

## บทที่ 3

### วิธีการดำเนินการวิจัย

การพัฒนาสื่อมัลติมีเดียเพื่อการนำเสนอ สื่อมัลติมีเดีย เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจังหวัดสมุทรปราการ” ซึ่งมีการนำเสนอในรูปแบบของข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง และวิดีโอ ซึ่งกับบุคคลทั่วไป เพื่อให้เป็นแนวทางก่อนการเดินทางท่องเที่ยว และให้ความรู้ และส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ ได้แก่ ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง การดำเนินงานวิจัยในครั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้ทำการสร้างและหาคุณภาพสื่อมัลติมีเดียเพื่อการนำเสนอ สื่อมัลติมีเดีย เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจังหวัดสมุทรปราการ” มีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
- 3.3 ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ
- 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ผล

#### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้วิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญเรื่องเนื้อหาจำนวน 2 ท่านและผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อมัลติมีเดียจำนวน 3 ท่าน โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง

#### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาสื่อมัลติมีเดียเพื่อการนำเสนอ สื่อมัลติมีเดีย เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจังหวัดสมุทรปราการ” รายละเอียดดังนี้

3.2.1 สื่อการมัลติมีเดียเพื่อการนำเสนอ สื่อมัลติมีเดีย เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจังหวัดสมุทรปราการ” มีเนื้อหา ดังนี้

- เรื่องที่ 1 ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ
- เรื่องที่ 2 แผนที่ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง
- เรื่องที่ 3 ข้อมูลตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง
- เรื่องที่ 4 อัลบั้มภาพ

3.2.2 การสร้างแบบประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ

แบบประเมินคุณภาพสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาการสร้างแบบประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ คณะวิจัยสร้างแบบประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาโดยแบ่งแบบ ประเมินคุณภาพเป็น 2 ด้านคือด้านเนื้อหาและด้านสื่อมัลติมีเดียดังนี้

1) การสร้างแบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาโดยผู้เชี่ยวชาญมีขั้นตอนการสร้างดังนี้

1.1) ศึกษารวบรวมข้อมูลต่างๆจากตำราเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐาน ในการสร้างแบบประเมิน

1.2) กำหนดวัตถุประสงค์ของแบบประเมินเพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลซึ่ง จะต้องครอบคลุมและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1.3) กำหนดหมวดหมู่และประเด็นของคำถามในแบบประเมินโดยได้แบ่งออกเป็น 4 หมวดหมู่ได้แก่ส่วนของความถูกต้องส่วนของภาพส่วนของเนื้อหาและส่วนของแบบทดสอบรวมทั้ง กำหนดประเด็นของคำถามในแบบประเมิน

1.4) ทำการออกแบบและสร้างแบบประเมินโดยสร้างแบบมาตราจัดอันดับประเมิน ค่า (Rating Scale) แบบ 5 ตัวเลือกโดยตามวิธีของ Likert โดยมีค่าคะแนนความคิดเห็นดังต่อไปนี้

- 5 คะแนน หมายถึง มากที่สุด
- 4 คะแนน หมายถึง มาก
- 3 คะแนน หมายถึง ปานกลาง
- 2 คะแนน หมายถึง น้อย
- 1 คะแนน หมายถึง น้อยที่สุด

1.5) นำแบบประเมินให้ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และประธานร่วมพิจารณา ความเหมาะสมและความถูกต้องของข้อความ

1.6) ปรับปรุงแบบประเมินตามคำชี้แนะของประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และ ประธานร่วมจึงได้เป็นแบบประเมินเพื่อนำไปใช้ต่อไป

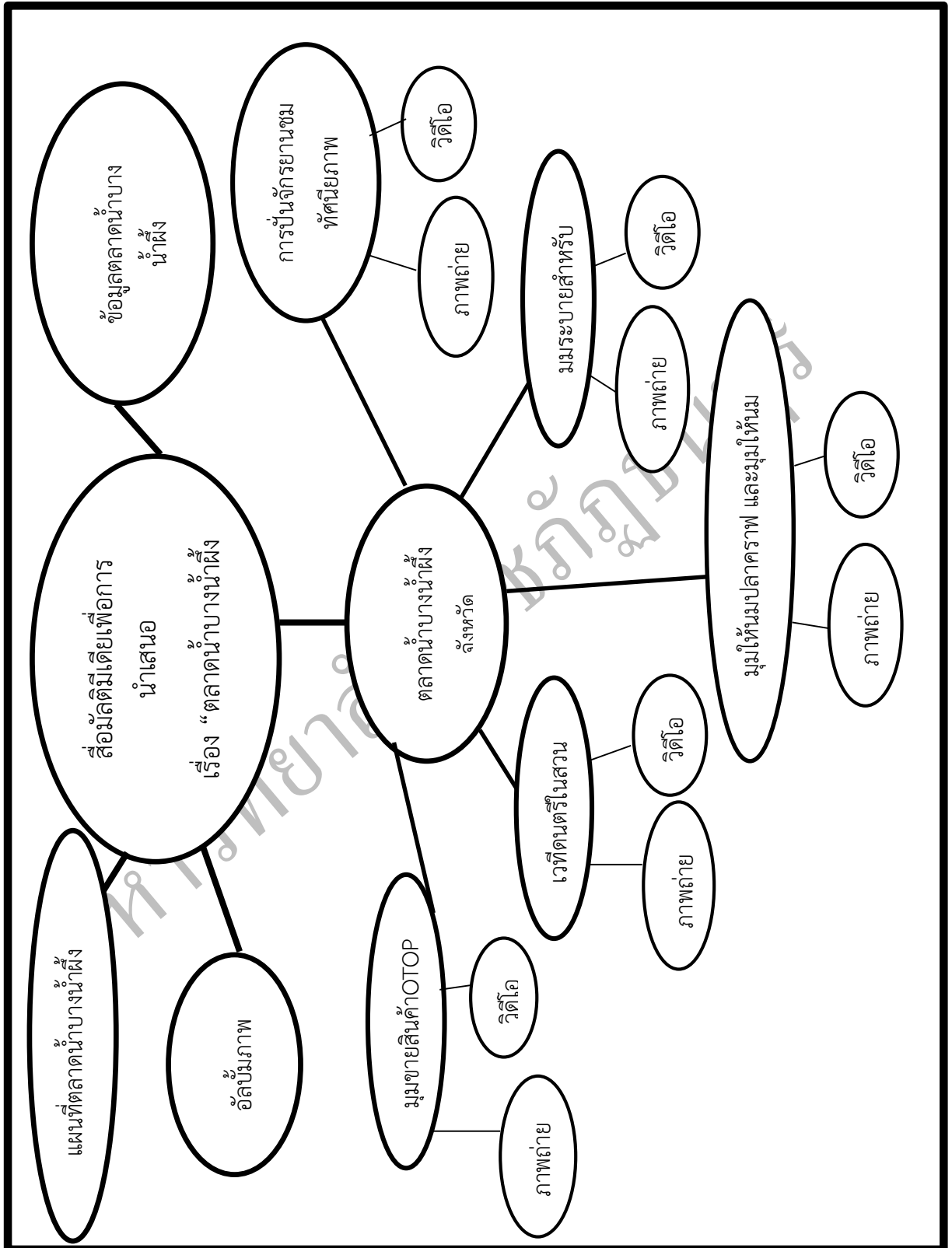
### 3.3 ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

#### 3.3.1 การสร้างสื่อมัลติมีเดียเพื่อการนำเสนอ

การสร้างสื่อมัลติมีเดียเพื่อการนำเสนอ เรื่อง สื่อมัลติมีเดีย “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจังหวัด สมุทรปราการ” มีรายละเอียดดังนี้

1) การออกแบบเนื้อหา โดยใช้เทคนิคเป็นการวิเคราะห์และออกแบบเนื้อหาใน ขั้นตอนการวางแผน โดยการตรวจสอบข้อมูลที่ได้จากการสืบค้นหรือรวบรวมข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้อง เหมาะสมกับประเด็นที่ต้องการนำเสนอ โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการระดมสมองโดยผู้เชี่ยวชาญ 1 ท่าน และผู้วิจัยเองเป็นผู้วิเคราะห์เนื้อหาโดยเริ่มจากผู้วิจัยได้ระบุหัวข้อหลัก คือ สื่อมัลติมีเดีย “ตลาดน้ำ บางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ”ไว้ตรงกลางจากนั้นจึงเขียนหัวข้อย่อยที่ต้องการจะนำเสนอทั้งหมด 3 หัวข้อคือ ข้อมูลตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจังหวัดสมุทรปราการ อัลบั้ม Slide show และภายในบริเวณพื้นที่ ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จากนั้นผู้วิจัยได้นำไปให้ผู้เชี่ยวชาญแต่ละท่านเพิ่มเติมเนื้อหาที่มีความเกี่ยวข้องที่

อาจจะเพิ่มจากที่ผู้วิจัยได้เขียนไว้จนได้เป็นแผนภูมิระดมสมองที่มีการวิเคราะห์เนื้อหารายวิชาให้เห็นเป็นภาพรวมดังภาพที่ 3.1

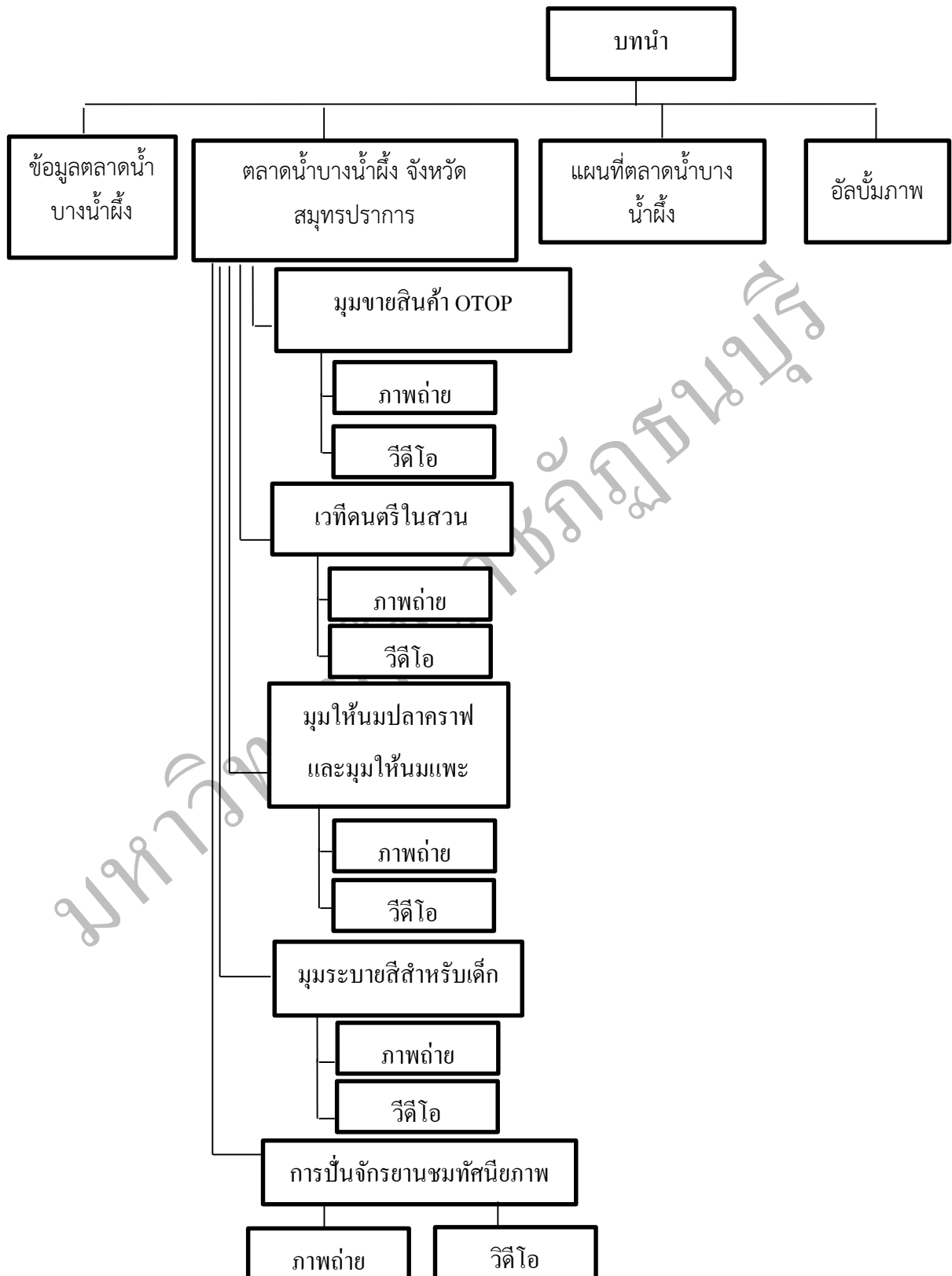


ภาพที่ 3.1 แผนภูมิระดมสมอง ( Brain storm chart )

สื่อมัลติมีเดียเพื่อนำแนะนำ สถานที่เที่ยวตลาดน้ำบางน้ำผึ้งในจังหวัดสมุทรปราการ

2.) การสร้างผังงานการนำเสนอ ซึ่งการนำเสนอผู้วิจัยได้สร้างผังงานการนำเสนอซึ่งมีโครงสร้างดังนี้

ยินดีต้อนรับเข้าสู่สื่อมัลติมีเดีย เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ”



ภาพที่ 3.2 ผังงานการนำเสนอ

### 3) การพัฒนากรอบเนื้อหา

3.1) เขียนรายละเอียดเนื้อหา (Script Development) ผู้วิจัยได้สร้างต้นแบบของการนำเสนอก่อนการพัฒนาบทเรียนจริงโดยในแต่ละเฟรมโดยกำหนดเนื้อหาลงในกรอบเนื้อหาในแต่ละหน้าและกำหนดทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง และวิดีโอ รวมทั้งลำดับการนำเสนอและการเชื่อมโยงเนื้อหาต่างๆ ที่มีทั้งหมดลงในกรอบแต่ละกรอบอย่างละเอียด โดยการแบ่งเนื้อหาออกเป็นหน่วยการนำเสนอออกเป็น 6 ส่วน คือ ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง

- 3.1 ข้อมูลตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง
- 3.2 มุมขายสินค้า OTOP
- 3.3 เวทีดนตรีในสวน
- 3.4 มุมให้นมปลาคราฟ และมุมให้นมแพะ
- 3.5 มุมระบายสีสำหรับเด็กๆ
- 3.6 การปั่นจักรยานชมทัศนียภาพ

จากรายละเอียดเนื้อหาข้างต้นสามารถออกแบบปุ่มการทำงานของสื่อมัลติมีเดียเพื่อการนำเสนอ เรื่อง “ตลาดบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ” ได้ ดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 การออกแบบปุ่มควบคุมการทำงาน

| ปุ่มเมนูหลัก                            | ปุ่มเมนูย่อย                            | เนื้อหา               |
|---|---|-----------------------|
| ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง<br>จังหวัดสมุทรปราการ | 1. มุมขายสินค้า ผลิตภัณฑ์ OTOP          | - ภาพถ่าย<br>- วิดีโอ |
|   | - หน้าแรก - ย้อนกลับ - ภาพถ่าย - วิดีโอ |                       |
|   | 2. เวทีดนตรีในสวน                       | - ภาพถ่าย<br>- วิดีโอ |
|   | - หน้าแรก - ย้อนกลับ - ภาพถ่าย - วิดีโอ |                       |
|   | 3. มุมให้นมปลาคราฟ และมุมให้นมแพะ       | - ภาพถ่าย<br>- วิดีโอ |
|   | - หน้าแรก - ย้อนกลับ - ภาพถ่าย - วิดีโอ |                       |

ตารางที่ 3.1 การออกแบบปุ่มควบคุมการทำงาน (ต่อ)

| ปุ่มเมนูหลัก                            | ปุ่มเมนูย่อย                            | เนื้อหา               |
|---|---|-----------------------|
| ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง<br>จังหวัดสมุทรปราการ | 4. มุมระบายสีสำหรับเด็กๆ                | - ภาพถ่าย<br>- วิดีโอ |
|   | - หน้าแรก - ย้อนกลับ - ภาพถ่าย - วิดีโอ |                       |
|   | 5. การปั่นจักรยานชมทัศนียภาพ            | - ภาพถ่าย<br>- วิดีโอ |
|   | - หน้าแรก - ย้อนกลับ - ภาพถ่าย - วิดีโอ |                       |
| แผนที่ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง                 | -                                       | - ภาพเคลื่อนไหว       |
|   | - ย้อนกลับ                              |                       |
| ข้อมูลตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง                 |   | - ภาพเคลื่อนไหว       |
|   | - ย้อนกลับ                              |                       |
| อัลบั้มภาพ                              |   | - ภาพถ่าย             |
|   | - ย้อนกลับ                              |                       |

3.2) การเตรียมบทบันทึกเสียง สื่อมัลติมีเดียเพื่อการนำเสนอ เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ” มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 3.2 บทบันทึกเสียง เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ”

| ฉาก | บทเสียง  | ที่มาของเสียง      | เวลา     | สกุลไฟล์ |
|-----|--|--------------------|----------|----------|
| 1   | ดนตรีประกอบ : ดนตรี 1  | www.youtube.com    | 00:00:30 | .wav.    |
| 2   | ดนตรีประกอบ : ดนตรี 1  | www.youtube.com    | 00:00:30 | .wav     |
| 3   | เสียงบรรยาย : ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ มีพื้นที่สีเขียวที่มีรูปร่างคล้ายกระเพาะหมูหรือแอกวู หรือเรียกว่า คุ้งกระเพาะหมู ซึ่งเป็นพื้นที่เกษตรกรรมที่ปลอดสารพิษ ท่ามกลางความเจริญเติบโตของเมือง มีเนื้อที่รวม 11,819 ไร่ โอบล้อมด้วยแม่น้ำเจ้าพระยา และที่สำคัญคุ้งกระเพาะหมูแห่งนี้ได้ “อนุรักษ์ให้เป็นพื้นที่สีเขียวตั้งแต่ปี 2520 พื้นที่แห่งนี้จึงเป็นแหล่งผลิตอากาศบริสุทธิ์ให้กับประชาชนในเขตจังหวัดสมุทรปราการและกรุงเทพมหานคร ดังนั้น องค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้งและประชาชนบางน้ำผึ้ง ได้ร่วมใจปลุกวิถีชีวิตดั้งเดิมขึ้นมาใหม่ พร้อมใจสร้างตลาดขึ้นมาใหม่ “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง” เพื่อใช้เป็นสถานที่สำหรับขายสินค้าของชุมชนบางน้ำผึ้ง และตำบลใกล้เคียงฝั่งเมืองพระประแดง จนถึงปัจจุบันเติบโตจนเป็น แหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ของจังหวัดสมุทรปราการ นับเป็นตลาดใกล้กรุงที่มีสินค้าหลากหลายทั้งของกินของใช้ของฝากนานาชนิด จัดเป็นซุ้มให้มีทางเดินยาวกว่า 2 กิโลเมตร ขนานไปกับคลองซอยสายเล็ก ๆ ที่แตกแขนงจากแม่น้ำเจ้าพระยา | เสียงอัดจากผู้หญิง | 00:01:38 | .wav     |

ตารางที่ 3.2 บทบันทึกเสียง เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ”

| ฉาก | บทเสียง   | ที่มาของเสียง      | เวลา     | สกุลไฟล์ |
|-----|---|--------------------|----------|----------|
| 4   | ดนตรีประกอบ : ดนตรี 1   | www.youtube.com    | 00:00:30 | .wav.    |
| 5   | -   | -                  | -        | -        |
| 6   | <p>เสียงบรรยาย : การเดินทางมาได้ 2 เส้นทาง 1) จากถนนสุขสวัสดิ์ เลี้ยว ซ้ายที่สามแยกพระประแดง มาถึงตัวตลาดตรงอำเภอให้เลี้ยวซ้ายตรงไปตามทางเรื่อยผ่านวัดทรงธรรม ผ่านใต้สะพานภูมิพลสวนสุขภาพลัดโพธิ์ ตรงไปอีก 3 กิโลเมตร จะเจอ 7-11 ซ้ายมือ เจอแยกให้เลี้ยวขวา ไปตามทางอีก 1 กม.ก็จะเจอวัดบางน้ำผึ้ง เลี้ยวที่จอดรถได้ตามสะดวกหรือกลัวมาไม่ถูกกลัวหลงๆ ให้จอดรถไว้ที่ว่าการอำเภอพระประแดงมีรถกระป๋องวิ่งตรงมาที่ตลาดๆ คนละ 15 บาท</p> <p>2) มาจากฝั่งบางนา อันนี้ง่ายหน่อย มาทางถนนสรรพวุฒตรงมาถึงวันบางนานอกสามารถฝากรถยนต์ไว้ที่วัดบางนานอกได้แล้ว นั่งเรือข้ามฝากมาที่วัดบางน้ำผึ้งนอก 4 บาท แล้วจะเดินซิดล์ๆ หรือนั่งมอเตอร์ไซค์วินมาก็ได้ระยะทางประมาณ 800 เมตรไม่ไกลมาก พิเศษสำหรับท่าเรือนี้สามารถนำรถจักรยาน หรือมอเตอร์ไซค์ตั้งแต่ c70 ยัน Panigale1199 ก็สามารถข้ามได้ จักรยาน 7 บาท รถเล็ก 10 บาท รถใหญ่ 12 บาท</p> | เสียงอัดจากผู้หญิง | 00:00:58 | .wav     |
| 7   | ดนตรีประกอบ : ดนตรี 1   | www.youtube.com    | 00:00:30 | .wav     |



ตารางที่ 3.2 บทบันทึกเสียง เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ”

| ฉาก | บทเสียง  | ที่มาของเสียง      | เวลา     | สกุลไฟล์ |
|-----|--|--------------------|----------|----------|
| 8   | ดนตรีประกอบ : ดนตรี 1  | www.youtube.com    | 00:00:30 | .wav     |
| 9   | เสียงบรรยาย : มุมขายสินค้าหลากหลายทั้งของกินของใช้ของฝากนานาชนิด และสินค้า OTOP ที่ส่วนใหญ่ภายในตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจะเป็นสถานที่ขายสินค้าต่างๆ อาทิ จัดจำหน่ายต้นไม้นานาพันธุ์, ปลายางงามหลากชนิด, และผลิตภัณฑ์ของชาวบ้าน เช่น มะพร้าวอ่อน มะม่วงน้ำดอกไม้ กล้วยหอม ชมพู่มะเหมี่ยว, ขนมหวานพื้นเมืองฝีมือชาวบ้าน เช่น ขนมถ้วย ขนมจาก กล้วยแขก ม้าฮ่อ ขนมตระกูลทอง กาละแมกวน ฝอยเงินที่ใช้ไขขาวต้มในน้ำเชื่อมรสหวานชุ่มคอ หมี่กรอบโบราณ ฯลฯ อาหารคาว เช่น ก๋วยเตี๋ยวลุยสวน ไส้กรอกโบราณ ห่อหมก หมู หอยทอดในถาดขนมครก ไข่สะเต๊ะ น้ำพริกต่าง ๆ พร้อมเลือกผักเคียงข้างจาน เช่น ผักกระถิน ผักบุ้ง ผักหนาม ผักตองชนิดต่างๆ ที่ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการแปรรูปพืชผักให้มีรับประทานนอกฤดูกาล และศูนย์รวมสินค้า OTOP ที่สร้างสรรค์จากคนในชุมชน บางน้ำผึ้ง และชุมชนใกล้เคียง ในจังหวัดสมุทรปราการ เช่น ดอกไม้เกล็ดปลา บ้านธูปสมุนไพรมะลิทภัณฑ์จากทะเลอย่างกุ้งแห้ง กะปิ หอยดอง ภาพประดิษฐ์จากรถมะพร้าว ฯลฯ | เสียงอัดจากผู้หญิง | 00:01:25 | .wav     |
| 10  | ดนตรีประกอบ : ดนตรี 1  | www.youtube.com    | 00:00:30 | .wav     |
| 11  | ดนตรีประกอบ : ดนตรี 1  | www.youtube.com    | 00:00:30 | .wav     |

ตารางที่ 3.2 บทบันทึกเสียง เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ”


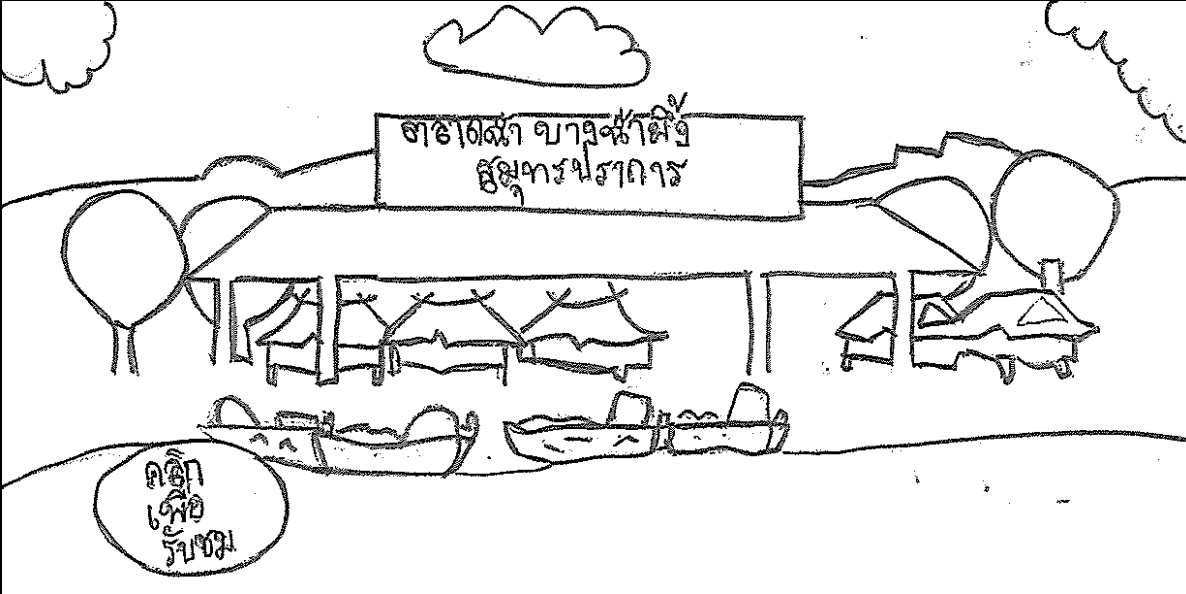
| ฉาก | บทเสียง   | ที่มาของเสียง      | เวลา     | สกุลไฟล์ |
|-----|---|--------------------|----------|----------|
| 12  | เสียงบรรยาย : มุมปั่นจักรยาน<br>การปั่นจักรยานเที่ยวสามารถเช่าจักรยานได้ที่วัดบางน้ำผึ้งนอกราคาชั่วโมงละ 30 บาท หากเช่าทั้งวัน 80 บาท ซึ่งสามารถปั่นชมทัศนียภาพ อากาศบริสุทธิ์ ตามเส้นทางที่ได้จัดไว้ และยังสามารถปั่นไปถึงบางกระเจ้าได้อีกด้วย (ตลาดบางน้ำผึ้งไม่สามารถนำจักรยานเข้าไปในตลาดได้ แต่มีที่จอดสำหรับจักรยานเพื่อเดินซื้อของได้) | เสียงอัดจากผู้หญิง | 00:00:34 | .wav     |
| 13  | ดนตรีประกอบ : ดนตรี 1   | www.youtube.com    | 00:00:30 | .wav     |
| 14  | ดนตรีประกอบ : ดนตรี 1   | www.youtube.com    | 00:00:30 | .wav     |
| 15  | เสียงบรรยาย : มุมให้นมปลาคราฟ<br>และมุมให้นมแพะ<br>สำหรับผู้ที่ชื่นชอบการให้อาหารสัตว์ ก็มีมุมนี้เสนอ เพราะจะได้อยู่ใกล้ชิด ซึ่งมีผู้ดูแลในขณะที่เราให้เรานมปลาคราฟและแพะ   | เสียงอัดจากผู้หญิง | 00:00:18 | .wav     |
| 16  | ดนตรีประกอบ : ดนตรี 1   | www.youtube.com    | 00:00:30 | .wav     |
| 17  | ดนตรีประกอบ : ดนตรี 1   | www.youtube.com    | 00:00:30 | .wav     |
| 18  | เสียงบรรยาย : มุมระบายสีสำหรับเด็กๆ<br>เป็นมุมที่จะช่วยเสริมทักษะทางด้านศิลปะให้กับเด็กๆ เพราะมีการระบายสีเพื่อส่งเสริมจินตนาการทางด้านความคิดอีกด้วย   | เสียงอัดจากผู้หญิง | 00:00:16 | .wav     |
| 19  | ดนตรีประกอบ : ดนตรี 1   | www.youtube.com    | 00:00:30 | .wav     |
| 20  | ดนตรีประกอบ : ดนตรี 1   | www.youtube.com    | 00:00:30 | .wav     |

ตารางที่ 3.2 บทบันทึกเสียง เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ”


| ฉาก | บทเสียง   | ที่มาของเสียง      | เวลา     | สกุลไฟล์ |
|-----|---|--------------------|----------|----------|
| 21  | เสียงบรรยาย : เวทีดนตรีในสวน<br>เป็นเวลาสำหรับผู้ที่ชื่นชอบการร้อง<br>ก็สามารถขึ้นไปร่วมสนุกได้ อีกนั้นเป็นจุดที่นั่ง<br>ผ่อนคลาย มีต้นไม้ร่มรื่น เย็นสบาย<br>และอากาศก็บริสุทธิ์ | เสียงอัดจากผู้หญิง | 00:00:22 | .wav     |
| 22  | ดนตรีประกอบ : ดนตรี 1   | www.youtube.com    | 00:00:30 | .wav     |
| 23  | ดนตรีประกอบ : ดนตรี 1   | www.youtube.com    | 00:00:30 | .wav     |

## 3.3) การจัดทำลำดับเนื้อหา (Storyboard Development) คณะผู้วิจัยได้นำเนื้อหาที่



ได้มาจัดเรียงลำดับการนำเสนอตามที่ได้ทำการวางแผนการนำเสนอและออกแบบไว้ ดังภาพที่ 3.3

|   |  |            |       |
|---|--|------------|-------|
|    | บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)<br>คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี  |            |       |
| ชื่อโปรเจ็ค :   | การพัฒนาสื่อการเรียนรู้แอนิเมชัน เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ” |            |       |
| วันที่ออกแบบ:   | 10/01/2561   |            |       |
| ฉาก:  | 1/22   |            |       |
|    |  |            |       |
| สื่อที่ใช้  |  |            |       |
| พื้นหลัง:   | ฟ้า ขาว  | ภาพ:       | ไม่มี |
| เสียง:  |  | แอนิเมชัน: | ไม่มี |
| เสียงบรรยาย :   | ไม่มี  | วิดีโอ:    | ไม่มี |
| เสียงประกอบ :   | ไม่มี  |            |       |
| เสียงดนตรี :  | ดนตรี 1.wav  |            |       |
| รายละเอียดการนำเสนอ:  |  |            |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีก้อนเมฆเลื่อนไปทางซ้าย</li> <li>- มีเรือขายสินค้าเลื่อนไปทางซ้ายและกลับมาทางขวา</li> <li>- มีคลื่นในคลองขึ้นลงสลับกัน</li> <li>- ปุ่ม “คลิกเพื่อดูรับชม” เพื่อเข้าสู่หน้าหลัก</li> </ul> |  |            |       |
| การเชื่อมโยง:   | ไปฉากที่ 2   |            |       |
| ผู้ออกแบบ:  | ศศิภา แซ่จิ่ง  |            |       |


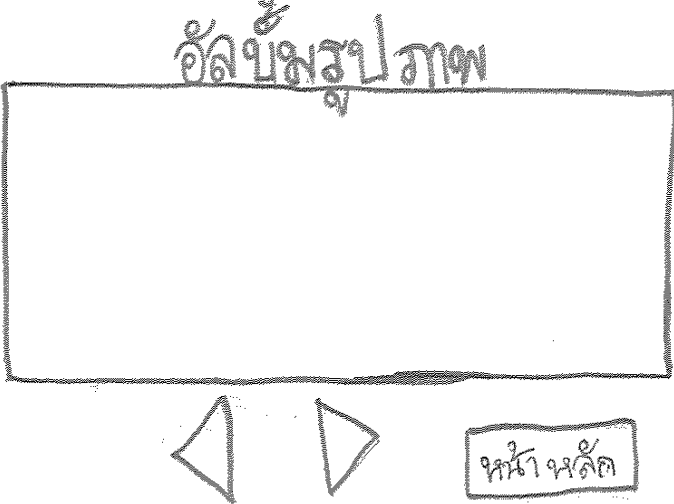
ภาพที่ 3.3.1 แสดงหน้าจอการทำงานฉากที่ 1 เพื่อเข้าสู่หน้าหลัก

|   |   |            |       |
|---|---|------------|-------|
|    | บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)<br>คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |            |       |
| ชื่อโปรเจ็ค :   | การพัฒนาสื่อการเรียนรู้แอนิเมชัน เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจังหวัดสมุทรปราการ” |            |       |
| วันที่ออกแบบ:   | 10/01/2561  |            |       |
| ฉาก:  | 2/22  |            |       |
|    |   |            |       |
| สื่อที่ใช้  |   |            |       |
| พื้นหลัง:   | ต้นไม้และพื้นหญ้า ท้องฟ้า บ้าน  | ภาพ:       | ไม่มี |
| เสียง:  |   | แอนิเมชัน: | ไม่มี |
| เสียงบรรยาย : ไม่มี   |   | วิดีโอ:    | ไม่มี |
| เสียงประกอบ : คลิปปุ่ม .wav   |   |            |       |
| เสียงดนตรี : ดนตรี1.wav   |   |            |       |
| รายละเอียดการนำเสนอ:  |   |            |       |
| -หัวข้อ “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง สมุทรปราการ”<br>-ปุ่ม ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง สมุทรปราการ,แผนที่ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง,ข้อมูลตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง,อัลบั้มรูปภาพ,ผู้จัดทำ |   |            |       |
| การเชื่อมโยง:   | ไปฉากที่ 3  |            |       |
| ผู้ออกแบบ:  | ศศิภา แซ่จิ่ง   |            |       |


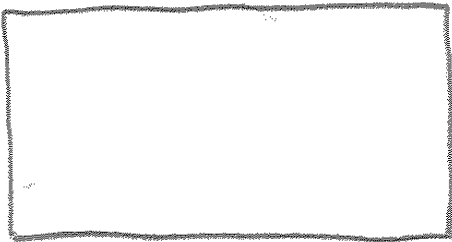
ภาพที่ 3.3.2 แสดงหน้าจอกการทำงานฉากที่ 2 หน้าหลัก

|   |   |            |                   |
|---|---|------------|-------------------|
|    | บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)<br>คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |            |                   |
| ชื่อโปรเจ็ค :   | การพัฒนาสื่อการเรียนรู้แอนิเมชัน เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจังหวัดสมุทรปราการ” |            |                   |
| วันที่ออกแบบ:   | 10/01/2561  |            |                   |
| ฉาก:  | 3/22  |            |                   |
|  |   |            |                   |
| สื่อที่ใช้  |   |            |                   |
| พื้นหลัง:   | สีชมพู  | ภาพ:       | ไม่มี             |
| เสียง:  |   | แอนิเมชัน: | ไม่มี             |
| เสียงบรรยาย :   | ข้อมูลตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง   | วิดีโอ:    | ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง |
| เสียงประกอบ :   | ไม่มี   |            |                   |
| เสียงดนตรี :  | ไม่มี   |            |                   |
| รายละเอียดการนำเสนอ:  |   |            |                   |
| -ข้อมูลตลาดน้ำ บางน้ำผึ้ง<br>-ปุ่มหน้าหลัก  |   |            |                   |
| การเชื่อมโยง:   | ไปฉากที่ 4  |            |                   |
| ผู้ออกแบบ:  | ศศิภา แซ่จิ่ง   |            |                   |

ภาพที่ 3.3.3 แสดงหน้าจอการทำงานฉากที่ 3 ข้อมูลตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง


|  |   |            |  |
|--|---|------------|--|
|                                   | บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)<br>คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |            |  |
| ชื่อโปรเจ็ค :  | การพัฒนาสื่อการเรียนรู้แอนิเมชัน เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจังหวัดสมุทรปราการ” |            |  |
| วันที่ออกแบบ:  | 10/01/2561  |            |  |
| ฉาก:   | 4/22  |            |  |
|                                  |   |            |  |
| <b>สื่อที่ใช้</b>  |   |            |  |
| พื้นหลัง:  | สีชมพู  | ภาพ:       | รวมภาพสถานที่ต่างๆภายในตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง |
| เสียง:   |   | แอนิเมชัน: | ไม่มี                                    |
| เสียงบรรยาย :  | ไม่มี   | วิดีโอ:    | ไม่มี                                    |
| เสียงประกอบ:   | ไม่มี   |            |  |
| เสียงดนตรี :   | ดนตรี1.wav  |            |  |
| <b>รายละเอียดการนำเสนอ:</b>  |   |            |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปุ่มดูภาพย้อนหลัง</li> <li>- ปุ่มถัดไป</li> <li>- ปุ่มหน้าหลัก</li> </ul> |   |            |  |
| การเชื่อมโยง:  | ไปฉากที่ 5  |            |  |
| ผู้ออกแบบ:   | ศศิภา แซ่จิ่ง   |            |  |

ภาพที่ 3.3.4 แสดงหน้าจอการทำงานฉากที่ 4 อัลบั้มรูปภาพ



|  |   |            |       |
|--|---|------------|-------|
|   | บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)<br>คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |            |       |
| ชื่อโปรเจ็ค :  | การพัฒนาสื่อการเรียนรู้แอนิเมชัน เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจังหวัดสมุทรปราการ” |            |       |
| วันที่ออกแบบ:  | 10/01/2561  |            |       |
| ฉาก:   | 5/22  |            |       |
| <p>ผู้จัดทำ</p>  <p>นางสาว ศศิภา แซ่จิว<br/>สาขาวิชา บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)<br/>มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี</p> <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; padding: 2px;">๗๕๑๘๓</div> |   |            |       |
| สื่อที่ใช้   |   |            |       |
| พื้นหลัง:  | สีส้ม   | ภาพ:       | ไม่มี |
| เสียง:   |   | แอนิเมชัน: | ไม่มี |
| เสียงบรรยาย : ไม่มี<br>เสียงประกอบ:ไม่มี<br>เสียงดนตรี : ไม่มี   |   | วิดีโอ:    | ไม่มี |
| รายละเอียดการนำเสนอ:   |   |            |       |
| - ปุ่มนำหลัก   |   |            |       |
| การเชื่อมโยง:  | ไปฉากที่ 6  |            |       |
| ผู้ออกแบบ:   | ศศิภา แซ่จิว  |            |       |

ภาพที่ 3.3.5 แสดงหน้าจอการทำงานฉากที่ 5 ผู้จัดทำ


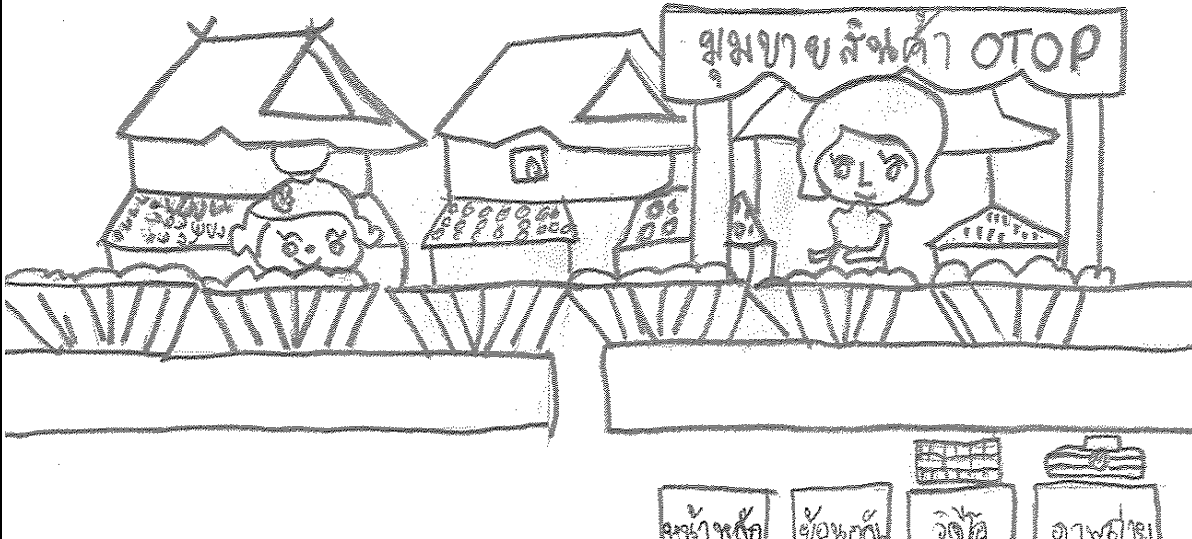


|   |   |            |       |
|---|---|------------|-------|
|  | บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)<br>คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี   |            |       |
| ชื่อโปรเจ็ค :   | การพัฒนาสื่อการเรียนรู้แอนิเมชัน เรื่อง “ ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจังหวัดสมุทรปราการ ” |            |       |
| วันที่ออกแบบ:   | 10/01/2561  |            |       |
| ฉาก:  | 6/22  |            |       |
|   |   |            |       |
| สื่อที่ใช้  |   |            |       |
| พื้นหลัง:   | แผนที่  | ภาพ:       | BG    |
| เสียง:  |   | แอนิเมชัน: | ไม่มี |
| เสียงบรรยาย : มี  |   | วิดีโอ:    | ไม่มี |
| เสียงประกอบ : ไม่มี   |   |            |       |
| เสียงดนตรี : ไม่มี  |   |            |       |
| รายละเอียดการนำเสนอ:  |   |            |       |
| -ปุ่มนำหลัก   |   |            |       |
| การเชื่อมโยง:   | ไปฉากที่ 7  |            |       |
| ผู้ออกแบบ:  | ศศิภา แซ่จิ่ง   |            |       |

ภาพที่ 3.3.6 แสดงหน้าจการทำงานฉากที่ 6 แผนที่ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง

|  |   |            |       |
|--|---|------------|-------|
|   | บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)<br>คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี   |            |       |
| ชื่อโปรเจ็ค :  | การพัฒนาสื่อการเรียนรู้แอนิเมชัน เรื่อง “ ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจังหวัดสมุทรปราการ ” |            |       |
| วันที่ออกแบบ:  | 10/01/2561  |            |       |
| ฉาก:   | 7/22  |            |       |
|   |   |            |       |
| สื่อที่ใช้   |   |            |       |
| พื้นหลัง:  | สีฟ้าขาว บ้าน ต้นไม้ ไม้ไผ่   | ภาพ:       | ไม่มี |
| เสียง:   |   | แอนิเมชัน: | ไม่มี |
| เสียงบรรยาย :  | ไม่มี   | วิดีโอ:    |       |
| เสียงประกอบ :  | ไม่มี   |            |       |
| เสียงดนตรี :   | ดนตรี1 .wav   |            |       |
| รายละเอียดการนำเสนอ:   |   |            |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปุ่มมุมขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ OTOP, มุมดนตรีเวทีในสวน, มุมการปั่นจักรยาน ชมทัศนียภาพ, มุมให้นมปลาคราฟและมุมให้นมแพะ, มุมระบายสีสำหรับเด็ก</li> <li>- ปุ่มนำหลัก</li> </ul> |   |            |       |
| การเชื่อมโยง:  | ไปฉากที่ 8  |            |       |
| ผู้ออกแบบ:   | ศศิภา แซ่จิ่ง   |            |       |


ภาพที่ 3.3.7 แสดงหน้าจอกการทำงานฉากที่ 7 มุมต่างๆของตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง

|   |   |            |                                       |
|---|---|------------|---------------------------------------|
|    | บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)<br>คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี   |            |                                       |
| ชื่อโปรเจ็ค :   | การพัฒนาสื่อการเรียนรู้แอนิเมชัน เรื่อง “ ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจังหวัดสมุทรปราการ ” |            |                                       |
| วันที่ออกแบบ:   | 10/01/2561  |            |                                       |
| ฉาก:  | 8/22  |            |                                       |
|    |   |            |                                       |
| สื่อที่ใช้  |   |            |                                       |
| พื้นหลัง:   | ตลาดภายในตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง  | ภาพ:       | สถานที่มูมขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ OTOPI |
| เสียง:  |   | แอนิเมชัน: | ไม่มี                                 |
| เสียงบรรยาย : ไม่มี   |   | วิดีโอ:    | ไม่มี                                 |
| เสียงประกอบ : ไม่มี   |   |            |                                       |
| เสียงดนตรี : ดนตรี1 .wav  |   |            |                                       |
| รายละเอียดการนำเสนอ:  |   |            |                                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปุ่มหน้าหลัก</li> <li>- ปุ่มย้อนกลับ</li> <li>- ปุ่มวิดีโอ</li> <li>- ปุ่มภาพถ่าย</li> </ul> |   |            |                                       |
| การเชื่อมโยง:   | ไปฉากที่ 9  |            |                                       |
| ผู้ออกแบบ:  | ศศิภา แซ่จิ่ง   |            |                                       |


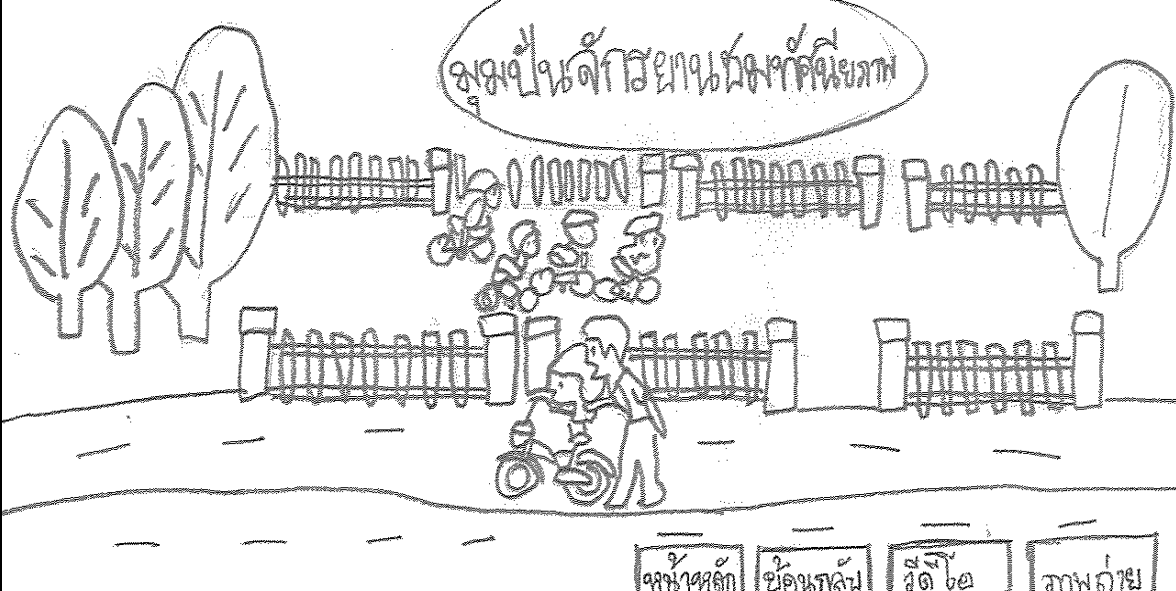
ภาพที่ 3.3.8 แสดงหน้าจอการทำงานฉากที่ 8 มูมขายสินค้า OTOPI

|   |   |            |                                |
|---|---|------------|--------------------------------|
|                                  | บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)<br>คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |            |                                |
| ชื่อโปรเจ็ค :   | การพัฒนาสื่อการเรียนรู้แอนิเมชัน เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจังหวัดสมุทรปราการ” |            |                                |
| วันที่ออกแบบ:   | 10/01/2561  |            |                                |
| ฉาก:  | 9/22  |            |                                |
|                                |   |            |                                |
| สื่อที่ใช้  |   |            |                                |
| พื้นหลัง:   | สีชมพู  | ภาพ:       | ไม่มี                          |
| เสียง:  |   | แอนิเมชัน: | ไม่มี                          |
| เสียงบรรยาย :   | มุ่มขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ OTOP  | วิดีโอ:    | มุ่มขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ OTOP |
| เสียงประกอบ :   | ไม่มี   |            |                                |
| เสียงดนตรี :  | ไม่มี   |            |                                |
| รายละเอียดการนำเสนอ:  |   |            |                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- แสดงวิดีโอชุมชนสินค้าและผลิตภัณฑ์ OTOP</li> <li>- ปัมย้อนกลับ</li> </ul> |   |            |                                |
| การเชื่อมโยง:   | ไปฉากที่ 10   |            |                                |
| ผู้ออกแบบ:  | ศศิภา แซ่จิ่ง   |            |                                |


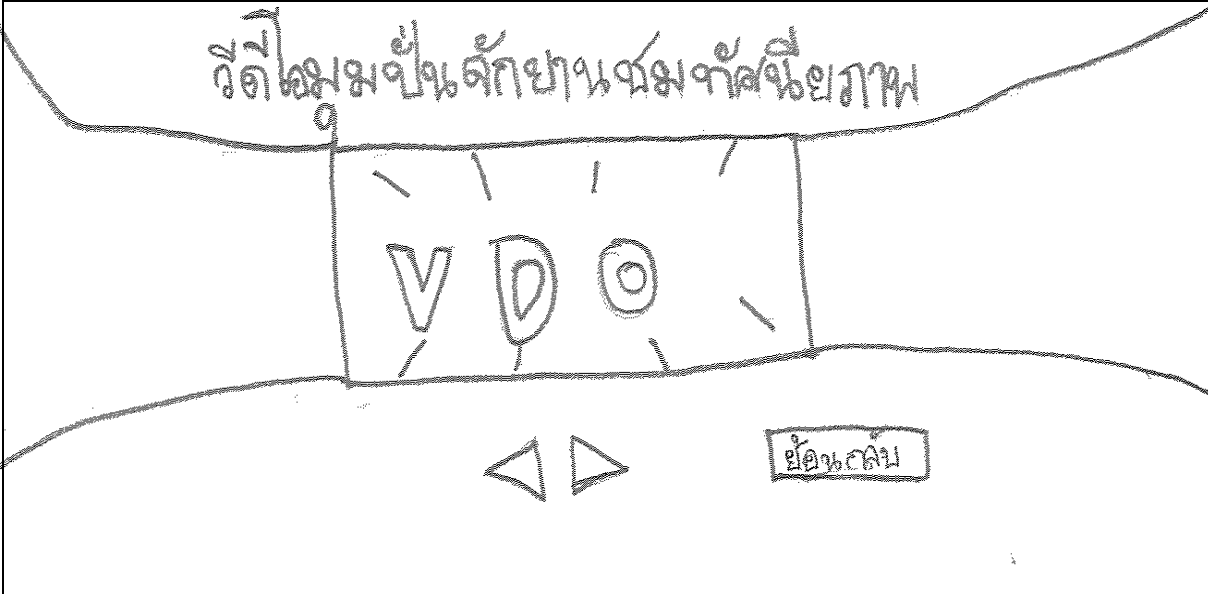
ภาพที่ 3.3.9 แสดงหน้าจอการทำงานฉากที่ 9 วิดีโอชุมชนสินค้า OTOP

|  |   |            |                               |
|--|---|------------|-------------------------------|
|   | บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)<br>คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |            |                               |
| ชื่อโปรเจ็ค :  | การพัฒนาสื่อการเรียนรู้แอนิเมชัน เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจังหวัดสมุทรปราการ” |            |                               |
| วันที่ออกแบบ:  | 10/01/2561  |            |                               |
| ฉาก:   | 10/22   |            |                               |
| <p>รูปภาพมุมมองขายสินค้า OTOP</p>  <p>◀ ▶ <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">ย้อนกลับ</span></p> |   |            |                               |
| สื่อที่ใช้   |   |            |                               |
| พื้นหลัง:  | สีชมพู  | ภาพ:       | มุมมองสินค้าและผลิตภัณฑ์ OTOP |
| เสียง:   |   | แอนิเมชัน: | ไม่มี                         |
| เสียงบรรยาย : ไม่มี<br>เสียงประกอบ : ไม่มี<br>เสียงดนตรี : ดนตรี1 .wav   |   | วิดีโอ:    | ไม่มี                         |
| รายละเอียดการนำเสนอ:   |   |            |                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปุ่มดูภาพย้อนหลัง</li> <li>- ปุ่มดูภาพถัดไป</li> <li>- ปุ่มย้อนกลับ</li> </ul>  |   |            |                               |
| การเชื่อมโยง:  | ไปฉากที่ 11   |            |                               |
| ผู้ออกแบบ:   | ศศิภา แซ่จิ่ง   |            |                               |


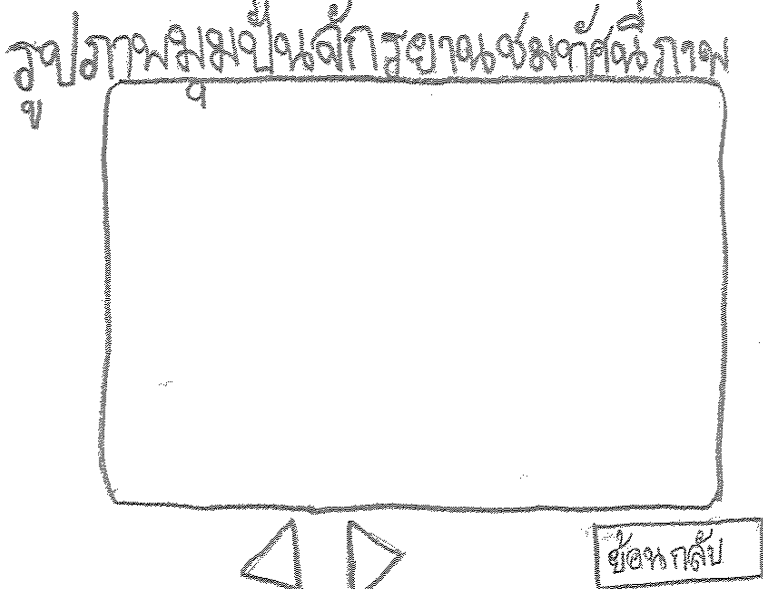
ภาพที่ 3.3.10 แสดงหน้าจอการทำงานฉากที่ 10 รูปภาพมุมมองขายสินค้า OTOP

|   |   |            |       |
|---|---|------------|-------|
|    | บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)<br>คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี   |            |       |
| ชื่อโปรเจ็ค :   | การพัฒนาสื่อการเรียนรู้แอนิเมชัน เรื่อง “ ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจังหวัดสมุทรปราการ ” |            |       |
| วันที่ออกแบบ:   | 10/01/2561  |            |       |
| ฉาก:  | 11/22   |            |       |
|    |   |            |       |
| สื่อที่ใช้  |   |            |       |
| พื้นหลัง:   | สนามหญ้า เด็กหญิง ชาย พร้อมผู้ใหญ่ ปันจกรยาน                                    | ภาพ:       | ไม่มี |
| เสียง:  | เสียงบรรยาย : ไม่มี<br>เสียงประกอบ : ไม่มี<br>เสียงดนตรี : ดนตรี1 .wav          | แอนิเมชัน: | ไม่มี |
|   |   | วิดีโอ:    | ไม่มี |
| รายละเอียดการนำเสนอ:  |   |            |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปุ่มหน้าหลัก</li> <li>- ปุ่มย้อนกลับ</li> <li>- ปุ่มวิดีโอ</li> <li>- ปุ่มภาพถ่าย</li> </ul> |   |            |       |
| การเชื่อมโยง:   | ไปฉากที่ 12   |            |       |
| ผู้ออกแบบ:  | ศศิภา แซ่จิ่ง   |            |       |

ภาพที่ 3.3.11 แสดงหน้าจอการทำงานฉากที่ 11 มุมปันจกรยานชมทัศนียภาพ


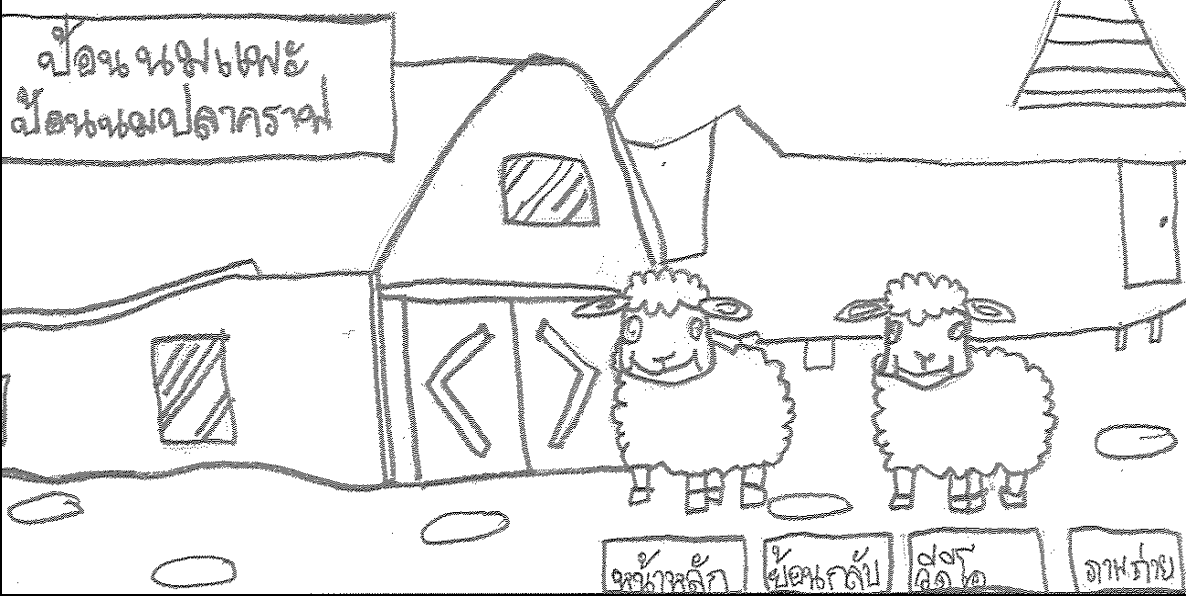
|   |                           |   |                           |
|---|---------------------------|---|---------------------------|
|    |                           | บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)<br>คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |                           |
| ชื่อโปรเจ็ค :   |                           | การพัฒนาสื่อการเรียนรู้แอนิเมชัน เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจังหวัดสมุทรปราการ” |                           |
| วันที่ออกแบบ:   |                           | 10/01/2561  |                           |
| ฉาก:  |                           | 12/22   |                           |
|  |                           |   |                           |
| สื่อที่ใช้  |                           |   |                           |
| พื้นหลัง:   | สีชมพู                    | ภาพ:  | ไม่มี                     |
| เสียง:  |                           | แอนิเมชัน:  | ไม่มี                     |
| เสียงบรรยาย :   | การปั่นจักรยานชมทัศนียภาพ | วิดีโอ:   | การปั่นจักรยานชมทัศนียภาพ |
| เสียงประกอบ :   | ไม่มี                     |   |                           |
| เสียงดนตรี :  | ดนตรี1.wav                |   |                           |
| รายละเอียดการนำเสนอ:  |                           |   |                           |
| -แสดงวิดีโอแอนิเมชันการปั่นจักรยานชมทัศนียภาพ<br>- ปุ่มย้อนกลับ                     |                           |   |                           |
| การเชื่อมโยง:   | ไปฉากที่ 13               |   |                           |
| ผู้ออกแบบ:  | ศศิภา แซ่จิ่ง             |   |                           |

ภาพที่ 3.3.12 แสดงหน้าจอกำหนดฉากที่ 12 วิดีโอแอนิเมชันการปั่นจักรยานชมทัศนียภาพ


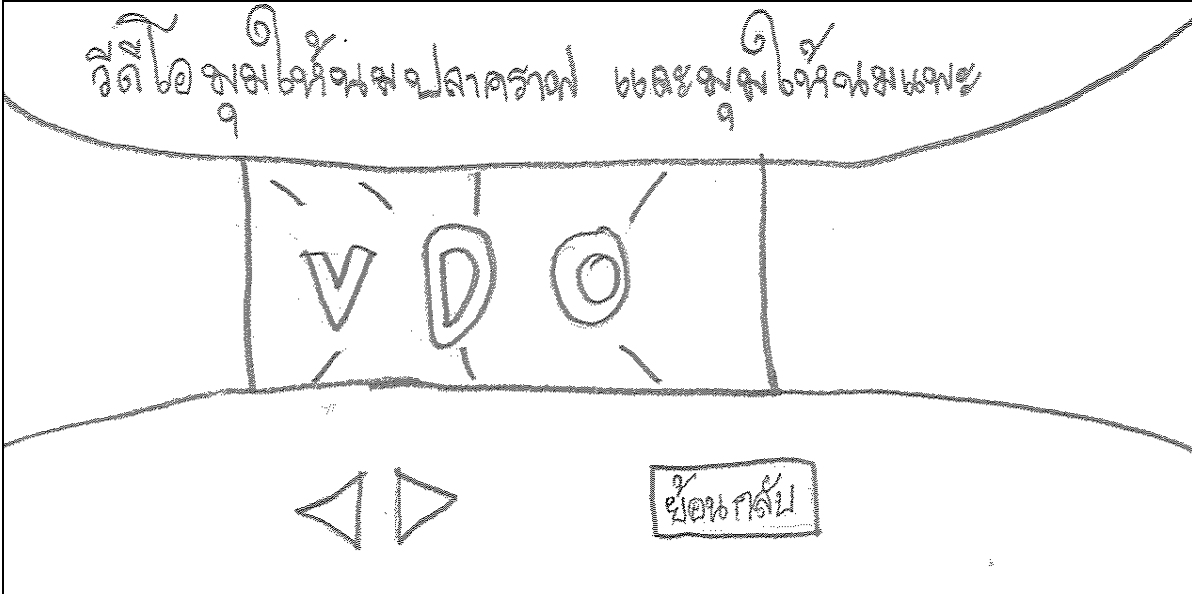
|   |   |            |                           |
|---|---|------------|---------------------------|
|                                        | บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)<br>คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |            |                           |
| ชื่อโปรเจ็ค :   | การพัฒนาสื่อการเรียนรู้แอนิเมชัน เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจังหวัดสมุทรปราการ” |            |                           |
| วันที่ออกแบบ:   | 10/01/2561  |            |                           |
| ฉาก:  | 13/22   |            |                           |
|                                      |   |            |                           |
| สื่อที่ใช้  |   |            |                           |
| พื้นหลัง:   | สีชมพู  | ภาพ:       | การปั่นจักรยานชมทัศนียภาพ |
| เสียง:  |   | แอนิเมชัน: | ไม่มี                     |
| เสียงบรรยาย : ไม่มี   |   | วิดีโอ:    | ไม่มี                     |
| เสียงประกอบ : ไม่มี   |   |            |                           |
| เสียงดนตรี : ดนตรี1.wav   |   |            |                           |
| รายละเอียดการนำเสนอ:  |   |            |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปุ่มดูภาพย้อนหลัง</li> <li>- ปุ่มดูภาพถัดไป</li> <li>- ปุ่มย้อนกลับ</li> </ul> |   |            |                           |
| การเชื่อมโยง:   | ไปฉากที่ 14   |            |                           |
| ผู้ออกแบบ:  | ศศิภา แซ่จิ้ง   |            |                           |

ภาพที่ 3.3.13 แสดงหน้าจอการทำงานฉากที่ 13 รูปภาพมุมมองปั่นจักรยานชมทัศนียภาพ


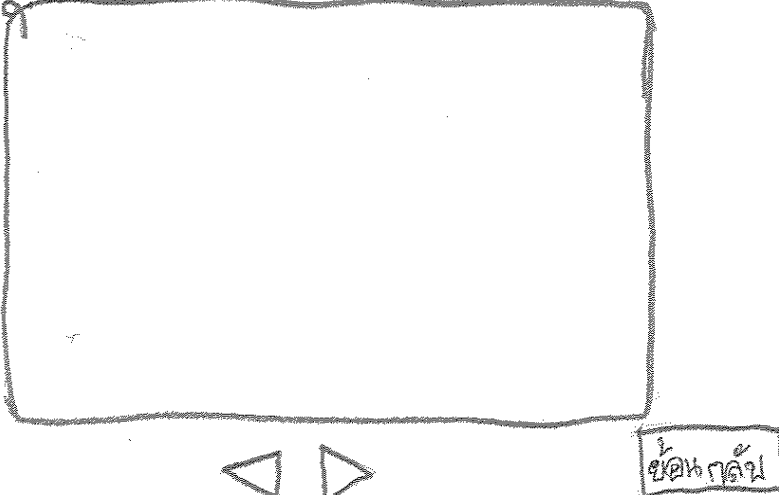


|   |   |            |       |
|---|---|------------|-------|
|    | บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)<br>คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี   |            |       |
| ชื่อโปรเจ็ค :   | การพัฒนาสื่อการเรียนรู้แอนิเมชัน เรื่อง “ ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจังหวัดสมุทรปราการ ” |            |       |
| วันที่ออกแบบ:   | 10/01/2561  |            |       |
| ฉาก:  | 14/22   |            |       |
|    |   |            |       |
| สื่อที่ใช้  |   |            |       |
| พื้นหลัง:   | แพะ บ้าน ต้นไม้   | ภาพ:       | ไม่มี |
| เสียง:  |   | แอนิเมชัน: | ไม่มี |
| เสียงบรรยาย : ไม่มี   |   | วิดีโอ:    | ไม่มี |
| เสียงประกอบ : ไม่มี   |   |            |       |
| เสียงดนตรี : ไม่มี  |   |            |       |
| รายละเอียดการนำเสนอ:  |   |            |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปุ่มหน้าหลัก</li> <li>- ปุ่มย้อนกลับ</li> <li>- ปุ่มวิดีโอ</li> <li>- ปุ่มภาพถ่าย</li> </ul> |   |            |       |
| การเชื่อมโยง:   | ไปฉากที่ 15   |            |       |
| ผู้ออกแบบ:  | ศศิภา แซ่จิ่ง   |            |       |

ภาพที่ 3.3.14 แสดงหน้าจการทำงานฉากที่ 14 มุมให้นมปลาคราฟและมุมให้นมแพะ

|   |                             |   |                             |
|---|-----------------------------|---|-----------------------------|
|    |                             | บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)<br>คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |                             |
| ชื่อโปรเจ็ค :   |                             | การพัฒนาสื่อการเรียนรู้แอนิเมชัน เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจังหวัดสมุทรปราการ” |                             |
| วันที่ออกแบบ:   |                             | 10/01/2561  |                             |
| ฉาก:  |                             | 15/22   |                             |
|  |                             |   |                             |
| สื่อที่ใช้  |                             |   |                             |
| พินหลัง:  | สีชมพู                      | ภาพ:  | ไม่มี                       |
| เสียง:  |                             | แอนิเมชัน:  | ไม่มี                       |
| เสียงบรรยาย :   | มุ่มให้นมปลาคราฟและให้นมแพะ | วิดีโอ:   | มุ่มให้นมปลาคราฟและให้นมแพะ |
| เสียงประกอบ :   | ไม่มี                       |   |                             |
| เสียงดนตรี :  | ไม่มี                       |   |                             |
| รายละเอียดการนำเสนอ:  |                             |   |                             |
| -แสดงวิดีโอเกี่ยวกับมุ่มให้นมปลาคราฟและให้นมแพะ<br>-ปุ่มย้อนกลับ                    |                             |   |                             |
| การเชื่อมโยง:   | ไปฉากที่ 16                 |   |                             |
| ผู้ออกแบบ:  | ศศิภา แซ่จิ่ง               |   |                             |



ภาพที่ 3.3.15 แสดงหน้าจอกำหนดฉากที่ 15 วิดีโอมุ่มให้นมปลาคราฟและมุ่มให้นมแพะ

|  |   |            |                            |
|--|---|------------|----------------------------|
|   | บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)<br>คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |            |                            |
| ชื่อโปรเจ็ค :  | การพัฒนาสื่อการเรียนรู้แอนิเมชัน เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจังหวัดสมุทรปราการ” |            |                            |
| วันที่ออกแบบ:  | 10/01/2561  |            |                            |
| ฉาก:   | 16/22   |            |                            |
| <p>รูปภาพมุมให้หมปลาคราฟ และให้หมแพะ</p>  |   |            |                            |
| สื่อที่ใช้   |   |            |                            |
| พื้นหลัง:  | สีชมพู  | ภาพ:       | มุมให้หมปลาคราฟและให้หมแพะ |
| เสียง:   |   | แอนิเมชัน: | ไม่มี                      |
| เสียงบรรยาย : ไม่มี  |   | วิดีโอ:    | ไม่มี                      |
| เสียงประกอบ : ไม่มี  |   |            |                            |
| เสียงดนตรี : ดนตรี1.wav  |   |            |                            |
| รายละเอียดการนำเสนอ:   |   |            |                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปุ่มดูภาพย้อนหลัง</li> <li>- ปุ่มดูภาพถัดไป</li> <li>- ปุ่มย้อนกลับ</li> </ul>      |   |            |                            |
| การเชื่อมโยง:  | ไปฉากที่ 17   |            |                            |
| ผู้ออกแบบ:   | ศศิภา แซ่จิ่ง   |            |                            |


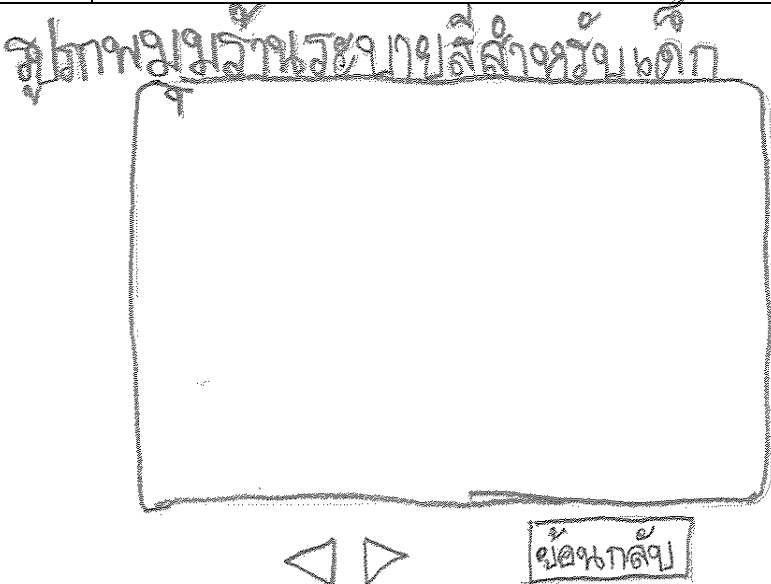
ภาพที่ 3.3.16 แสดงหน้าจอการทำงานฉากที่ 16 รูปภาพมุมให้หมปลาคราฟและมุมให้หมแพะ

|   |   |            |       |
|---|---|------------|-------|
|    | บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)<br>คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี   |            |       |
| ชื่อโปรเจ็ค :   | การพัฒนาสื่อการเรียนรู้แอนิเมชัน เรื่อง “ ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจังหวัดสมุทรปราการ ” |            |       |
| วันที่ออกแบบ:   | 10/01/2561  |            |       |
| ฉาก:  | 17/22   |            |       |
|    |   |            |       |
| สื่อที่ใช้  |   |            |       |
| พื้นหลัง:   | สนามหญ้า เด็กหญิง ชาย   | ภาพ:       | ไม่มี |
| เสียง:  |   | แอนิเมชัน: | ไม่มี |
| เสียงบรรยาย : ไม่มี   |   | วิดีโอ:    | ไม่มี |
| เสียงประกอบ : ไม่มี   |   |            |       |
| เสียงดนตรี : ดนตรี1 .wav  |   |            |       |
| รายละเอียดการนำเสนอ:  |   |            |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปุ่มหน้าหลัก</li> <li>- ปุ่มย้อนกลับ</li> <li>- ปุ่มวิดีโอ</li> <li>- ปุ่มภาพถ่าย</li> </ul> |   |            |       |
| การเชื่อมโยง:   | ไปฉากที่ 18   |            |       |
| ผู้ออกแบบ:  | ศศิภา แซ่จิ่ง   |            |       |



ภาพที่ 3.3.17 แสดงหน้าจอการทำงานฉากที่ 17 มุมร้านระบายสีสำหรับเด็ก

|   |                          |   |                          |
|---|--------------------------|---|--------------------------|
|    |                          | บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)<br>คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |                          |
| ชื่อโปรเจ็ค :   |                          | การพัฒนาสื่อการเรียนรู้แอนิเมชัน เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจังหวัดสมุทรปราการ” |                          |
| วันที่ออกแบบ:   |                          | 10/01/2561  |                          |
| ฉาก:  |                          | 18/22   |                          |
|  |                          |   |                          |
| สื่อที่ใช้  |                          |   |                          |
| พื้นหลัง:   | สีชมพู                   | ภาพ:  | ไม่มี                    |
| เสียง:  |                          | แอนิเมชัน:  | ไม่มี                    |
| เสียงบรรยาย :   | มุมร้านระบายสีสำหรับเด็ก | วิดีโอ:   | มุมร้านระบายสีสำหรับเด็ก |
| เสียงประกอบ :   | ไม่มี                    |   |                          |
| เสียงดนตรี :  | ไม่มี                    |   |                          |
| รายละเอียดการนำเสนอ:  |                          |   |                          |
| -แสดงวิดีโอเกี่ยวกับมุมร้านระบายสีสำหรับเด็ก<br>-ปุ่มย้อนกลับ                       |                          |   |                          |
| การเชื่อมโยง:   | ไปฉากที่ 19              |   |                          |
| ผู้ออกแบบ:  | ศศิภา แซ่จิ่ง            |   |                          |



ภาพที่ 3.3.18 แสดงหน้าจอกำหนดฉากที่ 18 วิดีโอมุมร้านระบายสีสำหรับเด็ก

|   |   |            |                          |
|---|---|------------|--------------------------|
|                                        | บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)<br>คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |            |                          |
| ชื่อโปรเจ็ค :   | การพัฒนาสื่อการเรียนรู้แอนิเมชัน เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจังหวัดสมุทรปราการ” |            |                          |
| วันที่ออกแบบ:   | 10/01/2561  |            |                          |
| ฉาก:  | 19/22   |            |                          |
|                                      |   |            |                          |
| สื่อที่ใช้  |   |            |                          |
| พื้นหลัง:   | สีชมพู  | ภาพ:       | มุมร้านระบายสีสำหรับเด็ก |
| เสียง:  |   | แอนิเมชัน: | ไม่มี                    |
| เสียงบรรยาย : ไม่มี<br>เสียงประกอบ : ไม่มี<br>เสียงดนตรี : ดนตรี.wav  |   | วิดีโอ:    | ไม่มี                    |
| รายละเอียดการนำเสนอ:  |   |            |                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปุ่มดูภาพย้อนหลัง</li> <li>- ปุ่มดูภาพถัดไป</li> <li>- ปุ่มย้อนกลับ</li> </ul> |   |            |                          |
| การเชื่อมโยง:   | ไปฉากที่ 20   |            |                          |
| ผู้ออกแบบ:  | ศศิภา แซ่จิ่ง   |            |                          |

ภาพที่ 3.3.19 แสดงหน้าจอการทำงานฉากที่ 19 รูปภาพมุมร้านระบายสีสำหรับเด็ก


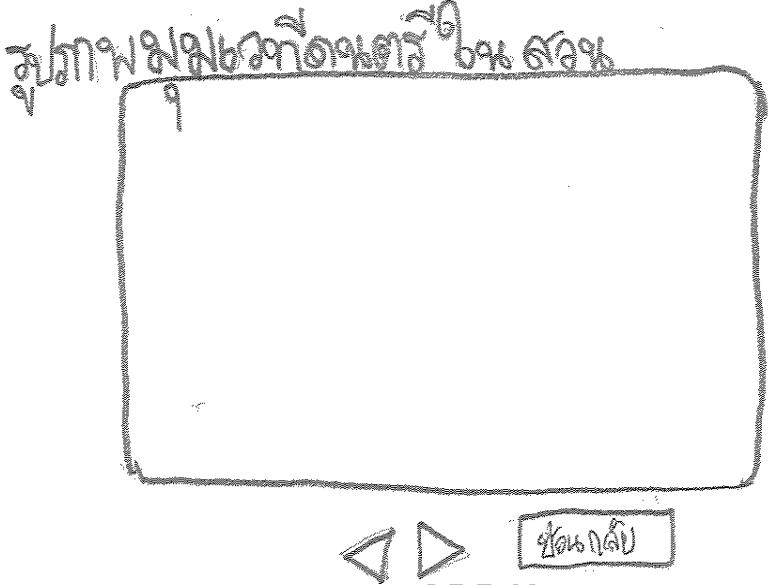
|   |   |            |       |
|---|---|------------|-------|
|    | บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)<br>คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |            |       |
| ชื่อโปรเจ็ค :   | การพัฒนาสื่อการเรียนรู้แอนิเมชัน เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจังหวัดสมุทรปราการ” |            |       |
| วันที่ออกแบบ:   | 10/01/2561  |            |       |
| ฉาก:  | 20/22   |            |       |
|    |   |            |       |
| สื่อที่ใช้  |   |            |       |
| พื้นหลัง:   | ต้นไม้ เวที นักร้องบนเวที   | ภาพ:       | ไม่มี |
| เสียง:  |   | แอนิเมชัน: | ไม่มี |
| เสียงบรรยาย :   | ไม่มี   | วิดีโอ:    | ไม่มี |
| เสียงประกอบ :   | ไม่มี   |            |       |
| เสียงดนตรี :  | ดนตรี1.wav  |            |       |
| รายละเอียดการนำเสนอ:  |   |            |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปุ่มหน้าหลัก</li> <li>- ปุ่มย้อนกลับ</li> <li>- ปุ่มวิดีโอ</li> <li>- ปุ่มภาพถ่าย</li> </ul> |   |            |       |
| การเชื่อมโยง:   | ไปฉากที่ 21   |            |       |
| ผู้ออกแบบ:  | ศศิภา แซ่จิ่ง   |            |       |

ภาพที่ 3.3.20 แสดงหน้าจอการทำงานฉากที่ 20 มุมเวทีดนตรีในสวน

|   |   |            |                     |
|---|---|------------|---------------------|
|    | บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)<br>คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |            |                     |
| ชื่อโปรเจ็ค :   | การพัฒนาสื่อการเรียนรู้แอนิเมชัน เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจังหวัดสมุทรปราการ” |            |                     |
| วันที่ออกแบบ:   | 10/01/2561  |            |                     |
| ฉาก:  | 21/22   |            |                     |
|  |   |            |                     |
| สื่อที่ใช้  |   |            |                     |
| พื้นหลัง:   | สีชมพู  | ภาพ:       | ไม่มี               |
| เสียง:  |   | แอนิเมชัน: | ไม่มี               |
| เสียงบรรยาย :   | ข้อมูลเวทีดนตรีในสวน  | วิดีโอ:    | มุมมองที่ดนตรีในสวน |
| เสียงประกอบ :   | ไม่มี   |            |                     |
| เสียงดนตรี :  | ไม่มี   |            |                     |
| รายละเอียดการนำเสนอ:  |   |            |                     |
| -แสดงวิดีโอเกี่ยวกับมุมมองร้านระบายสีสำหรับเด็ก<br>-ปุ่มย้อนกลับ                    |   |            |                     |
| การเชื่อมโยง:   | ไปฉากที่ 22   |            |                     |
| ผู้ออกแบบ:  | ศศิภา แซ่จิ่ง   |            |                     |

ภาพที่ 3.3.21 แสดงหน้าจอกำหนดฉากที่ 21 วิดีโอมุมมองที่ดนตรีในสวน



|   |               |   |                     |
|---|---------------|---|---------------------|
|                                        |               | บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)<br>คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |                     |
| ชื่อโปรเจ็ค :   |               | การพัฒนาสื่อการเรียนรู้แอนิเมชัน เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจังหวัดสมุทรปราการ” |                     |
| วันที่ออกแบบ:   |               | 10/01/2561  |                     |
| ฉาก:  |               | 22/22   |                     |
| <p>รูปภาพมุมมองด้านซ้าย 69x 69%</p>  |               |   |                     |
| สื่อที่ใช้  |               |   |                     |
| พินหลัง:  | สีชมพู        | ภาพ:  | มุมมองที่ดนตรีในสวน |
| เสียง:  |               | แอนิเมชัน:  | ไม่มี               |
| เสียงบรรยาย : ไม่มี   |               | วิดีโอ:   | ไม่มี               |
| เสียงประกอบ : ไม่มี   |               |   |                     |
| เสียงดนตรี : ดนตรี1.wav   |               |   |                     |
| รายละเอียดการนำเสนอ:  |               |   |                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปุ่มดูภาพย้อนหลัง</li> <li>- ปุ่มดูภาพถัดไป</li> <li>- ปุ่มย้อนกลับ</li> </ul> |               |   |                     |
| การเชื่อมโยง:   | ไปฉากที่ 20   |   |                     |
| ผู้ออกแบบ:  | ศศิภา แซ่จิ่ง |   |                     |

ภาพที่ 3.3.22 แสดงหน้าจอการทำงานฉากที่ 22 รูปภาพมุมมองที่ดนตรีในสวน

### 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการนำแบบสอบถามเกี่ยวกับการใช้งานสื่อมัลติมีเดีย โดยให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินหาคุณภาพของสื่อมัลติมีเดียเพื่อการนำเสนอ เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ”

### 3.5 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลดำเนินการข้อมูลดังนี้

วิเคราะห์ผลการประเมินหาคุณภาพของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อสื่อมัลติมีเดีย เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ” โดยใช้วิธี Likert เป็นมาตราส่วน ดังนี้

|   |               |                              |
|---|---------------|------------------------------|
| 5 | คะแนน หมายถึง | เนื้อหาที่มีคุณภาพดีมาก      |
| 4 | คะแนน หมายถึง | เนื้อหาที่มีคุณภาพดี         |
| 3 | คะแนน หมายถึง | เนื้อหาที่มีคุณภาพปานกลาง    |
| 2 | คะแนน หมายถึง | เนื้อหาที่มีคุณภาพน้อย       |
| 1 | คะแนน หมายถึง | เนื้อหาที่มีคุณภาพน้อยที่สุด |

เกณฑ์การประเมินระดับคุณภาพสื่อ

|             |         |            |
|-------------|---------|------------|
| 4.50 – 5.00 | หมายถึง | ดีมาก      |
| 3.50 – 4.49 | หมายถึง | ดี         |
| 2.50 – 3.49 | หมายถึง | ปานกลาง    |
| 1.50 – 2.49 | หมายถึง | น้อย       |
| 1.00 – 1.49 | หมายถึง | น้อยที่สุด |

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์หาคุณภาพของสื่อมัลติมีเดีย เพื่อการนำเสนอ เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ” ได้แก่ค่าเฉลี่ยมหาค่าเฉลี่ย  $\bar{x}$  และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)