

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	จ
สารบัญภาพ	ฉ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ/วิจัย	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	4
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	
2.1 ข้อมูลตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง	5
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อมัลติมีเดีย	6
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	8
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	11
2.5 งานวิจัยเกี่ยวข้อง	15
<b>บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย</b>	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	17
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	17
3.3 ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ	18
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	50
3.5 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	50
<b>บทที่ 4 การพัฒนาระบบ</b>	
4.1 ผลการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย	51
เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ”	
4.2 การประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดีย	62
เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ”	

## สารบัญ

	หน้า
<b>บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ</b>	
5.1 สรุปผลการวิจัย	67
5.2 อภิปรายผลการวิจัย	67
5.3 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	68
5.4 ข้อเสนอแนะจากการวิจัยครั้งต่อไป	69
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>69</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>73</b>
ภาคผนวก ก แบบประเมินโครงการพิเศษ	74
ภาคผนวก ข ประวัติผู้จัดทำ	78

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 การออกแบบปุ่มควบคุมการทำงาน	21
3.2 บทบันทึกเสียง	23
4.1 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคุณภาพด้านเนื้อเรื่อง	63
4.2 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านวิดีโอ	63
4.3 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านรูปภาพ	64
4.4 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านอักษร	64
4.5 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านเสียงและภาษา	65
4.6 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นด้านการนำเสนอ และการใช้งาน	65
4.7 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นด้านเนื้อหา และการดำเนินเรื่อง ด้านรูปภาพ ด้านตัวอักษร ด้านเสียงและภาษา และด้านการนำเสนอและการใช้งาน	66

## สารบัญรูปภาพ

ภาพที่	หน้า
3.1 แผนภูมิระดมสมอง ( Brain storm chart	19
3.2 ผังงานการนำเสนอ	20
3.3.1 แสดงหน้าจการทำงานฉากที่ 1 เพื่อเข้าสู่หน้าหลัก	28
3.3.2 แสดงหน้าจการทำงานฉากที่ 2 หน้าหลัก	29
3.3.3 แสดงหน้าจการทำงานฉากที่ 3 ข้อมูลตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง	30
3.3.4 แสดงหน้าจการทำงานฉากที่ 4 อัลบั้มรูปภาพ	31
3.3.5 แสดงหน้าจการทำงานฉากที่ 5 ผู้จัดทำ	32
3.3.6 แสดงหน้าจการทำงานฉากที่ 6 แผนที่ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง	33
3.3.7 แสดงหน้าจการทำงานฉากที่ 7 มุมต่างๆของตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง	34
3.3.8 แสดงหน้าจการทำงานฉากที่ 8 มุมขายสินค้า OTOP	35
3.3.9 แสดงหน้าจการทำงานฉากที่ 9 วิดีโอมุมขายสินค้า OTOP	36
3.3.10 แสดงหน้าจการทำงานฉากที่ 10 รูปภาพมุมขายสินค้า-OTOP	37
3.3.11 แสดงหน้าจการทำงานฉากที่ 11 มุมปั่นจักรยานชมทัศนียภาพ	38
3.3.12 แสดงหน้าจการทำงานฉากที่ 12 วิดีโอมุมปั่นจักรยานชมทัศนียภาพ	39
3.3.13 แสดงหน้าจการทำงานฉากที่ 13 รูปภาพมุมปั่นจักรยานชมทัศนียภาพ	40
3.3.14 แสดงหน้าจการทำงานฉากที่ 14 มุมให้นมปลากราฟและมุมให้นมแพะ	41
3.3.15 แสดงหน้าจการทำงานฉากที่ 15 วิดีโอมุมให้นมปลากราฟและมุมให้นมแพะ	42
3.3.16 แสดงหน้าจการทำงานฉากที่ 16 รูปภาพมุมให้นมปลากราฟและมุมให้นมแพะ	43
3.3.17 แสดงหน้าจการทำงานฉากที่ 17 มุมร้านระบายสีสำหรับเด็ก	44
3.3.18 แสดงหน้าจการทำงานฉากที่ 18 วิดีโอมุมร้านระบายสีสำหรับเด็ก	45
3.3.19 แสดงหน้าจการทำงานฉากที่ 19 รูปภาพมุมร้านระบายสีสำหรับเด็ก	46
3.3.20 แสดงหน้าจการทำงานฉากที่ 20 มุมเวทีดนตรีในสวน	47
3.3.21 แสดงหน้าจการทำงานฉากที่ 21 วิดีโอมุมเวทีดนตรีในสวน	48
3.3.22 แสดงหน้าจการทำงานฉากที่ 22 รูปภาพมุมเวทีดนตรีในสวน	49
4.1 หน้าจอแสดงการนำเสนอเมื่อเปิดโปรแกรม	51
4.2 หน้าจอแสดงเมนูหลัก	52
4.3 หน้าจอแสดงประวัติความเป็นมาของตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ	52
4.4 หน้าจอแสดงรูปภาพรวมของตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ	53
4.5 หน้าจอแสดงผู้จัดทำ	53
4.6 หน้าจอแสดงแผนที่ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ	54
4.7 หน้าจอแสดงมุมต่างๆของตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ	54

## สารบัญรูปภาพ

ภาพที่	หน้า
4.8 หน้าจอแสดงมุมมองขายสินค้า OTOP	55
4.9 หน้าจอแสดงวิดีโอมุมมองขายสินค้า OTOP	55
4.10 หน้าจอแสดงรูปภาพมุมมองขายสินค้า OTOP	56
4.11 หน้าจอแสดงมุมมองปั่นจักรยานชมทัศนียภาพ	56
4.12 หน้าจอแสดงวิดีโอมุมมองปั่นจักรยานชมทัศนียภาพ	57
4.13 หน้าจอแสดงรูปภาพมุมมองปั่นจักรยานชมทัศนียภาพ	57
4.14 หน้าจอแสดงมุมมองให้นมปลากราฟและมุมมองให้นมแพะ	58
4.15 หน้าจอแสดงวิดีโอมุมมองให้นมปลากราฟและมุมมองให้นมแพะ	58
4.16 หน้าจอแสดงรูปภาพมุมมองให้นมปลากราฟและมุมมองให้นมแพะ	59
4.17 หน้าจอแสดงมุมมองร้านระบายสีสำหรับเด็ก	59
4.18 หน้าจอแสดงวิดีโอมุมมองร้านระบายสีสำหรับเด็ก	60
4.19 หน้าจอแสดงรูปภาพมุมมองร้านระบายสีสำหรับเด็ก	60
4.20 หน้าจอแสดงมุมมองเวทีดนตรีในสวน	61
4.21 หน้าจอแสดงวิดีโอมุมมองเวทีดนตรีในสวน	61
4.22 หน้าจอแสดงรูปภาพมุมมองเวทีดนตรีในสวน	62