

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การพัฒนาสื่อมัลติมีเดียเรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ” สามารถสรุปอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ ดังนี้ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้เชี่ยวชาญที่มีความชำนาญด้านเนื้อหาและผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อมัลติมีเดีย จำนวน 5 ท่าน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบด้วย

1. สื่อมัลติมีเดียเรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ”
2. แบบประเมินคุณภาพ สื่อมัลติมีเดียเรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ”

#### 5.1 สรุปผลการวิจัย

สามารถสรุปผลการวิจัย โดยการวิเคราะห์ข้อมูลได้ ดังนี้

5.1.1 ผลการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ” ประกอบด้วย มุมกิจกรรมต่างๆบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง เช่น มุมขายสินค้า OTOP มุมปั่นจักรยาน ชมทัศนียภาพ มุมให้นมปลากราฟและมุมให้นมแพะ มุมเวทิตนตรีในสวน มุมร้านระบายสีสำหรับเด็ก

5.1.2 ผลการประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดีย เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ” พบว่าอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21

#### 5.2 อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ” สามารถนำมาอภิปรายผลการวิจัยได้ดังนี้

5.2.1 ด้านการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ” ได้พัฒนาขึ้นตามลักษณะของสื่อการนำเสนอสื่อมัลติมีเดีย เป็นการนำเสนอเนื้อหาหลากหลายรูปแบบนำเสนอในรูปแบบสื่อมัลติมีเดีย ประกอบด้วย ข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียงบรรยายมาผสมผสานเข้าด้วยกันจนพัฒนาเป็นสื่อมัลติมีเดีย เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ” ได้อย่างเหมาะสม ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับงานวิจัยของ อริศรา ฉายอรุณ, ปวีร์รัชชา ทิพย์เนตร และ พีรพล เทียงสมบุญ (2559, หน้า บทคัดย่อ)

5.2.2 ด้านการประเมินคุณภาพการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย เรื่อง “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ” พบว่าอยู่ระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อริศรา ฉายอรุณ, ปวีร์รัชชา ทิพย์เนตร และ พีรพล เทียงสมบุญ (2559, หน้า บทคัดย่อ)

### 5.3 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

5.3.1 ปรับขนาดวิดีโอให้เหมาะสม

5.3.2 ปรับขนาดตัวอักษรให้สม่ำเสมอ

### 5.4 ข้อเสนอแนะจากการวิจัยครั้งต่อไป

5.4.1 ควรวิจัยและพัฒนาสื่อมัลติมีเดียที่เกี่ยวข้องด้านอื่นๆ ต่อไป

5.4.2 ควรมีการวิจัยและพัฒนาสื่อมัลติมีเดียเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดอื่นๆ ต่อไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี