

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันมีวิวัฒนาการทางด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยมากขึ้นกว่าอดีตที่ผ่านมา การท่องเที่ยวถือว่าเป็นสิ่งที่กระตุ้นเศรษฐกิจอย่างหนึ่ง รัฐบาลจึงให้ความสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะประเทศในแถบเอเชียและอาเซียนต่างกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อการดึงดูดนักท่องเที่ยวทั่วโลกเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศของตนเพิ่มมากขึ้น

จังหวัดสมุทรปราการ มีสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลายแบบ ให้นักเดินทางได้มาสัมผัสและค้นหาสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในจังหวัดสมุทรปราการ หรือแม้แต่สถานที่ท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่สร้างขึ้นมานักท่องเที่ยวได้ชม ได้เพลิดเพลินกับความอลังการ ตื่นตา ตื่นใจ และเป็นแหล่งศึกษาหาความรู้ของเยาวชนคนรุ่นใหม่ ซึ่งปัจจุบันการท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่มีความสำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศที่สามารถทำให้เกิดเงินหมุนเวียนและรายได้เข้าประเทศเป็นจำนวนมาก สื่อมวลชนมีเดียหรือการโฆษณาต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์รายการท่องเที่ยวล้วนมีการพัฒนารูปแบบการนำเสนอการท่องเที่ยวให้มีรูปแบบที่หลากหลายและทันสมัยมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยว ดังนั้นการนำเทคโนโลยีและการพัฒนาสื่อการนำเสนอบริการและการท่องเที่ยวมาใช้เพื่อเป็นการให้ความรู้ควบคู่ไปกับการท่องเที่ยวในสถานที่นั้นๆ ความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยวการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวในปัจจุบัน ซึ่งการพัฒนาประเทศไทยในหลายทศวรรษที่ผ่านมาเป็นแนวทางการพัฒนาที่เน้นระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม อาศัยการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ เป็นหลักอันจะนำไปสู่ความทันสมัยและทัดเทียม อารยประเทศ ประกอบกับความก้าวหน้าทางด้าน การสื่อสารเทคโนโลยีสารสนเทศมีการเจริญเติบโต มากยิ่งขึ้น จนสามารถเรียกได้ว่าโลกไร้พรมแดน วัฒนธรรมต่างชาติ จึงได้หลั่งไหลเข้ามาและมี บทบาทต่อชีวิตความเป็นอยู่ของคนในสังคม จนส่งผลต่อเยาวชนที่รับเอาวัฒนธรรมต่างชาติเข้ามา ประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน เกิดการทำลายพื้นฐาน ทางปัญญาที่บรรพบุรุษได้สร้างไว้ ทำให้ความเชื่อและการดำเนินวิถีชีวิตตามประเพณี แบบดั้งเดิม เปลี่ยนแปลงไปมาก นอกจากนี้สังคมที่เปลี่ยนแปลง ไปอย่างรวดเร็ว การสื่อสารและการคมนาคมที่ สะดวกสบายมากขึ้น ความเจริญก้าวหน้าทั้งหลาย ที่หมุนไปตามกระแส

โลกาภิวัตน์ส่งผลให้เยาวชน รุ่นใหม่ลุ่มหลงในสิ่งที่ก้าวหน้าทันสมัย ต่าง ๆ เริ่ม ไขว่คว้าแสวงหา สลึงลึง และเข้าใจผิดเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมดั้งเดิมของตนเอง มีค่านิยมที่มุ่งเน้น บริโภคนิยมทำให้การสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่ดั่งามของชุมชนผุ่ร่อนสูญสลายไป (ญานิศา บุญจิตร และคณะ,2554 : 1 - 2) และสื่อมัลติมีเดียเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง เป็นการผสมผสานรูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร เพื่อก่อให้เกิดการรับรู้ที่หลากหลายต่อกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นการมองเห็น การได้ยินเสียง รวมไปถึง ความสามารถในการตอบโต้กับสื่อที่สามารถสร้างแรงจูงใจและกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ และเข้าใจเนื้อหา ได้ดี สื่อสามารถตอบโต้กับปฏิสัมพันธ์ของผู้เรียน ทำให้ผู้เรียนได้รับทราบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนได้ทันที นอกจากนี้การใช้สื่อมัลติมีเดียยังประหยัดกำลังคน เวลา และงบประมาณ โดยลดความจำเป็นในการใช้ ผู้สอน หรือเครื่องมือที่มีราคาแพงหรืออันตราย และเมื่อนำสื่อมัลติมีเดียนี้ ไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนผ่านเว็บ ทำให้สื่อสามารถเข้าถึงผู้เรียนได้ในวงกว้างมากขึ้น (ณัฐกร สงคราม,2554)

ดังนั้นผู้จัดทำจึงมีแนวคิดในการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย เรื่อง ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจังหวัด สมุทรปราการ เพื่อเป็นการนำเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในการจัดทำสื่อมัลติมีเดียให้ความทันสมัยและ สวยงามสามารถให้ความรู้ควบคู่ไปกับการใช้งานสื่อมัลติมีเดียให้ทราบถึงแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณี การเดินทาง เพื่อเป็นแนวทางก่อนการท่องเที่ยวและให้ความรู้และส่งเสริมการท่องเที่ยวไปในตัว และเพื่อความสะดวกสบายของนักท่องเที่ยวที่ต้องการที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวที่ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการที่มีทั้งข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ภาพ เสียง และวิดีโอแนะนำ ทำให้นักท่องเที่ยวและผู้สนใจมีความเพลิดเพลินไปกับการนำเสนอในรูปแบบมัลติมีเดียแอนิเมชันสื่อประสมที่จัดทำมา เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.2.1 เพื่อวิเคราะห์และออกแบบสื่อมัลติมีเดีย เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจังหวัดสมุทรปราการ”
- 1.2.2 เพื่อพัฒนาสื่อมัลติมีเดียเพื่อการนำเสนอ เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจังหวัดสมุทรปราการ”
- 1.2.3 เพื่อประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดียเพื่อการนำเสนอ เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจังหวัดสมุทรปราการ”

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 ขอบเขตด้านสื่อมัลติมีเดีย ประกอบด้วย

นำเสนอสื่อมัลติมีเดียในรูปแบบของภาพเคลื่อนไหว ภาพนิ่ง ข้อความ เสียงและวิดีโอ

1.3.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา ประกอบด้วย

- 1) ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการโดยแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

- 1.1) มุมขายสินค้า ผลิตภัณฑ์OTOP
 - 1.1.1) วิดีโอ
 - 1.1.2) ภาพถ่าย
- 1.2) เวทีดนตรีในสวน
 - 1.2.1) วิดีโอ
 - 1.2.2) ภาพถ่าย
- 1.3) มุมให้ชมปลาคาร์ฟ และมุมให้นมแพะ
 - 1.3.1) วิดีโอ
 - 1.3.2) ภาพถ่าย
- 1.4) มุมระบายสีสำหรับเด็กๆ
 - 1.4.1) วิดีโอ
 - 1.4.2) ภาพถ่าย
- 1.5) การปั่นจักรยานชมทัศนียภาพ
 - 1.5.1) วิดีโอ
 - 1.5.2) ภาพถ่าย
- 2) แผนที่ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง
- 3) ข้อมูลตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง
- 4) อัลบั้มภาพ

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.4.1 มีสื่อมัลติมีเดีย เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจังหวัดสมุทรปราการ”
- 1.4.2 พัฒนาทักษะในการประยุกต์ใช้สื่อมัลติมีเดียเพื่อนำมาส่งเสริมในการท่องเที่ยว
- 1.4.3 อาจใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาสื่อโฆษณาเพื่อแนะนำแหล่งท่องเที่ยว ในจังหวัดสมุทรปราการได้

1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

1.5.1 มีสื่อมัลติมีเดีย หมายถึง ระบบสื่อสารข้อมูลข่าวสารหลายชนิด เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจังหวัดสมุทรปราการ” โดยผ่านคอมพิวเตอร์และมีโปรแกรมซอฟต์แวร์เป็นสื่อในการผลิต ที่นำเสนอในรูปแบบมัลติมีเดีย เช่น ข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียงและวิดีโอ

1.5.2 สถานที่ท่องเที่ยว หมายถึง สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ ได้แก่ ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง เป็นแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรม และวัฒนธรรม วิถีชีวิตที่สะท้อนให้เห็นถึงอารยธรรมท้องถิ่นที่มีลักษณะเด่นดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวได้

1.5.3 นักท่องเที่ยว หมายถึง ผู้เดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน ทัศนศึกษา เป็นต้น ภายในตลาดน้ำบางน้ำผึ้งมีทั้งไป-กลับและพักค้างคืน

1.5.4 ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง หมายถึง ตลาดน้ำที่เกิดขึ้นจากการรวมตัวให้เกิดประโยชน์ทางการส่งเสริมอาชีพของคนในตำบลบางน้ำผึ้ง เปิดทุกวันเสาร์ และวันอาทิตย์

1.5.5 ผู้ใช้ หมายถึง บุคคลทั่วไปที่มีความสนใจจะเดินทางไปท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี