

บรรณานุกรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

## บรรณานุกรม

พนสิริ พิงโต (2553) ข้อมูลตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ การพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย.

สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ค้นเมื่อ 25 กุมภาพันธ์ 2561, จาก

[http://www.paiduaykan.com/76\\_province/central/samutprakan/bangnampheu\ng.html](http://www.paiduaykan.com/76_province/central/samutprakan/bangnampheu\ng.html)

อริศรา ฉายอรุณ (2559) การพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย เรื่อง“ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งจังหวัดสมุทรปราการ”

กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

นภลัย มีลาและฉกาจ ราชบุรี. (2552). งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง. ค้นเมื่อ 25 กุมภาพันธ์ 2561, จาก

[http://www.tnrr.in.th/2558/?pge=result\\_serch&record\\_id=144122](http://www.tnrr.in.th/2558/?pge=result_serch&record_id=144122)

อาทิตยา นางวงศ์. (2558). การท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี.

กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ภู่วรรณ (2538:159). ความหมายของสื่อมัลติมีเดีย. ค้นเมื่อ 25 กุมภาพันธ์ 2561, จาก

<http://www.ict.up.c.th/itichi/cedtec/assets/uploaded/documents/dbd6bf2e5bece44c1be7b023268f7294.pdf>

กิดานันท์ มลิทอง (2548). ความหมายของมัลติมีเดีย. ค้นเมื่อ 25 กุมภาพันธ์ 2561, จาก

<http://www.ict.up.c.th/itichi/cedtec/assets/uploaded/documents/dbd6bf2e5bece44c1be7b023268f7294.pdf>

วิรัช ลภีรัตนกุล (2553). การประชาสัมพันธ์. ค้นเมื่อ 25 กุมภาพันธ์ 2561, จาก

[http://www.elfms.ssru.ac.th/wipanee\\_ma/file.php/1/PCC2201/Document/chapter\\_1\\_conceptPR.pdf](http://www.elfms.ssru.ac.th/wipanee_ma/file.php/1/PCC2201/Document/chapter_1_conceptPR.pdf)

สมชาติ อุ๋อัน (2552). การท่องเที่ยว. ค้นเมื่อ 25 กุมภาพันธ์ 2561, จาก

[http://mslib.kku.ac.th/elib/multim/books/Tourism2556/KRIT%20TECHAPRASERT/05\\_ch2.pdf](http://mslib.kku.ac.th/elib/multim/books/Tourism2556/KRIT%20TECHAPRASERT/05_ch2.pdf)

พยอม ธรรมบุตร. (2549). เอกสารประกอบการเรียนการสอนเกี่ยวกับองค์ประกอบของการ.

ค้นเมื่อ 25 กุมภาพันธ์ 2561, จากท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

สรราชาย เงินวิเชียร, พลพจน์ โพธิ์ศรี และวัชรภรณ์ หล้าลูน. (2559).การพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย

เพื่อการนำเสนอ เรื่อง “ทำบุญ 5.วัดจังหวัดสมุทรปราการและฉะเชิงเทรา”. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.

## บรรณานุกรม(ต่อ)

- นิภาวรรณ ไชยเพชร, บัณฑิต สิงโต และสมคิด บัวจีบ. (2559). การพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย  
แอนิเมชัน เรื่อง การท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย  
ราชภัฏธนบุรี.
- พิเชษฐ์ จันทร์ตระกูล, ปาริชาติ กัณหตุล และมานพ ดาศรี. (2559). การพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย  
เรื่องท่องเที่ยววัดไผ่โรงวัว. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- พิพัฒน์ จรัสแนว, สุพิเชษฐ์ เย็นรักมัน และวิวัฒน์ พิลาทอง. (2559). การพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย  
เรื่อง ท่องเที่ยว ปีสือก จังหวัดกาญจนบุรี. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
ธนบุรี.
- ญาณิศา บุญจิตร และคณะ. (2554). การอนุรักษ์และสืบสานประเพณีแห่พระแข่งเรือยาวขึ้นโขน  
ชิงธงอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. กรุงเทพฯ :  
กระทรวงวัฒนธรรม.
- ณัฐกร สงคราม.การออกแบบและพัฒนาสื่อมัลติมีเดียเพื่อการเรียนรู้.พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร:  
สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2554.
- เย็น ภู่วรรณ (2538). เทคโนโลยีมัลติมีเดีย. ค้นเมื่อ 25 กุมภาพันธ์ 2561, จาก  
<https://web.ku.ac.th/schoolnet/snet1/network/multimedia.html>
- พัลลภ พิริยะสรวงศ์ (2541). มัลติมีเดียเพื่อการเรียนการสอน. พัฒนาเทคนิคศึกษา. ปีที่ 11 ฉบับ  
28 (ต.ค.-ธ.ค. 2541) หน้า 9-15.
- กฤษมันต์ วัฒนานรงค์. (2542). เทคโนโลยีเทคนิคศึกษา. กรุงเทพฯ ฯ. สถาบันเทคโนโลยีพระ  
จอมเกล้าพระนครเหนือ
- มนต์ชัย เทียนทอง. (2545). เทคโนโลยีการศึกษาทางไกล. กรุงเทพฯ. ศูนย์ผลิตตำราเรียน  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- สมชาติ อุ่อ้น (2552). การท่องเที่ยว. ค้นเมื่อ 25 กุมภาพันธ์ 2561, จาก  
[http://mslib.kku.ac.th/elib/multim/books/Tourism2556/KRIT%20TECHAPRASERT/05\\_ch2.pdf](http://mslib.kku.ac.th/elib/multim/books/Tourism2556/KRIT%20TECHAPRASERT/05_ch2.pdf)

ไพฑูรย์ พงศบุตร และวิลาสวงศ์ พงศบุตร (2542). ความหมายของการท่องเที่ยว.

ค้นเมื่อ 25 กุมภาพันธ์ 2561, จาก

<https://tourismatbuu.wordpress.com/%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%A3%E0%B8%B8%E0%B9%89%E0%B9%80%E0%B8%9A%E0%B8%B7%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%95%E0%B9%89%E0%B8%99%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%97%E0%B9%88%E0%B8%AD/%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%A1%E0%B8%B2%E0%B8%A2%E0%B8%82%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%97%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88/>

ชิดจันทร์ หังสสุต.(2532). **หลักการจัดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. พิมพ์ครั้งที่ 6.กรุงเทพฯ ;

สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง