : กองฝึกอบรมการส่งออก กรมพาณิชย์สัมพันธ์.
- นิตารัตน์ สรรคพงษ์ และเจนยุทธ ศรีหิรัญ.(2560). การออกแบบอัตลักษณ์ไทยบนฉลากบรรจุภัณฑ์
เครื่องดื่มสมุนไพรตามการรับรู้ของชาวเวียดนามใน การประชุมวิชาการระดับชาติ
“นเรศวรวิจัย” ครั้งที่ 13 (น. 1929,1934). พิษณุโลก : มหาวิทยาลัยนเรศวร.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- เบญจพร พรหมลี, ศิริรัตน์ ชูสกุลเกรียง.(2557). การศึกษาถุงซิปลาสติกที่ใช้บรรจุยาเสพติดด้วยเทคนิค ATR-FTIR และ TGA. สืบค้นเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2559 จาก Veridian E-Journal Science and Technology Silpakorn University.
- ปุ่น คงเจริญเกียรติ.(2547). **รวมบทความบรรจุภัณฑ์**. กรุงเทพฯ : แพคแพคเมทส์ .
- ปุ่น คงเจริญเกียรติ และสมพร คงเจริญเกียรติ.(2541). **บรรจุภัณฑ์อาหาร**. กรุงเทพฯ : แพคเมทส์.
- _____. (2531). **การออกแบบบรรจุภัณฑ์ Packaging design**. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- ประจวบ เพิ่มสุวรรณและพัฒน์ พิสิษฐเกษม. (2552). **จะจัดการบรรจุภัณฑ์โลจิสติกส์อย่างไรให้มีประสิทธิภาพ**. สืบค้นเมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2559 จาก https://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/jan_mar_12/pdf/aw018.pdf
- ประสพชัย พสุนนท์.(2557). การกำหนดขนาดตัวอย่างตามแนวทาง Krejcie and Morgan (1970) ในการวิจัยเชิงปริมาณ.**วารสารวิชาการศิลปศาสตร์ประยุกต์** 7(2), 112-120.
- ประจวบ เพิ่มสุวรรณ และพัฒน์ พิสิษฐเกษม. (2559). **จะจัดการบรรจุภัณฑ์โลจิสติกส์อย่างไรให้มีประสิทธิภาพ**. สืบค้นเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2560 จาก www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal
- ประชิด ทิณบุตร, ธีระชัย สุขสวัสดิ์,อติสรณ์ สมนึกแก่น. (2559). การออกแบบพัฒนาตราสัญลักษณ์และรูปลักษณ์บรรจุภัณฑ์เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สำหรับผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จังหวัดชัยนาท. **วารสารวิชาการศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร** 7(1).
- ปรารธนา ศิริสานต์, ชิตพล ประนม, ธีรยุทธ ตिका และปรีพันธ์ จันทนะนา. (2559).การออกแบบบรรจุภัณฑ์สมุนไพรพร้อมขง กลุ่มแม่บ้านแหลมคุณก้าวหน้า.**วารสารวิจัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและวิศวกรรม** 1(1)
- ปิยาภรณ์ นิลชู. (2554). **อิทธิพลของการใช้สีบนแผ่นป้ายโฆษณาต่อบุคลิกภาพของตราสินค้า** (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, บัณฑิตวิทยาลัย.
- ปาริชาติ นัศเรศ. (2549). **ผลของสีบรรจุภัณฑ์ต่อบุคลิกภาพตราสินค้า ทักษะคิด และความตั้งใจซื้อของผู้บริโภค**. (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, บัณฑิตวิทยาลัย.
- พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554. (2554). **ลูกกวาด**. สืบค้นเมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2559 จาก <http://www.royin.go.th/dictionary/>
- พิชญ์สินี โพธิจิตติ.(2559). **อุตสาหกรรมกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ**.สืบค้นเมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2560 จาก https://www.gsb.or.th/getattachment/8bcf47c5-114c-4795-b6eb-17a23556c68b/IN_paper_3_60_detail.aspx
- พิทย์พันธ์ สิทธิรักษ์. (2547). **มาตรฐานการออกแบบเรขาคณิตบนบรรจุภัณฑ์สำหรับสมุนไพรไทย** (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, บัณฑิตวิทยาลัย.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- พรชัย ราชตนะพันธ์. (2552). **บรรณภัณฑ์สำคัญไฉน ?**. เชียงใหม่ : โครงการเครือข่าย สวทช. ภาคเหนือ.
- พีระพล ชัชวาลย์. (2548). **การศึกษาแนวทางการออกแบบตราสัญลักษณ์ ของสายการบิน ระดับชาติ** (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศิลปากร, บัณฑิตวิทยาลัย.
- พิสิฐ เจริญวงศ์. (15 กันยายน 2542). **การจัดการทรัพยากรศิลปะ และวัฒนธรรม ใน ปาฐกถา ศิลป์ พีระศรี (ครั้งที่ 4)**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ยุพาวดี สมบูรณ์กุล. (ม.ป.ป.). **การจัดการผลิตภัณฑ์ ตราสินค้าและป้ายฉลาก**. สืบค้นเมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2559. จาก <http://www.stou.ac.th/stouonline/lom/data/sms/market/Unit4/Subm1/U415-1.htm>
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2554). **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ 4 ธันวาคม 2554**. กรุงเทพฯ : ราชบัณฑิตยสถาน.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2530). **พจนานุกรมฉบับเฉลิมพระเกียรติ พ.ศ. 2530**. กรุงเทพฯ : อักษรเจริญทัศน์.
- _____. (2546). **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2542**. กรุงเทพฯ : นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์.
- ภคมณ ปภาศิริวาทย์. (2553). **การพัฒนาผลิตภัณฑ์ลูกกวาดเนื้อแข็งไร้น้ำตาลสูตรทนอุณหภูมิสูง** (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, บัณฑิตวิทยาลัย.
- ภัทรภรณ์ ถือธรรม. (2551). **โครงการออกแบบลายกราฟิกบนบรรณภัณฑ์สปูสมุนไพรรพศิริ (ศิลปนิพนธ์)**. มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, สาขาวิชาศิลปกรรม.
- มยุรี ภาคลำเจียก. (2556). **บรรณภัณฑ์สินค้าอุปโภคบริโภค**. กรุงเทพฯ : หยี่แสง.
- มัลลิกา บุณนาค. (2537). **สถิติเพื่อการตัดสินใจ**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- มหิศรา อรุณสวัสดิ์. (2545). **การใช้สีบนบรรณภัณฑ์เพื่อสื่อรสชาติอาหารขบเคี้ยววัยรุ่น** (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, บัณฑิตวิทยาลัย.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง. (ม.ป.ป.). **ลักษณะของบรรณภัณฑ์ประเภทกระดาษ**. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2559 จาก http://netra.lpru.ac.th/~weta/c2/c2_print.html.
วัสดุและชนิดของบรรณภัณฑ์
- ลลิตา เพียรราษฎร์ และอรุณกมล แก้วเจริญ. (2554). **การพัฒนาเหล็กชูปลูมิเนียมรีไซเคิลโดยกระบวนการชุบร้อน** (โครงการวิจัย). มหาวิทยาลัยขอนแก่น, คณะวิศวกรรมศาสตร์
- วิฑูรย์ สิงห์คำป่อง. (2550). **บุคลิกภาพตราสินค้ารถจักรยานยนต์ยามาฮ่า : การเปรียบเทียบการรับรู้ระหว่างผู้ที่เป็นลูกค้าและผู้ที่ไม่ได้เป็นลูกค้า** (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยขอนแก่น, บัณฑิตวิทยาลัย.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- วิหวัส ชัยปาณี. (2550). **ซูเปอร์เออี กับ ความรู้เรื่องแบรนด์**. ซูเปอร์ เออี (Super AE).
กรุงเทพฯ : ด้านสุขภาพการพิมพ์ จำกัด.
- _____. (2548). **สร้างแบรนด์อย่างสร้างสรรค์ Creative brand**. กรุงเทพฯ : มติชน.
- วิหวัส ชัยปาณี, ภาณุ อิงคะวัต และธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. (2546). **สร้างแบรนด์**. กรุงเทพฯ : ทิปป์ พอยท์.
- วรรณกมล ทัพพันธ์. (2558). **6 วิธีการออกแบบโลโก้ที่ดี**. สืบค้นเมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2559 จาก <http://www.designil.com/how-to-logo-design-tips.html> GSCM | NIDA
- วรพงศ์ วรชาติอุดมพงศ์. (2538). **การออกแบบหีบห่อบรรจุภัณฑ์ (พิมพ์ครั้งที่2)**. ในความรู้ทางการออกแบบนิเทศศิลป์ออกแบบกราฟิก. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- วรินทร์ธร กิจธรรม. (2558). อิทธิพลของ“สี”ต่อการสร้างแบรนด์ ใน **วารสารการสื่อสารและการจัดการนิต้า 1(1)**.
- วิศรุต วงศ์เปียง. (2554). **การศึกษาปัญหาและวิเคราะห์แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตในธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากกระดาษลูกฟูกกรณีศึกษา บริษัท AAA จำกัด**. (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, บัณฑิตวิทยาลัย.
- ศักดิ์ชัย เกียรตินาคินทร์. (2542). ภูมิปัญญาชุมชน : ยาชุดวิเศษในการพัฒนา ใน **วัฒนธรรมไทย 36(9)**, 2-4.
- ศิริพรรณ ปีเตอร์. (2549). **การออกแบบกราฟิก**. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2552). **การบริหารการตลาดยุคใหม่ (Marketing Management)**. กรุงเทพฯ : Diamond In Business World.
- _____. (2538). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : พัฒนาการศึกษา.
- ศิริลักษณ์ วงศ์สันติสุข. (2546). **กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า Propaganda (โครงการเฉพาะบุคคล)**. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย.
- ศานติบรรจุภัณฑ์. (2554). **Corrugated carton box**. สืบค้นเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2559 จาก http://www.sarnti.co.th/sarnti_paper/content_desc.php?cmd=service&id=3
- สุกฤตา หิรัญยขวลิต. (2554). **กว่าจะเป็นบรรจุภัณฑ์**. **วารสารนักบริหาร 31(2)**, 241-247.
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. (2545). **ประมวลศัพท์การหีบห่อ**. กรุงเทพฯ : อรุณการพิมพ์.
- สมชาย ศิริมลพิวัฒน์. (2554). **เอกสารสำหรับผู้ประกอบโรคศิลปะแผนปัจจุบันสาขาเภสัชกรรม**. Primary Packaging Materials for injectable. สืบค้นเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2559 จาก <https://www.biomed.co.th/downloads/Primary-Packaging-Materials-for-injectable.pdf>.
- สุมาลี ทองรุ่งโรจน์. (2555). **ออกแบบบรรจุภัณฑ์**. กรุงเทพฯ : มิตรสัมพันธ์กราฟิก.
- สุมิตรา ศรีวิบูลย์. (2547). **การออกแบบอัตลักษณ์ (พิมพ์ครั้งที่2)**. กรุงเทพฯ : เลิฟแอนด์ลิฟ เพรส.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- สมบัติ ขอทวีวัฒนา. (2528). **เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์กึ่งอาหาร**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สมพงษ์ เพื่องอารมย์. (2550). **บรรจุภัณฑ์เพื่อการส่งออก**. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สรารุช อนันตชาติ. (2547). **อิทธิพลของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค** (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, บัณฑิตวิทยาลัย.
- สิรินทร คุ่มไชน้ำ. (2557). **บุคลิกภาพตราสินค้าวิทยาลัยการอาชีพบ้านไผ่** (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยขอนแก่น, บัณฑิตวิทยาลัย.
- สุรัชย์ อุดมอ่าง, นิรมล อุดมอ่าง และรัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร. (2558). การยอมรับและพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรไทย. **วารสารศรีนครินทร์วิจัยและพัฒนา (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) 7(13)**.
- สายันต์ ไพชาญจิตร. (2550). **การจัดการทรัพยากรทางโบราณคดีในงานพัฒนาชุมชน** (พิมพ์ครั้งที่3). กรุงเทพฯ : ศักดิ์โสภากการพิมพ์.
- สามารถ จันทร์สุรย์. (2534). **ภูมิปัญญาชาวบ้านกับการพัฒนาชนบท**. กรุงเทพฯ : อมรินทร์พริ้นติ้งกรุ๊ป.
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. (2546). ฉลาก. **ประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 194 (2543)**. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. กรุงเทพฯ.
- สำนักงานจังหวัดสมุทรปราการ. (2560). **แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ 4 ปี (พ.ศ. 2561 – 2564) ฉบับทบทวน ปิงบประมาณ พ.ศ. 2562**. สืบค้นเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560 จาก <http://www.samutprakan.go.th/61-64.pdf>
- สำนักสถิติพยากรณ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2547). **สำมะโนการเกษตร พ.ศ.2546 ภาคกลาง**. กรุงเทพฯ : ม.ป.ท.
- โสธญา สัมเขียวหวาน. (2557). **ศึกษาความเป็นไปได้ในการผลิตกระดาษอย่างง่ายจากเปลือกกล้วยสดและจากผลผลิตเหลือทิ้งหลังการหมักเอทานอล** (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, บัณฑิตวิทยาลัย.
- องค์การบริหารส่วนตำบลนาเกลือ..(2559). **แผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (๒๕๖๑-3112๒๕๖๔)**. สืบค้นเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2561 จาก http://nakluae.go.th/public/plan/data/plan/plan_category_id/2/menu/58
- อัญชลี กมลรัตนกุล และคณะ.(2545).คู่มือการใช้กระดาษเพื่อการหีบห่อ.กรุงเทพมหานคร:ทางด่วนสวนจำกัด อรุณการพิมพ์.
- อดุลย จาตุรงค์กุล. (2543). **พฤติกรรมผู้บริโภค** (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิเพื่อสถาบันอาหาร.(2558). **ตลาดชาในประเทศไทย**. สืบค้นเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560.จาก <http://fic.nfi.or.th/MarketOverviewDomesticDetail.php?>
- อมรรัตน์ นระสนธิ, ไพสิน พิณทอง และนพวรรณ เปียชื่อ. (2559). การใช้ฉลากโภชนาการและภาวะโภชนาการของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. **รามาริบัติพยาบาลสาร 22**(1). อุดุม นาคนิคม. (2556). การทดสอบภาชนะแก้วบรรจุชา : สิ่งสำคัญที่ไม่ควรมองข้าม. **วารสารกรมวิทยาศาสตร์บริการ 61**(193), 29-31.
- Tupack. (2013). **สิ่งที่ควรรู้เกี่ยวกับฟิล์มและซองบรรจุชา**. สืบค้นเมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2559. จาก tupack.co.th/knowledge/311-สิ่งที่ควรรู้เกี่ยวกับฟิล์มและซองบรรจุชา.html.
- Arnston, A.E. (1998). **Graphic design basics** (3rd ed.). Fort Worth, TX: Harcourt Brace College.
- Bloxham, Andy (2008-06-13). **Tea bag to celebrate its century**. Retrieved March 3, 2017, from Telegraph.co.uk.
- Bo Rundh.2005. The multi-faceted dimension of packaging: Marketing logistic or marketing tool?. Retrieved October 8, 2016, **British Food Journal 107**(9), 670-684, from <https://doi.org/10.1108/00070700510615053>
- Coolkaen.(2017). **Sketching Design**. สืบค้นเมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2560 จาก <https://www.http://kaenthakorn.blogspot.com/2016/03/blog-post.html>
- Daramola, GC, Bello, BA and Okafor, LI. (2014). **Branding And Packaging: Promotion of Marketing of Fast Moving Consumer Goods in Nestle Nigeria PLC**. International Journal of Business and Marketing Management Vol. 2(1) : 1-7, November, 2014
- Dubrin, Beverly (2010). **Tea Culture: History, Traditions, Celebrations, Recipes & More**. Charlesbridge Publishing, China.
- Duncan, Tom. (2005). **Principles of Advertising & IMC** (2nd ed.). New York : Mc Graw Hill.
- Eiseman. (2000). **Pantone guide to communicating with color**. USA: Grafix Press, Ltd.
- Favre, J.-P. (1969). **Color Sells Your Package**, ABC Verlag, Zurich.
- Feilden, B.M. and Jokilehto, J. (1993). **Management Guidelines for World Cultural Heritage Sites**. (First edition). Rome, ICCROM.
- H. Hassan-Wassef. (2004). Food habits of the Egyptians: newly emerging trends. **Eastern Mediterranean Health Journal 10**(6).

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Jennifer L. Aaker (1997). Dimensions of Brand Personality. **Journal of Marketing Research** 34(3), 347-356. Retrieved August 8, 2017, from <https://www.jstor.org/stable/3151897>
- JR DiFranza, DM Clark and RW Pollay.(2002). **Cigarette package design:opportunities for disease prevention**. Retrieved July 14, 2017, from <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/>
- Krejcie, R. V. & Morgan, D. W. (1970). Determining Sample Size for Research Activities. **Educational and Psychological Measurement** 30(3), 607-610.
- Kobayashi, S. (1987). **A Book of Colors** . Tokyo, Japan: Kodansha International Ltd.
- _____. (1992). **Color image scale** . Tokyo, Japan: Kodansha International Ltd.
- _____. (1998). **Colorist : A Practical Handbook for Personal and Professional Use**. Tokyo, Japan: Kodansha International Ltd.
- Kotler, Philip. (2003). **Marketing Management**. (11th ed.). Upper Saddle River, NJ : Prentice –Hall.
- Kotler, Philip. (1984). **Marketing Management : Analysis, Planning, and Control**. Prentice-Hall,New Jersey.
- Le Blon, J. C. (1720). **Coloritto, or, The harmony of colouring in painting**. Retrieved March 16, 2017, from <https://library.si.edu/digital-library/book/colorittoharmon00lebl>.
- Nipa/Nypa Fruit** .(2017). Retrieved January 9, 2017, from <https://www.buzzle.com/articles/exotic-fruits-you-may-have-never-seen.html>
- Oops Hardcore. (2017). เราจะใช้จิตวิทยาเลือกสีสร้างแบรนด์ สบายลูกค้าได้อย่างไร? สืบค้นเมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2560 จาก <https://www.marketingoops.com/exclusive/how-to/colour-psychology-for-branding/>
- PALOUIS. (2014). **สีช่วยสร้างยอดขายสร้างแบรนด์ได้จริงหรือ.สืบค้นเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2560 จาก <http://www.brandbuffet.in.th/2014/09/the-business-of-colour-psychology/>**
- Pantin-Sohier, G., Decrop, A., & Bree, J. (2005). An empirical investigation of the product's package as an antecedent of brand personality. **Innovative Marketing**. 1(1), 69-80.
- R.C. Griffin, S. Sacharow, A.L. Brody. (1985). **Principles of Package Development**, 2nd ed. Westport, CT: AVI Publishing Co, Inc.
- R.Somboon. (2560). **Color Branding แบนด์ปังง สีสร้างได้**. สืบค้นเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2560 จาก <http://www.brandage.com/article/881/Color-Branding>

บรรณานุกรม (ต่อ)

- S.A. Javed, S. Javed (2015). **The impact of product's packaging color on customers' buying preferences under time pressure.** Retrieved July 14, 2017, from https://www.researchgate.net/publication/283459596_The_impact_of_product's_packaging_color_on_customers'_buying_preferences_under_time_pressure
- Sarah Begley. (2015). **A Brief History of the Tea Bag.** Retrieved October 8, 2016, from time.com.
- Satyendra Singh. (2006). Impact of color on marketing. **Management Decision** 44(6), 783-789.
- Sagaki Keita (2014). **Keita SAGAKI "Convertism"**. exhibition, Fri. 5 September - Sun. 26 October 2014. Nihonbashi - Bakurocho Chuo-ku Tokyo Japan.
- Schmitt, Bernd, and Simonson, Alex. 1997. **Marketing Aesthetic: The Strategic Management of Brands, Identity, and Image.** New York: Free Press.
- Smithers, Rebecca (2010). **Most UK teabags not fully biodegradable** , research reveals. Retrieved August 8, 2017, from the Guardian.
- Substance.(2017). **Tea paper (filter paper).** Retrieved August 8, 2017, from <http://substance.com.ua/en/catalog/raskhodnye-materialy/>
- TCDC. (2012). **Rolf Jensen กับ The Dream Society** ,Creative Knowledge. สืบค้นเมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2560 จาก <http://www.tcdc.or.th/articles/business-industrial/>
- Towergate Insurance. (2017). **Colour in Branding.** Retrieved September 12, 2017, from <https://www.towergateinsurance.co.uk/> .
- UNESCO. (2008). **Operational Guidelines for the Implementation of the World Heritage Convention.** Paris: UNESCO World Heritage Centre.