

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวสูงมีบทบาทความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเป็นอย่างมาก เป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญนำมาซึ่งเงินตราต่างประเทศ การสร้างงานและการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวถือว่าเป็นกิจกรรมอย่างหนึ่ง เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดจากกิจการงานประจำโดยปกติการท่องเที่ยวหมายถึงการเดินทางจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งโดยไม่คำนึงถึงระยะทางว่าจะใกล้หรือไกลแค่ไหน ซึ่งรูปแบบการท่องเที่ยวมีหลากหลายรูปแบบทั้งเพื่อการพักผ่อน การันทนาการ หรือแม้กระทั่งการศึกษาหาความรู้ในแหล่งท่องเที่ยวเหล่านั้นทั้งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นต้น ด้วยเหตุนี้ทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยนั้น ได้รับความนิยมนอย่างมากจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ โดยที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ จังหวัดหรือชุมชนนั้นๆ ที่ทำให้เกิดจ้างแรงงาน และการกระจายรายได้ไปสู่ประชาชนที่อาศัยอยู่ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว ส่งผลให้เกิดความเจริญในด้านต่าง ๆ และมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่ประทับใจกับนักท่องเที่ยวมากขึ้นจังหวัดนครปฐม ก็เป็นอีกจังหวัดหนึ่ง ที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญ ทางด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม จังหวัดนครปฐมเป็นเส้นทางลงสู่ภาคใต้จึงมีความเหมาะสมที่จังหวัดนครปฐม จะดึงนักท่องเที่ยวให้หันมาท่องเที่ยวและใช้จ่ายในจังหวัดมากขึ้น ด้วยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ให้เป็นที่รู้จัก และได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวมากขึ้น

สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญที่หนึ่งในจังหวัด คือ วัดไร่ขิงพระอารามหลวงตั้งอยู่ที่ริมแม่น้ำท่าจีนหรือเรียกอีกชื่อหนึ่งว่าแม่น้ำนครชัยศรีสังกัดคณะสงฆ์ฝ่ายมหานิกายสร้างโดยสมเด็จพระพุทธมหาจารย์ (พุก) มีหลวงพ่อดำไร่ขิง ซึ่งเป็นพระพุทธรูปปางมารวิชัยเป็นพระประธาน ในช่วงวันขึ้น 13 ค่ำถึงสำนักหอสมุดกลาง 4 แรม 3 ค่ำ เดือน 5 และช่วงเทศกาลตรุษจีนทุกปีจะมีงานเทศกาลนมัสการปิดทองหลวง

พ่อวัดไร่ขิงประจำปีซึ่งเป็นงานใหญ่ของชาวนครปฐม (สำนักงานพระพุทธศาสนา จังหวัดนครปฐม 2552) ถึงแม้ว่าวัดไร่ขิงจะเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวที่เลื่อมใสในพุทธศาสนา เป็นอย่างมาก อีกทั้งยังขึ้นชื่อในเรื่องอาหารการกิน สถานที่ท่องเที่ยวและการจัดงานประจำปีซึ่งถือว่ามีเอกลักษณ์เฉพาะตัวมีแนวโน้มที่จะมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นในอนาคต แต่วัดไร่ขิง ก็ยังมีสิ่งที่จะต้องมีการปรับปรุงโดยการเพิ่มประสิทธิภาพในการดูแลนักท่องเที่ยว มีจุดประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูลกับนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นควรมีการพัฒนาเพื่อให้สามารถช่วยเหลือนักท่องเที่ยวได้อย่างทันที่

จากที่มาและปัญหาข้างต้นทางคณะผู้จัดทำจึงมีแนวคิดในการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย ท่องเที่ยว วัดไร่ขิงพระอารามหลวง จังหวัดนครปฐม เพื่อเป็นสื่อการเรียนรู้สำหรับผู้ที่ต้องการหาความรู้และความสนใจเพิ่มเติมเกี่ยวกับความเป็นมาของวัดไร่ขิงพระอารามหลวง เพื่อให้วัดไร่ขิงพระอารามหลวงสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติจึงเป็นที่มาของการทำสื่อมัลติมีเดีย ท่องเที่ยว วัดไร่ขิงพระอารามหลวงขึ้นมา

1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อวิเคราะห์และออกแบบสื่อมัลติมีเดีย ท่องเที่ยววัดไร่ขิง พระอารามหลวง
- 1.2.2 เพื่อพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย ท่องเที่ยววัดไร่ขิง พระอารามหลวง
- 1.2.3 เพื่อประเมินคุณภาพของสื่อมัลติมีเดียท่องเที่ยววัดไร่ขิง พระอารามหลวง

1.3 ขอบเขตของโครงการ

- 1.3.1 ขอบเขตด้านสื่อมัลติมีเดีย
 - 1) นำเสนอสื่อมัลติมีเดียในรูปแบบของภาพนิ่ง วิดีโอ ตัวอักษร และเสียง
- 1.3.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา
 - 1) ประวัติความเป็นมาของ วัดไร่ขิง พระอารามหลวง
 - 2) แผนที่การเดินทาง วัดไร่ขิง พระอารามหลวง
 - 2.1) รถโดยสารประจำทาง
 - 2.2.1) สาย 84 (ยูโรสีส้ม)
 - 2.2.2) สาย 556 (ยูโร)
 - 2.2) รถตู้หน้าเซ็นทรัลปิ่นเกล้า (สายปิ่นเกล้า-ไร่ขิง)
 - 2.3) รถส่วนตัว
 - 2.3.1) ถนนบรมราชชนนี (ถนนปิ่นเกล้า-นครชัยศรี)
 - 2.3.2) ถนนเพชรเกษม(ทางหลวงหมายเลข4)

3) กิจกรรมภายใน วัดไร่ขิง พระอารามหลวง

- 3.1) กิจกรรมภายในพระอุโบสถ
- 3.2) การตัดบาตรสตางค์
- 3.3) การลอยเรือสะเดาะเคราะห์
- 3.4) การสงฆ์น้ำพระประจำวันเกิด
- 3.5) ปลาการ์ฟ ดูนม ณ บ้านดินอินทนิล

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.4.1 ได้สื่อมัลติมีเดีย ท่องเที่ยว วัดไร่ขิง พระอารามหลวง
- 1.4.2 อาจใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาสื่อมัลติมีเดียเรื่องอื่นๆ ต่อไป

1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

- 1.5.1 สื่อมัลติมีเดีย หมายถึง สื่อมัลติมีเดียท่องเที่ยว วัดไร่ขิง พระอารามหลวง นำเสนอ สื่อมัลติมีเดียใน รูปแบบของภาพนิ่ง วิดีโอ ตัวอักษร และเสียง
- 1.5.2 ผู้ใช้ หมายถึง บุคคลทั่วไปที่มีความสนใจ