

## บทที่ 5

### สรุป อภิปรายและข้อเสนอแนะ

การพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย เพื่อการนำเสนอ เรื่อง “ท่องเที่ยววัดไร่ขิง พระอารามหลวง” มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ ออกแบบ พัฒนา และประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดีย เพื่อการนำเสนอ เรื่อง “ท่องเที่ยววัดไร่ขิง พระอารามหลวง” สามารถสรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัย ครั้งนี้ คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา และด้านสื่อมัลติมีเดีย จำนวน 5 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบด้วย

1. สื่อมัลติมีเดีย เพื่อการนำเสนอ เรื่อง “ท่องเที่ยววัดไร่ขิง พระอารามหลวง”
2. แบบประเมินคุณภาพ การพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย เพื่อการนำเสนอ เรื่อง “ท่องเที่ยววัดไร่ขิง พระอารามหลวง” โดยผู้เชี่ยวชาญ

#### 5.1 สรุปผลการวิจัย

สามารถสรุปผลการวิจัย โดยวิเคราะห์ข้อมูลได้ ดังนี้

5.1.1 ผลการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย เพื่อการนำเสนอ เรื่อง “ท่องเที่ยววัดไร่ขิง พระอารามหลวง” ประกอบด้วย ประวัติความเป็นมาของวัดไร่ขิง พระอารามหลวง แผนที่การเดินทาง กิจกรรมภายในวัดไร่ขิง พระอารามหลวง โดยนำเสนอในรูปแบบสื่อมัลติมีเดียได้แก่ข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง

5.1.2 ผลการประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดีย เพื่อการนำเสนอ “ท่องเที่ยววัดไร่ขิง พระอารามหลวง” พบว่าอยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37

#### 5.2 อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย เพื่อการนำเสนอ เรื่อง “ท่องเที่ยววัดไร่ขิง พระอารามหลวง” สามารถนำมาอภิปรายได้ดังนี้

5.2.1 ด้านการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย เพื่อการนำเสนอเรื่อง “ท่องเที่ยววัดไร่ขิง พระอารามหลวง” ได้พัฒนาขึ้นตามลักษณะของสื่อมัลติมีเดีย ประกอบด้วย ข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียงบรรยาย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นิภาวรรณ ไชยเพชร, บัณฑิต สิงโต และสมคิด บัวจิบ

(2559 : บทคัดย่อ) ซึ่งได้พัฒนาสื่อมัลติมีเดีย เรื่อง “การท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง” โดยมีลักษณะเป็นมัลติมีเดียเพื่อการนำเสนอที่ประกอบด้วย ข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง

5.2.2 ด้านการประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดีย เพื่อการนำเสนอ เรื่อง “ท่องเที่ยววัดไร่ขิง พระอารามหลวง ” พบว่าอยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.72 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสรราชเงินวิเชียร, พลพจน์ โพธิ์ศรี และวัชรารภรณ์ หล้าลุน (2559 : บทคัดย่อ) ได้พัฒนาสื่อมัลติมีเดียเพื่อการนำเสนอ เรื่อง “ทำบุญ 5 วัด จังหวัดสมุทรปราการและฉะเชิงเทรา” โดยมีลักษณะเป็นมัลติมีเดียเพื่อการนำเสนอที่ประกอบด้วย ข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง การประเมินคุณภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.87 อยู่ในระดับดีมาก

### 5.3 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากผลการวิจัย สื่อมัลติมีเดีย เพื่อการนำเสนอ เรื่อง “ท่องเที่ยววัดไร่ขิง พระอารามหลวง” เพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุดจากงานวิจัย และนำไปประยุกต์ใช้ มีข้อเสนอแนะจากการวิจัยได้ดังนี้

5.3.1 ควรเพิ่มข้อความของสถานที่สำคัญ

5.3.2 ควรเปลี่ยนแบบตัวอักษรให้อ่านง่าย

### 5.4 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

5.4.1 ควรศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ วัดไร่ขิง พระอารามหลวง ให้มากขึ้น

5.4.2 ควรใช้สีตัวอักษรให้เข้ากับพื้นหลัง