

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเพื่อการสร้างอัตลักษณ์ผ่านการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์จากต้นจากของชุมชนอำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ โดยใช้วิธีการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Methods Research) ซึ่งผู้วิจัยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ได้แก่ การศึกษาข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง (Documentary Research) โดยได้ศึกษางานวิจัย แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในครั้งนี้เพื่อใช้เป็นกรอบแนวคิดในการศึกษา และใช้ประกอบในการอธิบายปรากฏการณ์เชิงประจักษ์ที่เกิดขึ้น การเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ โดยสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านนาเกลือ ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลปฐมภูมิใน และเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการผลิตผลิตภัณฑ์จากต้นจากโดยเก็บข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) โดยใช้วิธีเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) และวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถาม และแบบประเมินกับกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม ได้แก่ แบบสอบถามใช้สำหรับก่อนการออกแบบ สำหรับกลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านนาเกลือ และแบบประเมินใช้สำหรับหลังการออกแบบ สำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเที่ยวชมวิถีชีวิตของชุมชนทั้งทางเรือและทางบกในชุมชนบ้านคลองนาเกลือ หมู่ 2 ตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ ในช่วงเดือน เมษายน - กรกฎาคม 2560 รวมทั้งผู้ที่อาศัยในชุมชนบ้านคลองนาเกลือ และลงพื้นที่ชุมชนบ้านคลองนาเกลือ หมู่ 2 ตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ เก็บข้อมูลภาคสนามสำหรับนำข้อมูลมาวิเคราะห์ สรุป เพื่อออกแบบตราสัญลักษณ์กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ซึ่งตีพิมพ์จาก ฉลากทอที่ปลูกจาก และนำเสนอข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Research) ในแต่ละประเด็นตามวัตถุประสงค์ในการวิจัยที่ตั้งไว้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้แบ่งจากกระบวนการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ได้แก่

3.1.1 ก่อนการออกแบบพัฒนาตราสัญลักษณ์ ฉลากและบรรจุภัณฑ์ กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านนาเกลือ

โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้

กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านนาเกลือ ตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ เป็นการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีลักษณะ เฉพาะพิจารณาจากผู้ประกอบอาชีพเกี่ยวข้องกับผลิตผลิตภัณฑ์จากต้นจาก ในชุมชนบ้านนาเกลือ หมู่ 2 ตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อสำรวจความต้องการด้านตราสัญลักษณ์ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม จำนวน 25 คน ในพื้นที่การวิจัย อันเป็นที่ตั้งของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากต้นจาก

3.1.2 หลังการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ฉลากและบรรจุภัณฑ์

ประชากร ได้แก่ ชุมชนหมู่ 2 บ้านคลองนาเกลือ และนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมชุมชนบ้านคลองนาเกลือ ซึ่งผู้วิจัยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบมีจุดมุ่งหมาย โดยกำหนดเกณฑ์ในการเลือกกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มแรกต้องเป็นประชาชนที่อาศัยในชุมชนบ้านคลองนาเกลือ และกลุ่มสองนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดิน

ทางเข้ามาที่ยวชมวิถีชีวิตของชุมชนทั้งทางเรือ และทางบกในชุมชนบ้านคลองนาเกลือ หมู่ 2 ตำบลนาเกลือ อำเภอสระบุรีจังหวัดบุรีรัมย์ ในช่วงเดือน เมษายน - กรกฎาคม 2560 โดยต้องเป็นผู้บริโภคที่ซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปประเภทอื่นของต้นจาก ในชุมชนบ้านคลองนาเกลือ และยินดีที่จะตอบแบบสอบถาม โดยใช้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างของเครซีและมอร์แกน Krejcie and Morgan (ประสพชัย พสุนนท์ , 2557) ตั้งแต่เดือนในช่วงเดือน เมษายน - กรกฎาคม 2560 จำนวน 285 คน (ตารางที่ 6) เพื่อประเมินแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ที่ได้ผ่านการประเมิน (ครั้งที่1) จากกลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านนาเกลือ ได้แก่ ฉลากทอพีฟู้ดจากจำนวน 2 แบบ สู่ผลิตภัณฑ์แบบใหม่ จำนวน 1 แบบ และบรรจุภัณฑ์ขงดื่มใบจากจำนวน 2 ชุด 16 แบบ สู่ผลิตภัณฑ์แบบใหม่ จำนวน 1 ชุด 8 แบบ

ตารางที่ 6 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างหลังการออกแบบ

ประชากรในช่วงเวลาที่ศึกษา ณ หมู่ที่ 2 บ้านคลองนาเกลือ ตำบลนาเกลือ	จำนวนประชากร (คน)	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)
ประชากรในชุมชนหมู่ที่ 2 บ้านคลองนาเกลือ ตำบลนาเกลือ	937 ราย*	285
นักท่องเที่ยว หมู่ที่ 2 บ้านคลองนาเกลือ ตำบลนาเกลือ	165**	
รวม	1,102	285

*ข้อมูล จากสำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง ณ เดือนเมษายน พ.ศ. 2555

**เป็นผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายที่ซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นจากต้นจากของกลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านนาเกลือและยินดีที่จะตอบแบบสอบถามแบบเจาะจง โดยวิธีการแบบบังเอิญและเต็มใจ

3.1.3 แบบร่างตราสัญลักษณ์ แบบร่างกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านนาเกลือ หมู่ 2 ตำบลนาเกลือ อำเภอสระบุรีจังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสมุทรปราการ

โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ ได้แก่

3.1.3.1.แบบร่างตราสัญลักษณ์ของกลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านนาเกลือ หมู่ 2 ตำบลนาเกลือ อำเภอสระบุรีจังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสมุทรปราการ

แบบร่างตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จากต้นจากของกลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านนาเกลือ หมู่ 2 ตำบลนาเกลือ อำเภอสระบุรีจังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสมุทรปราการ ที่ได้ทำการออกแบบโดยการรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านนาเกลือ เพื่อสำรวจความต้องการในการออกแบบพัฒนาตราสัญลักษณ์จากของเดิมที่ใช้อยู่ และการบันทึกภาพถ่ายวิถีชีวิตของชุมชนบ้านคลองนาเกลือ นำมาวิเคราะห์ สรุป เพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ และนำแบบตราสัญลักษณ์ที่ออกแบบไปสอบถามความพึงพอใจของกลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านนาเกลืออีกครั้งเพื่อนำมาปรับปรุง และให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิก และด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ปรับแก้ไข

3.1.3.2.แบบร่างกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านนาเกลือ หมู่ 2 ตำบลนาเกลือ อำเภอสระบุรีจังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสมุทรปราการ

แบบร่างกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านนาเกลือ หมู่ 2 ตำบลนาเกลือ อำเภอสระบุรี จังหวัดสมุทรสาคร ที่ได้ทำการออกแบบโดยการรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านนาเกลือ เพื่อสำรวจความต้องการในการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ และการบันทึกภาพถ่ายวิถีชีวิตของชุมชนบ้านคลองนาเกลือนำมาวิเคราะห์ สรุป เพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ และนำแบบกราฟิกที่ออกแบบไปสอบถามความพึงพอใจของกลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านนาเกลืออีกครั้งเพื่อนำมาปรับปรุง และให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิก และด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ปรับแก้ไขโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิก จำนวน 2 ท่าน และด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 1 ท่าน ได้แก่

- (1) รองศาสตราจารย์ปิยะแสง จันทร์วงศ์ไพศาล
- (2) อาจารย์ ดร.กัญยาพร กุณทลเสพย์
- (3) อาจารย์พรพิมล ศักดา

ตัวแปรที่จะศึกษา ได้แก่

- (1) ตัวแปรต้น ได้แก่ รูปแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ขงดื่มใบจากจำนวน 2 ชุด 16 แบบ และฉลากทอพีปลูกจากจำนวน 2 แบบ ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ชุมชนบ้านคลองนาเกลือ หมู่ 2 ตำบลนาเกลือ อำเภอสระบุรี จังหวัดสมุทรสาคร
- (2) ตัวแปรตาม ได้แก่ ความพึงพอใจต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ขงดื่มใบจากและทอพีปลูกจาก ของชุมชนบ้านคลองนาเกลือ หมู่ 2 ตำบลนาเกลือ อำเภอสระบุรี จังหวัดสมุทรสาคร

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เพื่อให้ได้แนวทางในการออกแบบตราสัญลักษณ์ และกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย จากผลการวิเคราะห์เชิงประจักษ์ เครื่องมือในการวิจัยเพื่อการสร้างอัตลักษณ์ผ่านการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์จากต้นจาก ของกลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านนาเกลือ ชุมชนบ้านคลองนาเกลือ ตำบลนาเกลือ อำเภอสระบุรี จังหวัดสมุทรสาคร ประกอบด้วย กระบวนการก่อน และหลังการออกแบบ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านนาเกลือ รายละเอียด ดังนี้

3.2.1. ก่อนการออกแบบ พัฒนาบรรจุภัณฑ์

การสัมภาษณ์ (Interview) แบบสอบถาม (Questionnaire) และแบบประเมิน

การวิจัยครั้งนี้เป็นการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ แบบสอบถาม (Questionnaire) และแบบประเมิน โดยเป็นกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) 25 คน ซึ่งประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์จากต้นจาก ในพื้นที่การวิจัยอันเป็นที่ตั้งของกลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านนาเกลือ ตำบลนาเกลือ อำเภอสระบุรี จังหวัดสมุทรสาคร โดยมีคำถามเป็นเครื่องมือหลักที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.2.1.1 แบบสัมภาษณ์ แบบไม่มีโครงสร้างโดยใช้รูปแบบคำถามปลายเปิด (Open ended question) ซึ่งสร้างขึ้นจากกรอบแนวคิดทฤษฎีของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก สามารถทำได้ 3 ระดับ คือ 1) การสัมภาษณ์แบบเป็นทางการ เป็นการสัมภาษณ์ นัดหมายเวลา สถานที่ไว้ก่อน 2) การสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ เป็นการสัมภาษณ์ลักษณะส่วนตัว และ 3) การสัมภาษณ์แบบสนทนาเป็นกันเอง เป็นการสนทนาแบบไม่เป็นทางการ

โดยการสัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนกลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านนาเกลือ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากต้นจาก ของชุมชนบ้านคลองนาเกลือ ตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ จากนั้นนำข้อมูลที่ได้กลับมาทำการวิเคราะห์ร่วมกับภาพถ่ายวิถีชีวิตชุมชนบ้านคลองนาเกลือ เพื่อได้มาซึ่งอัตลักษณ์ของชุมชน นำเสนอผ่านรูปแบบตาราง โดยผู้วิจัยใช้เกณฑ์ในการประเมินคุณค่าของวิลเลียม ไลป์ (William Lipe, 1984) และทฤษฎีของโคบายาชิ (Kobayashi) นำผลการวิเคราะห์ที่ได้ออกแบบ (แบบร่าง) ตราสัญลักษณ์ ฉลากและแบบร่างกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์

3.2.1.2 แบบสอบถาม สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ในการวิจัย โดยเป็นการสอบถามความต้องการของกลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านนาเกลือ เพื่อการออกแบบพัฒนาตราสัญลักษณ์ ฉลากและกราฟิกของบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์จากต้นจาก โดยขั้นตอนการสอบถามความต้องการด้านรูปแบบของตราสัญลักษณ์ ผลิตภัณฑ์จากต้นจากใช้คำถาม 5 ข้อ ในการประเมิน ได้แก่ 1) ตราสัญลักษณ์ที่จดจำง่าย 2) ตราสัญลักษณ์ที่บ่งบอกความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของชุมชน 3) ตราสัญลักษณ์ที่สามารถบอกได้ถึงคุณสมบัติที่สำคัญของผลิตภัณฑ์ 4) ตราสัญลักษณ์ที่นำเสนอข้อมูลที่ครบถ้วน ชัดเจน และ 5) ตราสัญลักษณ์ที่สามารถนำไปจดทะเบียนการค้าได้

3.2.1.3 แบบประเมิน สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ในการวิจัย โดยเป็นการประเมินแบบร่างตราสัญลักษณ์ ฉลากและกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ที่สื่อถึงอัตลักษณ์ของชุมชนบ้านคลองนาเกลือ หลักจากนั้นนำมาออกแบบพัฒนาต้นแบบตราสัญลักษณ์ ฉลาก และกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์จากต้นจาก ดังนี้

1) การประเมินแบบร่างตราสัญลักษณ์ เพื่อให้ได้มาซึ่งต้นแบบ และพัฒนาเป็นต้นแบบตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จากต้นจาก ของชุมชนบ้านคลองนาเกลือ ตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ ประเมินจากแบบร่าง ซึ่งจะประเมินตราสัญลักษณ์ ภูมิสมุทรร ชั้นที่ 1 และชั้นที่ 2 โดยการประเมิน ดังนี้

การประเมินครั้งที่ 1 ประเมินแบบร่าง จำนวน 7 แบบ จากกลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านนาเกลือ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากต้นจาก ของชุมชนบ้านคลองนาเกลือ ตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ ด้วยแบบประเมิน จากนั้นนำข้อมูลที่ได้กลับมาทำการวิเคราะห์โดยแสดงในรูปแบบจำนวนของร้อยละและจัดเรียงตามลำดับคะแนน และนำมาพัฒนาปรับปรุงแก้ไข

การประเมินครั้งที่ 2 นำแบบที่ผ่านการประเมินในครั้งที่ 1 จำนวน 7 แบบมาปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาเป็นรูปแบบตราสัญลักษณ์ จำนวน 6 แบบ แล้วประเมินแบบครั้งสุดท้ายจากกลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านนาเกลือ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากต้นจาก ของชุมชนอำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ

2) แบบร่างกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ เพื่อใช้ในการพัฒนาเป็นต้นแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์จากต้นจาก ของชุมชนบ้านคลองนาเกลือ ตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ โดยจะประเมินจากแบบร่างจำนวน 2 แบบ

การประเมินครั้งที่ 1 ประเมินแบบร่างจำนวน 2 แบบ จากกลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านนาเกลือ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากต้นจาก ของชุมชนบ้านคลองนาเกลือ ตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ ด้วยแบบประเมิน จากนั้นนำข้อมูลที่ได้กลับมาทำการวิเคราะห์โดยแสดงในรูปแบบจำนวนของร้อยละและจัดเรียงตามลำดับคะแนนสูงต่ำและนำมาพัฒนาปรับปรุงแก้ไขแบบ

การประเมินครั้งที่ 2 นำแบบที่ผ่านการประเมินในครั้งที่ 1 จำนวน 2 แบบมาปรับปรุงแก้ไขและพัฒนา ซึ่งแบบประเมินมี 2 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 แบบประเมินในเรื่องของรูปแบบตราสัญลักษณ์ และกราฟิกความสวยงามการนำเสนอ และการสื่อความหมายที่สอดคล้องกับบุคลิกภาพของชุมชนบ้านคลองนาเกลือ โดยนำคะแนนที่ได้จากแบบประเมิน และแบบสอบถาม มาหาค่าร้อยละรวมทั้งหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้สูตรดังนี้

สูตรการหาค่าร้อยละ

$$P = \frac{F \times 100}{n}$$

เมื่อ	P	แทน	ร้อยละ
	F	แทน	ความถี่ที่ต้องการแปลค่าให้เป็นร้อยละ
	n	แทน	จำนวนความถี่ทั้งหมด

และแบบประเมินแบบมาตราส่วน (Rating Scale) กำหนดค่าคะแนน (Weight) ผู้วิจัยได้กำหนดค่าในการวัดสร้างตามมาตรวัดแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) โดยให้ผู้ตอบแบบประเมินเลือกตอบได้เพียงคำตอบเดียว มี 5 ระดับ ใช้ระดับในการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาค (Interval Scale) โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

5 หมายถึงมี	ผลการประเมินในระดับดีมากที่สุด
4 หมายถึงมี	ผลการประเมินในระดับมาก
3 หมายถึงมี	ผลการประเมินในระดับพอใช้
2 หมายถึงมี	ผลการประเมินในระดับควรปรับปรุง
1 หมายถึงมี	ผลการประเมินในระดับใช้ไม่ได้

จากนั้นผู้วิจัยทำการรวบรวมข้อมูลและแจกแจงความถี่แล้วจะใช้คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมาพิจารณาระดับความถี่ซึ่งมีเกณฑ์การพิจารณาดังสูตรการคำนวณระดับการให้คะแนนเฉลี่ยในแต่ละระดับชั้นโดยใช้สูตรการคำนวณช่วงความกว้างของชั้น มัลลิกา บุนนาค (2537, น.29) ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

เกณฑ์การแปลความหมายเพื่อจัดระดับคะแนนเฉลี่ย ในช่วงคะแนนดังต่อไปนี้

ระดับคะแนนเฉลี่ยระดับ	การประเมินในระดับที่ตรงกับความรู้สึกตัวเอง
4.21 -5.00 หมายถึง	ผลการประเมินในระดับดีมากที่สุด
3.41 -4.20 หมายถึง	ผลการประเมินในระดับมาก
2.61 -3.40 หมายถึง	ผลการประเมินในระดับพอใช้
1.81 -2.60 หมายถึง	ผลการประเมินในระดับควรปรับปรุง
1.00 -1.80 หมายถึง	ผลการประเมินในระดับใช้ไม่ได้

ตอนที่ 2 เป็นแบบคำถามปลายเปิดสำหรับผู้ตอบแบบประเมินแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมและให้ข้อเสนอแนะต่างๆ

3.2.2 หลังการออกแบบ พัฒนาบรรจุภัณฑ์

แบบประเมินความพึงพอใจ

กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชุมชนบ้านคลองนาเกลือ และผู้ที่อาศัยในชุมชนหมู่ 2 บ้านคลองนาเกลือ หมู่ 2 ตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ

3.2.2.1 แบบประเมิน สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ในการวิจัย โดยเป็นการประเมินความพึงพอใจของบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์จากต้นจาก ของกลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านนาเกลือ ชุมชนบ้านคลองนาเกลือ ตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ โดยแบบประเมินความพึงพอใจบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์จากต้นจาก ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาแล้ว โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ส่วนที่ 1 สอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบเลือกตอบ (check list) เป็นคำถามที่เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล ของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน อาชีพ

ส่วนที่ 2 ประเมินความพึงพอใจเป็นมาตรวัดแบบให้คะแนน (rating scale) เกี่ยวกับความพึงพอใจต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์จากต้นจาก ของกลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านนาเกลือ ซึ่งให้เลือกระดับความพึงพอใจที่ตรงกับความรู้สึกตัวเอง โดยเกณฑ์การประเมินความพึงพอใจของบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์จากต้นจาก ผู้วิจัยได้กำหนดค่าในการวัดสร้างตาม มาตรวัดแบบลิเคิร์ต มีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้ 5 หมายถึงมีความพึงพอใจมากที่สุด 4 หมายถึงมีความพึงพอใจมาก 3 หมายถึงมี

ความพึงพอใจปานกลาง 2 หมายถึงมีความพึงพอใจน้อย และ 1 หมายถึงมีความพึงพอใจน้อยที่สุด และประเมินรูปแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ซึ่งเดิมไปจาก แบบ 1 และแบบ 2

ส่วนที่ 3 เป็นการเขียนเชิงพรรณนาข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับการ ออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์จากต้นจาก ของกลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านนาเกลือ ชุมชนบ้านคลอง นาเกลือ ตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือผู้วิจัยได้นำแบบประเมินและแบบสอบถามที่ สร้างขึ้นสำหรับการวิจัยทำการทดสอบคุณภาพเครื่องมือ 2 ส่วน คือ ค่าความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Validity) และค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามดังนี้

1) การวัดความเที่ยงตรง (Validity) ของแบบสอบถามและแบบประเมินวัดความพึงพอใจในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์จากต้นจาก ของกลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านนาเกลือ ชุมชนบ้าน คลองนาเกลือ ตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ ผู้วิจัยนำแบบสอบถาม และแบบประเมินวัดความพึงพอใจไปปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบความถูกต้องและความ ครบคลุมของเนื้อหาประเด็นความต้องการในการประเมินความพึงพอใจ โดยมีผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ได้แก่ รองศาสตราจารย์ปิยะแสง จันทรวงศ์ไพศาล ภาควิชาทฤษฎีศิลป์ คณะจิตรกรรมประติมากรรม และภาพพิมพ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร อาจารย์ ดร.กันยาพร กุณชุลเสพย์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ และอาจารย์พรพิมล ศักดา คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ โดยผู้วิจัย ได้ วิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้อง IOC (Index of Item objective Congruence) ได้เท่ากับ 0.86 และ เลือกข้อคำถามแบบประเมิน และแบบสอบถาม โดยการพิจารณาความสอดคล้องดังกล่าวเป็นการ พิจารณาแบบทดสอบรายชื่อจากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ โดยใช้สูตร

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เกณฑ์การให้คะแนนเพื่อหาค่า IOC ของผู้เชี่ยวชาญมี 3 ระดับ ดังนี้

- | | |
|----|--|
| +1 | หมายถึง สำคัญแบบทดสอบวัดตรงตามวัตถุประสงค์หรือตรงตามเนื้อหา |
| 0 | หมายถึง ไม่แน่ใจว่าแบบทดสอบวัดตรงตามวัตถุประสงค์หรือตรงตามเนื้อหา |
| -1 | หมายถึง ไม่สำคัญแบบทดสอบไม่ได้วัดตรงตามวัตถุประสงค์หรือตรงตามเนื้อหา |

2) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ไปทำการทดสอบ (Try Out) จำนวน 30 ชุด กับกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับประชากรที่ ต้องการศึกษ จากกลุ่มชุมชนที่ใกล้เคียงกลุ่มตัวอย่าง เพื่อตรวจสอบว่าคำถามสามารถสื่อความหมาย ตรงตามความต้องการและมีความเหมาะสมหรือไม่ จากนั้นจึงได้นำแบบประเมิน และแบบสอบถาม มาทดสอบความเชื่อมั่น โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows ตามเกณฑ์สัมประสิทธิ์แอล ฟา(Alpha Coefficient) ของครอนบัค (Cronbach) ดังนี้ สมบัติ ห้ายเรือคำ (2551) ซึ่งสถิติที่ใช้ใน การวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

$$\text{สูตร } \alpha = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{S_i^2}\right)$$

ซึ่ง α คือ สัมประสิทธิ์แอลฟา
 K คือ จำนวนข้อคำถาม
 $\sum S_i^2$ คือ ผลรวมของความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ
 S_i^2 คือ ความแปรปรวนของคะแนนรวม

2.1) ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับ การศึกษา รายได้ต่อเดือน และอาชีพ ใช้สถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistics) และค่าร้อยละ (percentage)

2.2) ระดับความพึงพอใจต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์จากต้นจาก ของกลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านนาเกลือ ชุมชนบ้านคลองนาเกลือ ตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistics) ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)

3.2.3 ขั้นตอนในการออกแบบตราสัญลักษณ์ ฉลากและกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์

การออกแบบตราสัญลักษณ์ กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ และต้นแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์จากต้นจาก ของกลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านนาเกลือ ชุมชนบ้านคลองนาเกลือ ตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ โดยขั้นตอนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ การออกแบบตราสัญลักษณ์ ภายใต้ตรา “ภูมิสมุทร” และการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ โดยผู้วิจัยนำผลวิเคราะห์จากการสัมภาษณ์ แบบสอบถาม ข้อมูลวิถีชีวิตจากภาพถ่ายเพื่อกำหนดแนวความคิด และกระบวนการออกแบบ รวมถึงสรุปประเมินผลจากความพึงพอใจต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์แบบใหม่จากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งในการออกแบบตราสัญลักษณ์และการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์จากต้นจาก มีขั้นตอนดังนี้

3.2.3.1 การออกแบบตราสัญลักษณ์

ประกอบไปด้วยขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) ศึกษาข้อมูลพื้นฐานของชุมชนบ้านคลองนาเกลือ ตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ
- 2) ปฏิบัติการออกแบบร่างตราสัญลักษณ์ จากการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการลงพื้นที่ทำการสัมภาษณ์ แบบประเมินความต้องการ และการบันทึกภาพเกี่ยวข้องกับวิถีชุมชน
- 3) กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านนาเกลือ ประเมินแบบร่างตราสัญลักษณ์ จำนวน 7 แบบ จัดลำดับแบบร่างตราสัญลักษณ์เพื่อนำไปพัฒนาต่อในขั้นที่ 2
- 4) ออกแบบพัฒนา และแก้ไขปรับปรุงงานออกแบบตราสัญลักษณ์
- 5) กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านนาเกลือ เลือกตราสัญลักษณ์เพื่อนำไปใช้

3.2.2.2 การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์

1) ออกแบบกราฟิกบนฉลากบรรจุภัณฑ์ จากการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการลงพื้นที่ การสัมภาษณ์ ภาพถ่ายวิถีชีวิตชุมชนบ้านคลองนาเกลือ โดยผู้วิจัยใช้เกณฑ์ในการประเมินคุณค่าของวิลเลียม ไลป์ (William Lipe) และออกแบบร่างตราสัญลักษณ์ และแบบร่างกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ทฤษฎีสีของโคบายาชิ (Kobayashi) เพื่อให้ได้มาซึ่งกลุ่มสีที่ใช้ในการออกแบบ

2) กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านนาเกลือ เลือกแบบร่างกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์

3) พัฒนาและแก้ไขปรับปรุงผลงานการออกแบบ

4) ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ เพื่อแก้ไขปรับปรุงผลงานการออกแบบ

5) พัฒนาและปรับปรุงผลงานการออกแบบตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์

6) กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านนาเกลือ และกลุ่มผู้บริโภคในตลาดเป้าหมายที่คาดว่าจะนำผลิตภัณฑ์ไปจัดจำหน่าย ประเมินกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ จำนวน 2 แบบ

7) สรุปผลการเลือกกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ จัดทำต้นแบบเพื่อการพิมพ์

8) ผลิตบรรจุภัณฑ์ตัวอย่างเพื่อทดสอบการใช้งานและประเมินความพึงพอใจโดยกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชุมชนบ้านคลองนาเกลือ และผู้ที่อาศัยในชุมชนหมู่ 2 บ้านคลองนาเกลือ หมู่ 2 ตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิก จำนวน 2 ท่าน และด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 1 ท่าน ได้แก่

ชื่อ รองศาสตราจารย์ ปิยะแสง จันทรวงศ์ไพศาล

สถานที่ทำงาน ภาควิชาทฤษฎีศิลป์ คณะจิตรกรรมประติมากรรม และภาพพิมพ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ตำแหน่ง อาจารย์ประจำ

การศึกษา ค.ม. ครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ชื่อ อาจารย์ ดร.กันยาพร กุณฑลเสพย์

สถานที่ทำงาน คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ตำแหน่ง อาจารย์ประจำ

การศึกษา คอ.ม. เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ชื่อ อาจารย์พรพิมล ศักดา

สถานที่ทำงาน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ตำแหน่ง อาจารย์ประจำ

การศึกษา ศษ.ม. เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

3.3 การรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยศึกษา ค้นคว้า รวบรวมเอกสารและลงพื้นที่ที่เกี่ยวข้องเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

3.3.1 ลงพื้นที่ของกลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านนาเกลือ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากต้นจาก ชุมชนบ้านคลองนาเกลือ ตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อเก็บข้อมูล สัมภาษณ์ สอบถาม เกี่ยวกับความต้องการตราสัญลักษณ์ ฉลาก กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์จากต้นจากของกลุ่ม และบันทึกภาพวิถีชีวิตชุมชนบ้านคลองนาเกลือ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการออกแบบตราสัญลักษณ์ฉลาก และกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งลงพื้นที่เป้าหมาย ได้แก่ ชุมชนบ้านคลองนาเกลือ ตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อสอบถามประชากร ได้แก่ ชุมชนหมู่ 2 บ้านคลองนาเกลือ และนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชุมชนบ้านคลองนาเกลือ ซึ่งผู้วิจัยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบมีจุดมุ่งหมาย โดยกำหนดเกณฑ์ในการเลือกกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มแรกต้องเป็นประชาชนที่อาศัยในชุมชนบ้านคลองนาเกลือ และกลุ่มสองต้องเป็นผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายที่นักท่องเที่ยวและซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปประเภทอื่นของต้นจาก ในชุมชนบ้านคลองนาเกลือ และยินดีที่จะตอบแบบสอบถามแบบ โดยใช้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างของเครซี่และมอร์แกน ตั้งแต่เดือนในช่วงเดือน เมษายน - กรกฎาคม 2560 จำนวน 285 คน เพื่อประเมินบรรจุภัณฑ์ที่ได้ผ่านการประเมิน (ครั้งที่1) จากกลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านนาเกลือ จำนวน 2 แบบ สู่ผลิตภัณฑ์แบบใหม่ จำนวน 1 แบบ

3.3.2 ข้อมูลเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และตราสัญลักษณ์ที่ใช้เพื่อการออกแบบตราสัญลักษณ์ ฉลาก และกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์จากต้นจาก ของกลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านนาเกลือ

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.4.1 การวิเคราะห์การออกแบบตราสัญลักษณ์

3.4.1.1 การสร้างแนวคิดในการออกแบบตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จากต้นจาก ของกลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านนาเกลือ โดยนำผลวิเคราะห์จากการสัมภาษณ์ แบบสอบถาม ร่วมกับภาพถ่ายวิถีชีวิตชุมชนบ้านคลองนาเกลือ เพื่อได้มาซึ่งอัตลักษณ์ของชุมชน นำเสนอผ่านรูปแบบตาราง โดยผู้วิจัยใช้เกณฑ์ในการประเมินคุณค่าของวิลเลียม โลบี และทฤษฎีสี่ของโคบายาชิ มาออกแบบร่างตราสัญลักษณ์ชั้นที่ 1 และ ชั้นที่ 2

3.4.1.2 การออกแบบตราสัญลักษณ์บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์จากต้นจาก ของกลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านนาเกลือ รวมทั้งด้านการออกแบบกราฟิกตราสัญลักษณ์ เป็นการนำหลักการออกแบบโดยใช้รูปภาพประกอบ ลวดลาย สี ตัวอักษร นำมาจัดองค์ประกอบ (Composition) รูปแบบ Monoline ที่เน้นการใช้โครงสร้างของวัตถุสร้างการจดจำ และสร้างเอกลักษณ์เพื่อให้เกิดอัตลักษณ์ที่ชัดเจน อันมีจุดมุ่งหมายเพื่อสนองประโยชน์ทางการตลาด ซึ่งได้แก่ สิ่งบ่งชี้เอกลักษณ์เฉพาะถิ่นได้อย่างเด่นชัด สร้างความน่าจดจำ

3.4.1.3 การประเมินและการออกแบบ ผลงานออกแบบตราสัญลักษณ์นำมาสร้างเป็นแบบ เพื่อใช้ประกอบการประเมินความพึงพอใจในด้านกราฟิก และสุนทรีย์ของแบบร่างตราสัญลักษณ์ เพื่อใช้ในการพัฒนาเป็นต้นแบบตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จากต้นจาก ของชุมชนบ้านคลองนาเกลือ ตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งประเมินจากแบบร่างจำนวน

7 แบบ โดยใช้การประเมินตราสัญลักษณ์ ภูมิสมุทร ชั้นที่ 1 โดยกลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านนาเกลือเลือกแบบที่ได้รับการประเมิน 3 อันดับแรกนำไปปรับปรุงออกแบบเพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน เลือกชั้นที่ 2 และนำไปประเมินความพอใจ เพื่อนำไปพัฒนาเป็นต้นแบบตราสัญลักษณ์ จำนวน 1 แบบ

3.4.2 การวิเคราะห์การออกแบบฉลาก และกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ เพื่อใช้ในการพัฒนาเป็นต้นแบบฉลาก กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์จากต้นจาก ของชุมชนบ้านคลองนาเกลือ ตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งจะประเมินจากแบบร่างจำนวน 2 แบบ โดยกลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านนาเกลือ ด้วยแบบประเมิน จากนั้นนำข้อมูลที่ได้กลับมาทำการวิเคราะห์โดยแสดงในรูปแบบจำนวนของร้อยละและจัดเรียงตามลำดับคะแนน และนำมาพัฒนาปรับปรุงแก้ไขแบบ

3.4.3 การวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ ดังนี้

3.4.3.1 การออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ ชงดื่มจากต้นจาก (แบบ 1 และแบบ 2) โดยนำคะแนนที่ได้จากแบบประเมิน แบบสอบถาม มาหาค่าร้อยละ และมาตรฐานวัดแบบให้คะแนน (rating scale) เกี่ยวกับความพึงพอใจต่อรูปแบบตราสัญลักษณ์ และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์จากต้นจาก รวมทั้งหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และให้เลือกระดับความพึงพอใจที่ตรงกับความรู้สึกตัวเอง โดยเกณฑ์การประเมินคุณภาพของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์กำหนดค่าในการวัดสร้างตาม มาตรฐานวัดแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) ซึ่งประเมินความพึงพอใจ 5 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ 2) ด้านกราฟิกบรรจุภัณฑ์ 3) ด้านตราสัญลักษณ์ 4) ด้านการแสดงข้อมูลบนฉลาก และ 5) ความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์ ชงดื่มจากต้นจาก

3.4.3.2 การออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ทอฟี่ลูกจาก 2 ผลิตภัณฑ์ 2 ขนาด ได้แก่ ทอฟี่รสนม และทอฟี่รสกะทิ บรรจุ 100 และ 250 กรัม ซึ่งจะสำรวจความพึงใจของกลุ่มตัวอย่างต่อรูปแบบกราฟิกบนฉลากทอฟี่ลูกจาก 2 แบบ 3 ด้าน ได้แก่ 1) ตราสัญลักษณ์ 2) ด้านการแสดงข้อมูลบนฉลาก และ 3) ด้านภาพประกอบบนฉลาก