

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	ง
สารบัญรูปภาพ	จ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2วัตถุประสงค์	2
1.3ขอบเขตโครงการ/กรอบแนวคิดการวิจัย	2
1.4ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
1.5นิยามศัพท์เฉพาะ	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และเอกสารที่เกี่ยวข้อง	4
2.1ทฤษฎีการตลาดยุคใหม่	5
2.2 แนวความคิดหลักการตลาดอิเล็กทรอนิกส์	6
2.3 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	11
2.4 การออกแบบเว็บไซต์	18
2.5 ฐานข้อมูล	26
2.6 ตัวอย่างเว็บไซต์	32
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	33
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	35
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	35
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาระบบ	36
3.3 แผนการดำเนินงาน	39
3.4 การวิเคราะห์ระบบ	41
3.5การออกแบบระบบ	44
3.6การออกแบบฐานข้อมูล	55
3.7การออกแบบหน้าเว็บ	59

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 การพัฒนาระบบ	69
4.1 การพัฒนาเว็บไซต์เครื่องใช้ไฟฟ้าออนไลน์ ร้าน A-BIT	69
4.2 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์เครื่องใช้ไฟฟ้าออนไลน์ ร้าน A-BIT	89
บทที่ 5สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	97
5.1 สรุปผลการวิจัย	97
5.2 อภิปรายผลการวิจัย	98
5.3 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	99
5.4 ข้อเสนอแนะจากการวิจัยครั้งต่อไป	99
บรรณานุกรม	100
ภาคผนวก	101
ภาคผนวก ก แบบประเมินโครงการพิเศษทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	102
ประวัติผู้วิจัย	106

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 แสดงระยะเวลาในการดำเนินงาน	39
3.2 คำอธิบายการประมวลผลของโปรเซสที่ 1 : เข้าสู่ระบบ	51
3.3 คำอธิบายการประมวลผลของโปรเซสที่ 2 : การสมัครสมาชิก	51
3.4 คำอธิบายการประมวลผลของโปรเซสที่ 3 : การค้นหาข้อมูล	52
3.5 คำอธิบายการประมวลผลของโปรเซสที่ 4 : การจัดการข้อมูลหลัก	52
3.6 คำอธิบายการประมวลผลของโปรเซสที่ 5 : การสั่งซื้อสินค้า	53
3.7 คำอธิบายการประมวลผลของโปรเซสที่ 6 : การจัดส่งสินค้า	54
3.8 ตารางข้อมูลสินค้า	56
3.9 ตารางข้อมูลของสมาชิก	56
3.10 ตารางรายการสั่งซื้อ	57
3.11 ตารางข้อมูลรายละเอียดการสั่งซื้อ	57
3.12 ตารางข้อมูลธนาคาร	58
3.13 ตารางข้อมูลผู้ดูแลระบบ	58
3.14 ตารางข้อมูลการจัดส่งสินค้า	59

สารบัญรูปภาพ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 2.1 ตัวอย่างเว็บไซต์ https://www.homepro.co.th	32
ภาพที่ 3.1 แผนภูมิแก้งปลาแสดงถึงปัญหาและสาเหตุของปัญหาในการพัฒนา เว็บไซต์จำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าออนไลน์ ร้าน A-BIT	42
ภาพที่ 3.2 แสดงภาพกระแสข้อมูลระบบจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าออนไลน์	44
ภาพที่ 3.3 แสดงแผนภาพกระแสข้อมูลระดับ 1 ของระบบจำหน่ายอุปกรณ์ เครื่องใช้ไฟฟ้าออนไลน์	45
ภาพที่ 3.4 แสดงแผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 2 กระบวนการสมัครสมาชิก	46
ภาพที่ 3.5 แสดงแผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 2 กระบวนการสมัครสมาชิก	47
ภาพที่ 3.6 แสดงแผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 2 กระบวนการการค้นหาข้อมูลสินค้า	47
ภาพที่ 3.7 แสดงแผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 2 กระบวนการจัดการข้อมูล	48
ภาพที่ 3.8 แสดงแผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 2 กระบวนการสั่งซื้อสินค้า	49
ภาพที่ 3.9 แสดงแผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 2 กระบวนการจัดส่งสินค้า	50
ภาพที่ 3.10 Entity Relationship Diagram ของการพัฒนาาระบบขายอุปกรณ์ เครื่องใช้ไฟฟ้าออนไลน์	55
ภาพที่ 3.11 แสดงหน้าแรกสำหรับผู้เข้าชมเว็บไซต์	60
ภาพที่ 3.12 แสดงหน้าเข้าสู่ระบบ	60
ภาพที่ 3.13 แสดงหน้าการสมัครสมาชิก	61
ภาพที่ 3.14 แสดงหน้าเพิ่มข้อมูลสินค้า	61
ภาพที่ 3.15 แสดงหน้าข้อมูลรายละเอียดของสินค้า	62
ภาพที่ 3.16 แสดงหน้ารายการสินค้า	62
ภาพที่ 3.17 แสดงหน้าในส่วนการแก้ไขข้อมูลของสินค้า	63
ภาพที่ 3.18 แสดงหน้าแรกหลังจากที่สมาชิก Login เข้ามา	63
ภาพที่ 3.19 แสดงหน้ารายการสินค้าที่สั่งซื้อของสมาชิก	64
ภาพที่ 3.20 แสดงหน้าสถานะภาพจัดส่งสินค้าของสมาชิก	64
ภาพที่ 3.21 แสดงหน้ารายการสินค้าของจำนวนเงินที่สมาชิกต้องชำระ	65
ภาพที่ 3.22 แสดงหน้าแรกในส่วนของผู้ดูแลระบบ	65
ภาพที่ 3.23 แสดงหน้าแก้ไขข้อมูลสินค้าของผู้ดูแลระบบ	66
ภาพที่ 3.24 แสดงหน้ารายการสมาชิกทั้งหมดผู้ดูแลระบบ	66

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 3.25 แสดงหน้ารายแก้ไขข้อมูลผู้ดูแลระบบ	67
ภาพที่ 3.26 แสดงหน้าบันทึกข้อมูลการชำระเงินของสมาชิก	67

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี