

หัวข้อโครงการพิเศษทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	การพัฒนาสื่อการเรียนรู้แอนิเมชัน เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ”
หน่วยกิต	3 (2-2-5)
ปริญญา	บริหารธุรกิจบัณฑิต (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)
ผู้จัดทำ	นางสาวศศิภา แซ่จิ่ง
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์แอนนา พายุพัฑ อาจารย์ประทับใจ อภิสทธิ์สุขสันติ
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)
คณะ	วิทยาการจัดการ
ปีการศึกษา	2561

บทคัดย่อ

การจัดทำโครงการพิเศษในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ในการวิเคราะห์ ออกแบบ พัฒนา และ ประเมินคุณภาพการพัฒนาสื่อการเรียนรู้แอนิเมชัน เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ” เครื่องมือในการใช้การศึกษาประกอบด้วย 1) การพัฒนาสื่อการเรียนรู้แอนิเมชัน เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ” 2) แบบประเมินคุณภาพกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา และ ด้านการพัฒนาสื่อการเรียนรู้แอนิเมชัน

ผลการศึกษาพบว่า การพัฒนาสื่อการ์ตูนแอนิเมชัน เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ” เนื้อหาและการดำเนินเรื่อง ด้านรูปภาพประกอบการนำเสนอเนื้อหา ด้านตัวอักษร ข้อความประกอบการนำเสนอเนื้อหา ด้านเสียงและภาษา และด้านการนำเสนอและการใช้งาน การประเมินคุณภาพสื่อแอนิเมชันเรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 อยู่ในระดับดี

คำสำคัญ : การพัฒนาสื่อการเรียนรู้แอนิเมชัน / เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ”