

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันการท่องเที่ยวนั้นเป็นหนึ่งใน การสร้างรายได้หลักให้กับจังหวัดน่าน เนื่องมาจากจังหวัดน่าน มีสถานที่ท่องเที่ยวมากมายทั้งโบราณสถาน ดินแดนประวัติศาสตร์ แหล่งธรรมชาติ ชุมชนและประเพณีวัฒนธรรม ฯลฯ อีกทั้งยังมีรูปแบบวิธีการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หรือการท่องเที่ยวแบบ การเรียนรู้วิถีชีวิต ประเพณีวัฒนธรรม ล้วนแล้วแต่สร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำ ให้แก่เราได้ก้าวเข้าไปพบความงดงามของสถานที่ท่องเที่ยว (ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว น่าน ททท.น่าน,2561)

จังหวัดน่าน เป็นจังหวัดที่มีขนาดเล็กอยู่ในภาคเหนือยังคงความอุดมสมบูรณ์ ด้วยธรรมชาติและประเพณีวัฒนธรรม รวมถึงวิถีชาวบ้านท้องถิ่นที่ยังคงอนุรักษ์ไว้ให้รุ่นหลังไว้ได้และเป็นมนตร์เสน่ห์ดึงดูดเหล่านักท่องเที่ยวหลายต่อหลายคนให้เข้าไปสัมผัสด้วยตัวเอง ถึงแม้ว่าเทคโนโลยีเข้ามามากเพียงใดเมืองนี้ก็ยังคงอยู่ในรูปแบบเดิมจากอดีตจนถึงปัจจุบัน จังหวัดน่านมีวัดที่สำคัญ ที่รู้จักของนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ในที่นี้จะขอแนะนำ 1 วัด คือ วัดสวนตาล ตำบลในเวียง อำเภอเมือง จังหวัดน่าน (ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว น่าน ททท.น่าน,2561)

ผู้จัดทำจึงมีแนวความคิดในการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย เรื่อง “แนะนำวัดสวนตาล อำเภอเมือง จังหวัดน่าน” ซึ่งวัดนี้เป็นวัดเก่าแก่คู่กับจังหวัดน่าน มาช้านาน เพื่อเป็นสื่อการเรียนรู้สำหรับผู้ต้องการหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับ ประวัติความเป็นมาของวัดสวนตาล

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อวิเคราะห์และออกแบบมัลติมีเดีย เรื่อง “แนะนำวัดสวนตาล อำเภอเมือง จังหวัดน่าน”

1.2.2 เพื่อการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย เรื่อง “แนะนำวัดสวนตาล อำเภอเมือง จังหวัดน่าน”

1.2.3 เพื่อประเมินคุณภาพของมัลติมีเดีย เรื่อง “แนะนำวัดสวนตาล อำเภอเมือง จังหวัดน่าน”

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 ขอบเขตด้านสื่อมัลติมีเดีย ข้อมูลการเดินทาง โดย การเดินชมวัด

1.3.2 เป็นข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว ในรูปแบบ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง เวลาดำเนินเรื่อง 15 นาที

1.3.3 แนะนำวัดสวนตาล อำเภอเมือง จังหวัดน่าน ดังนี้

1) วัดสวนตาล

1.1) ประวัตติ

1.2) ประวัตินางปทุมวดี

1.3) เจดีย์

1.4) พระพุทธรูป (พระเจ้าทองทิพย์)

1.5) บ่อน้ำทิพย์วัดสวนตาล

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 ได้สื่อมัลติมีเดีย เรื่อง แนะนำวัดสวนตาล อำเภอเมือง จังหวัดน่าน

1.4.2 ได้รับความรู้เกี่ยวกับการทำสื่อมัลติมีเดีย รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์

1.4.3 อาจใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาสื่อมัลติมีเดียในทางอื่นๆ

1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

1.5.1 สื่อมัลติมีเดียภาพเคลื่อนไหว เรื่อง “แนะนำวัดสวนตาล อำเภอเมือง จังหวัดน่าน”

1.5.2 สถานที่ท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจหรือเพื่อความสนุกสนาน ตื่นเต้นหรือเพื่อหาความรู้

1.5.3 ผู้ใช้ หมายถึง บุคคลที่สนใจและต้องการใช้สื่อมัลติมีเดีย เรื่อง “แนะนำวัดสวนตาล อำเภอเมือง จังหวัดน่าน”