

บทที่ 4

การพัฒนาระบบ

การพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย เพื่อการนำเสนอ เรื่อง “ท่องเที่ยวยุคใหม่ พระอารามหลวง”
คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ออกแบบสื่อมัลติมีเดียและพัฒนา โดยการศึกษาตามกระบวนการ
และขั้นตอนต่างๆ ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็นหัวข้อต่างๆ ดังนี้

1. ผลการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย เรื่อง “ท่องเที่ยวยุคใหม่ พระอารามหลวง”
2. ผลการประเมินประสิทธิภาพ เรื่อง “ท่องเที่ยวยุคใหม่ พระอารามหลวง”

4.1 ผลการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย เรื่อง “ท่องเที่ยวยุคใหม่ พระอารามหลวง”

ในการนำเสนอสื่อมัลติมีเดีย เรื่อง “ท่องเที่ยวยุคใหม่ พระอารามหลวง” มีรายละเอียดดังนี้

4.1.1 ฉากหน้าจอที่นำเสนอการสื่อมัลติมีเดีย เรื่อง “ท่องเที่ยวยุคใหม่ พระอารามหลวง”



ภาพที่ 4.1
หน้าจอที่

นำเสนอการสื่อมัลติมีเดีย เรื่อง “ท่องเที่ยวยุคใหม่ พระอารามหลวง”

4.1.2 หน้าแสดงเมนูหลัก



ภาพที่ 4.2 หน้าแสดงเมนูหลัก

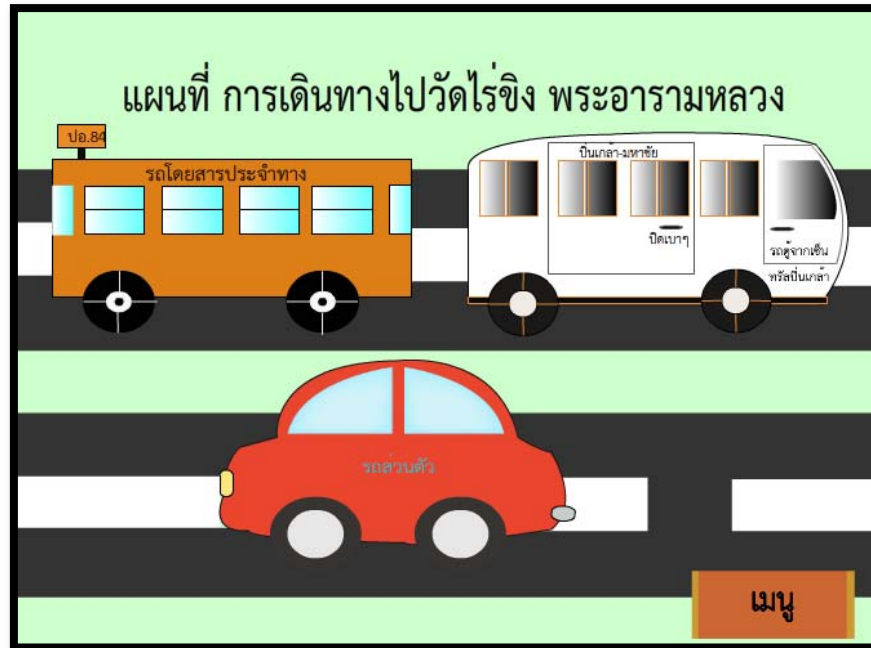
4.1.3 หน้าจอแสดงวิดีโอประวัติความเป็นมา วัดไร่ขิงพระอารามหลวง



ภาพที่ 4.3

หน้าจอแสดงวิดีโอประวัติความเป็นมา วัดไร่ขิงพระอารามหลวง

4.1.4 หน้าจอแผนที่การเดินทาง



ภาพที่ 4.4
หน้าจอแผนที่การเดินทาง

4.1.5 แผนที่การเดินทางโดย รถโดยสารประจำทางสาย 84



ภาพที่ 4.5
แผนที่การเดินทางโดย รถโดยสารประจำทางสาย 84

4.1.6 แผนที่การเดินทางโดย รถโดยสารประจำทางสาย556



ภาพที่ 4.6
แผนที่การ
เดินทางโดย รถโดยสารประจำทางสาย556

4.1.7 แผนที่การเดินทางโดย รถตู้โดยสารจากเซ็นทรัลปิ่นเกล้า



ภาพที่ 4.7
แผนที่การเดินทางโดย รถตู้โดยสารจากเซ็นทรัลปิ่นเกล้า

4.1.8 แผนที่การเดินทางโดย รถส่วนตัว ถนนบรมราชชนนี



ภาพที่ 4.8

แผนที่การเดินทางโดย รถส่วนตัว ถนนบรมราชชนนี

4.1.9 แผนที่การเดินทางโดย รถส่วนตัว ถนนเพชรเกษม



ภาพที่ 4.9

แผนที่การเดินทางโดย รถส่วนตัว ถนนเพชรเกษม

4.1.10 หน้าจอแสดงเมนู กิจกรรมภายในวัดไร่ขิง พระอารามหลวง

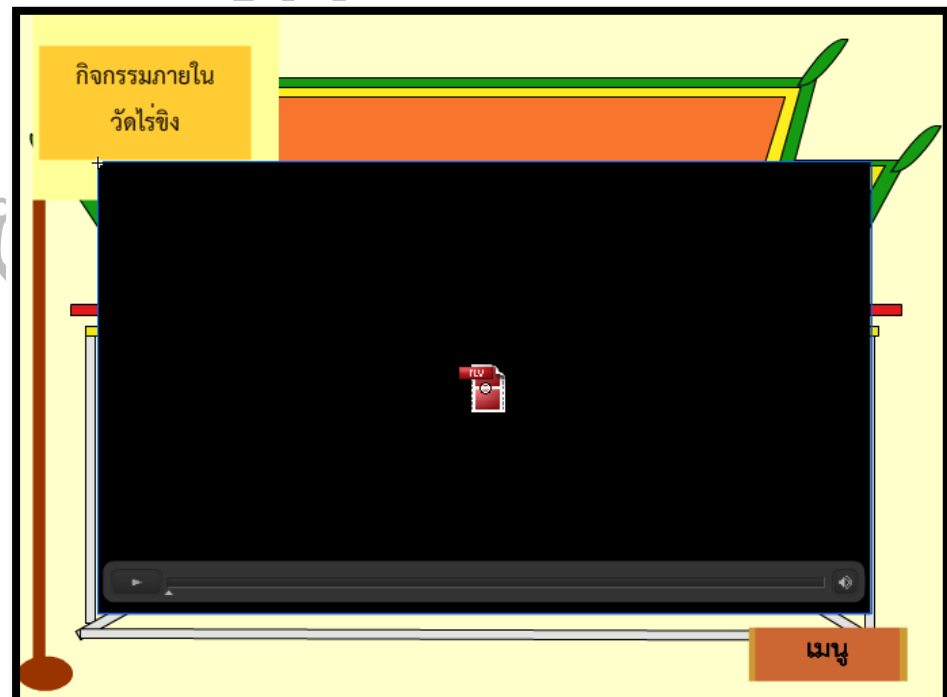


ภาพที่

4.10

หน้าจอแสดงเมนู กิจกรรมภายในวัดไร่ขิง พระอารามหลวง

4.1.11 หน้าจอแสดงวิดีโอ กิจกรรมภายในพระอุโบสถ

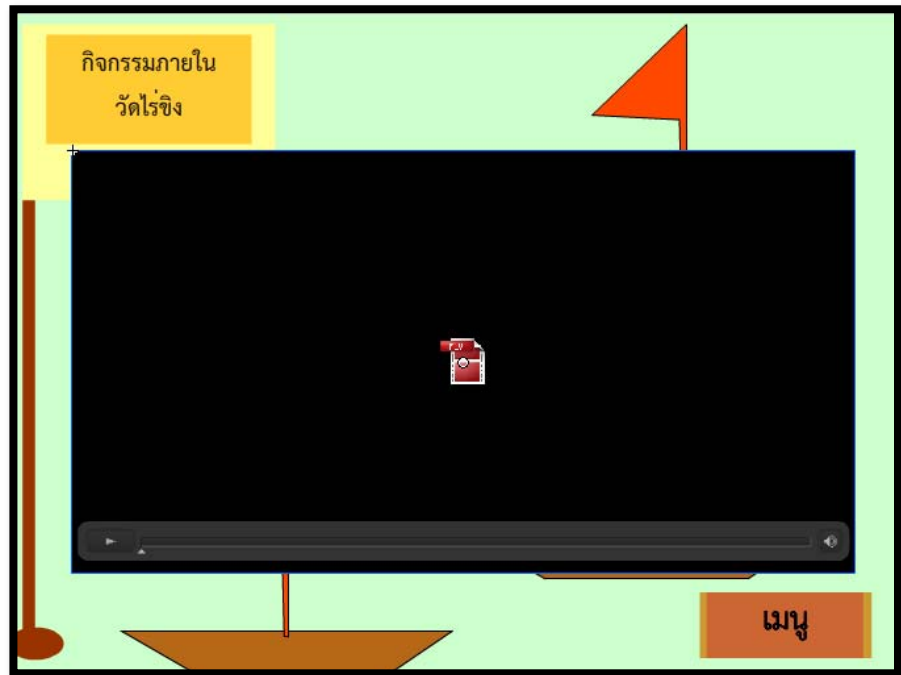


ภาพที่

4.11

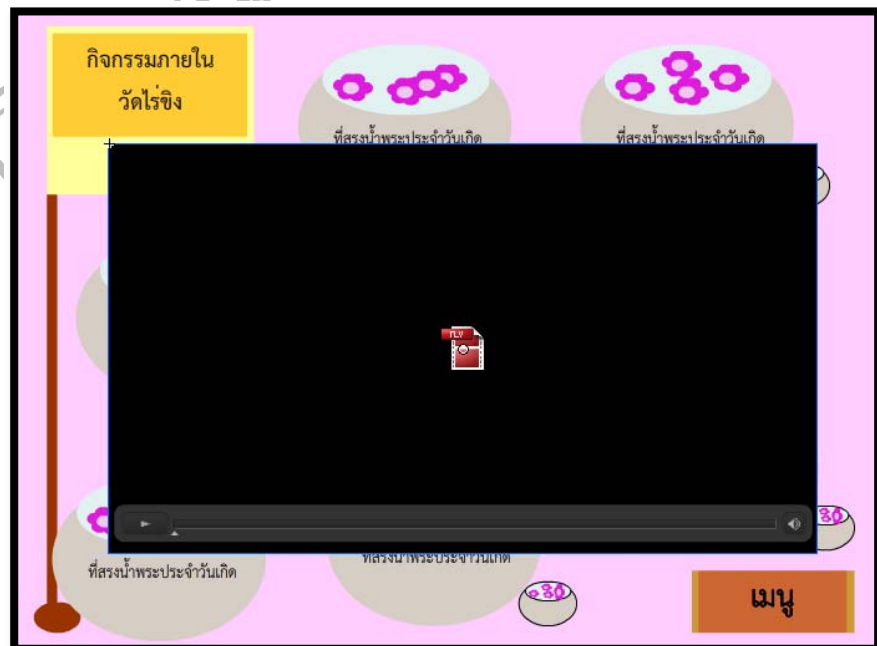
หน้าจอแสดงวิดีโอ กิจกรรมภายในพระอุโบสถ

4.1.12 หน้าจอแสดงวิดีโอ การลอยเรือสะเดาะเคราะห์



ภาพที่ 4.12
หน้าจอแสดง
วิดีโอ การลอยเรือสะเดาะเคราะห์

4.1.13 หน้าจอแสดงวิดีโอ การสร่งน้ำพระประจำวันเกิด



ภาพที่ 4.13
หน้าจอแสดงวิดีโอ การสร่งน้ำพระประจำวันเกิด

4.1.14 หน้าจอแสดงวิดีโอ ปลาการ์ฟ ดูนม ณ บ้านดินอินทณัฐ



ภาพที่ 4.14

หน้าจอแสดงวิดีโอ ปลาการ์ฟ ดูนม ณ บ้านดินอินทณัฐ

4.1.15 หน้าจอแสดงวิดีโอ การตักบาตรสตางค์



ภาพที่ 4.15 หน้าจอแสดงวิดีโอ การตักบาตรสตางค์

4.1.16 หน้าจอ แสดงรายชื่อผู้จัดทำ



ภาพที่ 4.16

หน้าจอ แสดงรายชื่อผู้จัดทำ

4.2 ผลการประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดีย เรื่อง “ท่องเที่ยววัดไร่ขิง พระอารามหลวง”

จากการนำเสนอสื่อมัลติมีเดีย เพื่อกำหนดเรื่อง “ท่องเที่ยววัดไร่ขิง พระอารามหลวง” ประเมินความเห็นของผู้เชี่ยวชาญในด้านเนื้อหา และผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อมัลติมีเดีย จำนวน 5 ท่าน ที่มีต่อสื่อมัลติมีเดีย เพื่อกำหนดเรื่อง “ท่องเที่ยววัดไร่ขิง พระอารามหลวง” ด้านต่างๆ ดังนี้

- 1) ด้านเนื้อหา
- 2) ด้านการนำเสนอข้อมูล
- 3) ด้านตัวอักษรและข้อความ
- 4) ด้านภาพนิ่ง
- 5) ด้านเสียงและภาษา
- 6) ด้านภาพเคลื่อนไหว
- 7) ด้านวีดิโอ
- 8) ด้านปฏิสัมพันธ์ (กรณีกลุ่มที่มีปุ่มกด)

ตารางที่ 4.1 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็น ด้านเนื้อหา

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับ
ด้านเนื้อหา			
1.เนื้อหาที่มีความเข้าใจ	4.60	0.54	ดีมาก
2.เนื้อหาที่มีความต่อเนื่อง	4.60	0.54	ดีมาก
3.เนื้อหาที่มีประโยชน์	4.60	0.54	ดีมาก
4.เนื้อหาที่มีความน่าสนใจ	4.20	0.32	ดี
5.เนื้อหาความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	4.60	0.54	ดีมาก
รวม	4.52	0.49	ดีมาก

จากตารางที่ 4.1 สามารถสรุป ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ที่มีต่อ สื่อมัลติมีเดียเรื่อง “ท่องเที่ยววัดไร่ขิง พระอารามหลวง” ด้านเนื้อหาที่มีความเข้าใจ ด้านเนื้อหาที่มีความต่อเนื่อง ด้านเนื้อหาที่มีประโยชน์ และด้านเนื้อหาความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.54 เนื้อหาความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.32 อยู่ในระดับดีมาก

ตารางที่ 4.2 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็น ด้านการนำเสนอข้อมูล

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับ
ด้านการนำเสนอข้อมูล			
1.ส่วนนำ (Title) มีความน่าสนใจ	4.40	0.54	ดี
2.ความเหมาะสมของเวลาในการนำเสนอ	4.40	0.54	ดี
3.ความน่าสนใจในการดำเนินเรื่อง	4.20	0.44	ดี
รวม	4.33	0.50	ดี

จากตารางที่ 4.1 สามารถสรุป ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ที่มีต่อ สื่อมัลติมีเดียเรื่อง “ท่องเที่ยววัดไร่ขิง พระอารามหลวง” ด้านส่วนนำ (Title) มีความน่าสนใจ ด้านความเหมาะสมของเวลาในการนำเสนอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.54 ความน่าสนใจในการดำเนินเรื่องมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.44 อยู่ในระดับดี

ตารางที่ 4.3 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็น ด้านตัวอักษรและข้อความ

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับ
ด้านตัวอักษรและข้อความ			
1.ความเหมาะสมของรูปแบบตัวอักษร	4.20	0.44	ดี
2.ความเหมาะสมในการจัดวางข้อความ	4.00	0.70	ดี
3.ความเหมาะสมในการจัดแถวข้อความ	4.00	0.70	ดี
4.ความเหมาะสมของขนาดตัวอักษร	4.00	0.70	ดี
5.ความเหมาะสมของสีตัวอักษร	4.20	0.44	ดี
6.ความเด่นชัดของหัวข้อหรือส่วนที่เน้น ความสำคัญ	4.20	0.44	ดี
รวม	4.10	0.57	ดี

จากตารางที่ 4.1 สามารถสรุป ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ที่มีต่อ สื่อมัลติมีเดียเรื่อง “ห้องเที่ยววัดไร่ขิง พระอารามหลวง” ด้านความเหมาะสมของรูปแบบตัวอักษร ด้านความเหมาะสมของสีตัวอักษร และด้านความเด่นชัดของหัวข้อหรือส่วนที่เน้นความสำคัญ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.44 ความเหมาะสมในการจัดวางข้อความ ความเหมาะสมในการจัดแถวข้อความ ความเหมาะสมของขนาดตัวอักษร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.70 อยู่ในระดับดี

ตารางที่ 4.4 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็น ด้านภาพนิ่ง

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับ
ด้านภาพนิ่ง			
1.ขนาดของภาพที่ใช้มีความเหมาะสม	4.00	0.70	ดี
2.ภาพมีความชัดเจน	4.40	0.54	ดี
3.ความสอดคล้องของภาพกับเนื้อหา	4.40	0.54	ดี
4.ความเหมาะสมในการจัดตำแหน่งภาพ	4.00	0.70	ดี
5.ความเหมาะสมของจำนวนภาพ	4.20	0.32	ดี
รวม	4.20	0.56	ดี

จากตารางที่ 4.4 สามารถสรุป ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ที่มีต่อ สื่อมัลติมีเดียเรื่อง “ห้องเที่ยววัดไร่ขิง พระอารามหลวง” ด้านขนาดของภาพที่ใช้มีความเหมาะสม ด้านความเหมาะสมในการจัดตำแหน่งภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.70 ความเหมาะสมของจำนวนภาพมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.32 ด้านภาพมีความชัดเจน ความสอดคล้องของภาพกับเนื้อหา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.54 อยู่ในระดับดี

ตารางที่ 4.5 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็น ด้านเสียงและภาษา

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ
ด้านเสียงและภาษา			
1.ตรวจสอบคล้อยของเสียงกับเนื้อหา	4.20	0.32	ดี
2.ความเหมาะสมของเสียงประกอบ	4.20	0.32	ดี
3.ความชัดเจนของเสียงผู้บรรยาย	4.20	0.32	ดี
4.ระดับความดังของเสียงที่ใช้ในการอธิบาย เนื้อหา	4.40	0.54	ดี
รวม	4.25	0.37	ดี

จากตารางที่ 4.5 สามารถสรุป ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ที่มีต่อ สื่อมัลติมีเดียเรื่อง “ท่องเที่ยววัดไร่ขิง พระอารามหลวง” ด้านตรวจสอบคล้อยของเสียงกับเนื้อหา ด้านความเหมาะสมของเสียงประกอบ และความชัดเจนของเสียงผู้บรรยาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.32 ระดับความดังของเสียงที่ใช้ในการอธิบายเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.54 อยู่ในระดับดี

ตารางที่ 4.6 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็น ด้านภาพเคลื่อนไหว

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ
ด้านภาพเคลื่อนไหว			
1.ความสอดคล้องของภาพเคลื่อนไหวกับเนื้อหา	4.40	0.54	ดี
2.ขนาดของภาพเคลื่อนไหว	4.20	0.32	ดี
3.ความชัดเจนของภาพเคลื่อนไหว	4.20	0.32	ดี
4.ความเหมาะสมของเวลาในการนำเสนอ	4.20	0.32	ดี
รวม	4.25	0.37	ดี

จากตารางที่ 4.4 สามารถสรุป ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ที่มีต่อ สื่อมัลติมีเดียเรื่อง “ท่องเที่ยววัดไร่ขิง พระอารามหลวง” ด้านขนาดของภาพเคลื่อนไหว ด้านความชัดเจนของภาพเคลื่อนไหว และด้านความเหมาะสมของเวลาในการนำเสนอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.32 ความสอดคล้องของภาพเคลื่อนไหวกับเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.54 อยู่ในระดับดี

ตารางที่ 4.7 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็น ด้านวิดีโอ

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับ
ด้านวิดีโอ			
1.ความสอดคล้องของวิดีโอกับเนื้อหา	4.80	0.44	ดีมาก
2.ความเหมาะสมขนาดและชนิดของไฟล์วิดีโอ	4.40	0.54	ดี
3.ความคมชัดของภาพและเสียง	4.80	0.44	ดีมาก
รวม	4.66	0.47	ดีมาก

จากตารางที่ 4.7 สามารถสรุป ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ที่มีต่อ สื่อมัลติมีเดียเรื่อง “ท่องเที่ยววัดไร่ขิง พระอารามหลวง” ด้านความสอดคล้องของวิดีโอกับเนื้อหา ด้านความคมชัดของภาพและเสียง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.80 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.44 ระดับ ความเหมาะสมขนาดและชนิดของไฟล์วิดีโอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.54 อยู่ในระดับดีมาก

ตารางที่ 4.8 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็น ด้านปฏิสัมพันธ์ (กรณีกลุ่มที่มีปุ่มกด)

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับ
ด้านปฏิสัมพันธ์ (กรณีกลุ่มที่มีปุ่มกด)			
1.ปุ่มควบคุมการทำงานสื่อความหมาย	4.40	0.54	ดี
2.ปุ่มควบคุมการทำงานใช้งานง่าย	4.60	0.54	ดีมาก
3.มีปุ่มควบคุมการทำงานของวิดีโอ	4.40	0.54	ดี
4.การเชื่อมโยงกันของส่วนต่าง ๆ มีความเหมาะสม	4.60	0.54	ดีมาก
รวม	4.50	0.54	ดีมาก

จากตารางที่ 4.4 สามารถสรุป ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ที่มีต่อ สื่อมัลติมีเดียเรื่อง “ท่องเที่ยววัดไร่ขิง พระอารามหลวง” ด้านปุ่มควบคุมการทำงานสื่อความหมาย ด้านมีปุ่มควบคุมการทำงานของวิดีโอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.54 ด้านปุ่มควบคุมการทำงานใช้งานง่าย และด้านการเชื่อมโยงกันของส่วนต่าง ๆ มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.54 อยู่ในระดับดีมาก

ตารางที่ 4.9 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็น ด้านเนื้อหาด้านการ
นำเสนอข้อมูล ด้านตัวอักษรและข้อความ ด้านภาพนิ่ง ด้านเสียงและภาษา
ด้านภาพเคลื่อนไหว ด้านวิดีโอ และด้านวิดีโอด้านปฏิสัมพันธ์ (กรณีกลุ่มที่มีปุ่มกด)

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ
ด้านเนื้อหา	4.52	0.49	ดีมาก
ด้านการนำเสนอข้อมูล	4.33	0.50	ดี
ด้านตัวอักษรและข้อความ	4.10	0.57	ดี
ด้านภาพนิ่ง	4.20	0.56	ดี
ด้านเสียงและภาษา	4.40	0.37	ดี
ด้านภาพเคลื่อนไหว	4.25	0.37	ดี
ด้านวิดีโอ	4.66	0.47	ดีมาก
ด้านวิดีโอด้านปฏิสัมพันธ์ (กรณีกลุ่มที่มีปุ่มกด)	4.50	0.54	ดีมาก
รวม	4.37	0.48	ดี

จากตารางที่ 4.9 สามารถสรุป ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ที่มีต่อ สื่อมัลติมีเดียเรื่อง “ท่องเที่ยววัดไร่ขิง พระอารามหลวง” ด้านเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับคือ 4.52 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.49 ด้านการนำเสนอข้อมูล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับคือ 4.33 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.50 ด้านตัวอักษรและข้อความ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับคือ 4.10 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.57 ด้านภาพนิ่ง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับคือ 4.20 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.56 ด้านเสียงและภาษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับคือ 4.40 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.37 ด้านภาพเคลื่อนไหว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับคือ 4.25 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.37 ด้านวิดีโอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับคือ 4.66 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.47 ด้านวิดีโอด้านปฏิสัมพันธ์ (กรณีกลุ่มที่มีปุ่มกด) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับคือ 4.50 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.54 ในระดับดี