

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	จ
สารบัญรูปภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 ข้อมูลวัดไร่ขิง พระอารามหลวง	4
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อมัลติมีเดีย	5
2.3 ขั้นตอนในการสร้างสื่อมัลติมีเดีย	9
2.4 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา	11
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	14
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	14
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	14
3.3 ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ	17
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	47
3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ผล	47
บทที่ 4 การพัฒนาระบบ	48
4.1 ผลการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย เรื่อง “ท่องเที่ยววัดไร่ขิง พระอารามหลวง”	48
4.2 ผลการประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดีย เรื่อง “ท่องเที่ยววัดไร่ขิง พระอารามหลวง”	57

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุป อภิปรายและข้อเสนอแนะ	63
5.1 สรุปผลการวิจัย	63
5.2 อภิปรายผลการวิจัย	63
5.3 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	64
5.4 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	64
บรรณานุกรม	65
ภาคผนวก	66
ภาคผนวก ก แบบประเมินโครงการพิเศษทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	67
ประวัติผู้วิจัย	71

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 การออกแบบควบคุมปุ่มการทำงาน	19
3.2 บทบันทึกเสียงสื่อมัลติมีเดีย ท่องเที่ยว วัดไร่ขิง พระอารามหลวง	21
4.1 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็น ด้านเนื้อหา	57
4.2 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็น ด้านการนำเสนอข้อมูล	58
4.3 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็น ด้านตัวอักษรและข้อความ	58
4.4 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็น ด้านภาพนิ่ง	59
4.5 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็น ด้านเสียงและภาษา	59
4.6 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็น ด้านภาพเคลื่อนไหว	60
4.7 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็น ด้านวิดีโอ	60
4.8 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็น ด้านปฏิสัมพันธ์ (กรณีกลุ่มที่มีปุ่มกด)	61
4.9 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็น ด้านเนื้อหา ด้านการนำเสนอข้อมูล ด้านตัวอักษรและข้อความ ด้านภาพนิ่ง ด้านเสียงและภาษา ด้านภาพเคลื่อนไหว ด้านวิดีโอ และด้านวิดีโอด้านปฏิสัมพันธ์ (กรณีกลุ่มที่มีปุ่มกด)	61

สารบัญรูปภาพ

ภาพที่	หน้า
3.1 แผนภูมิระดมสมอง Brainstorm Chart	17
3.2 ผังงานการนำเสนอ	18
3.3 หน้าแรก หน้าเปิดโปรแกรม	31
3.4 หน้าเมนู	32
3.5 ประวัติความเป็นมาวัดไร่ขิง พระอารามหลวง	33
3.6 แผนที่การเดินทาง	34
3.7 การเดินทาง รถโดยสารประจำทาง สาย 84 (ยูโรสีส้ม)	35
3.8 การเดินทาง รถโดยสารประจำทาง สาย 556 (ยูโรสีส้ม)	36
3.9 การเดินทางรถตู้จากหน้าเซ็นทรัลปิ่นเกล้า	37
3.10 การเดินทางถนนบรมราชชนนี (ถนนปิ่นเกล้า-นครชัยศรี)	38
3.11 การเดินทางถนนเพชรเกษม (ทางหลวงหมายเลข4)	39
3.12 กิจกรรมใน วัดไร่ขิงพระอารามหลวง	40
3.13 กิจกรรมภายในพระอุโบสถ	41
3.14 โซนการตักบาตรสตางค์	42
3.15 การลอยเรือสะเดาะเคราะห์	43
3.16 การสงฆ์น้ำพระประจำวันเกิด	44
3.17 ปлакาร์ฟ ดุจดนม ณ บ้านดินอินทนิลรัฐ	45
3.18 หน้าจอคณะผู้จัดทำ จบโปรแกรม	46
4.1 หน้าจอที่นำเสนอการสื่อมัลติมีเดีย เรื่อง “ท่องเที่ยววัดไร่ขิง พระอารามหลวง	48
4.2 หน้าแสดงเมนูหลัก	49
4.3 หน้าจอแสดงวิดีโอประวัติความเป็นมา วัดไร่ขิงพระอารามหลวง	49
4.4 หน้าจอแผนที่การเดินทาง	50
4.5 แผนที่การเดินทางโดย รถโดยสารประจำทางสาย84	50
4.6 แผนที่การเดินทางโดย รถโดยสารประจำทางสาย556	51
4.7 แผนที่การเดินทางโดย รถตู้โดยสารจากเซ็นทรัลปิ่นเกล้า	51
4.8 แผนที่การเดินทางโดย รถส่วนตัว ถนนบรมราชชนนี	52
4.9 แผนที่การเดินทางโดย รถส่วนตัว ถนนเพชรเกษม	52

สารบัญรูปรภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.10 หน้าจอแสดงเมนู กิจกรรมภายในวัดไร่ขิง พระอารามหลวง	53
4.11 หน้าจอแสดงวิดีโอ กิจกรรมภายในพระอุโบสถ	53
4.12 หน้าจอแสดงวิดีโอ การลอยเรือสะเดาะเคราะห์	54
4.13 หน้าจอแสดงวิดีโอ การสงฆ์น้ำพระประจำวันเกิด	54
4.14 หน้าจอแสดงวิดีโอ ปลายัรฟ ดูนม ณ บ้านดินอินทณัรัฐ	55
4.15 หน้าจอแสดงวิดีโอ การตั้กบาตรสตัางค์	55
4.16 หน้าจอ แสดงรายชื้อผู้จั้ดทำ	56

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี