

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การพัฒนาสื่อมัลติมีเดียเล่านิทาน เรื่อง “นายชื่นผู้โลภมาก” สามารถสรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้เชี่ยวชาญที่ความชำนาญด้านเนื้อหาและผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อมัลติมีเดีย จำนวน 3 ท่าน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบด้วย

1. สื่อมัลติมีเดียเล่านิทาน เรื่อง “นายชื่นผู้โลภมาก”
2. แบบประเมินคุณภาพ สื่อมัลติมีเดียเล่านิทาน เรื่อง “นายชื่นผู้โลภมาก”

โดยผู้เชี่ยวชาญ

5.1 สรุปผลการวิจัย

สามารถสรุปผลการวิจัย โดยการวิเคราะห์ข้อมูลได้ ดังนี้

5.1.1 ผลการพัฒนาสื่อมัลติมีเดียเล่านิทาน เรื่อง “นายชื่นผู้โลภมาก” ประกอบด้วย ความโลภ ผลกระทบจากความโลภ ข้อคิดของนิทาน โดยนำเสนอในรูปแบบการ์ตูนแอนิเมชัน ได้แก่ ข้อความ ภาพเคลื่อนไหว และเสียง เวลาในการดำเนินเรื่อง 5 นาที

5.1.2 ผลการประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดียเล่านิทาน เรื่อง “นายชื่นผู้โลภมาก” พบว่าอยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.80

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการพัฒนาสื่อมัลติมีเดียเล่านิทาน เรื่อง “นายชื่นผู้โลภมาก” สามารถนำมาอภิปรายผลการวิจัยได้ ดังนี้

5.2.1 ด้านการพัฒนาสื่อมัลติมีเดียเล่านิทาน เรื่อง “นายชื่นผู้โลภมาก” ได้พัฒนาขึ้นตามลักษณะของสื่อมัลติมีเดีย ประกอบด้วย ข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียงบรรยาย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อมينا ฉายสุวรรณ และ ชุมพล จันทร์ฉลอง (2559 : บทคัดย่อ) ได้พัฒนาสื่อมัลติมีเดียเรื่อง “พี่น้องออมเงิน” โดยมีลักษณะเป็นมัลติมีเดียเพื่อการนำเสนอ ที่ประกอบด้วย ข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียงบรรยาย

5.2.2 ด้านการประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดียเล่านิทาน เรื่อง “นายชื่นผู้โลภมาก” พบว่าอยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.80 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อมينا ฉายสุวรรณ และ ชุมพล จันทร์ฉลอง (2559 : บทคัดย่อ) ได้พัฒนาสื่อมัลติมีเดียเรื่อง “พี่น้องออมเงิน” มีรูปแบบการนำเสนอแบบมัลติมีเดีย ผลการประเมินคุณภาพ ด้านเนื้อหา ด้านภาพและเสียง และด้านเทคนิค โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 ซึ่งอยู่ในระดับดี

5.3 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

- 5.3.1 เปลี่ยนสีตัวละครให้มีมิติมากขึ้น
- 5.3.2 เพิ่มเสียงพากย์ให้ทุกตัวละคร

5.4 ข้อเสนอแนะจากการวิจัยครั้งต่อไป

- 5.4.1 ควรวิจัยและพัฒนาสื่อมัลติมีเดียที่เกี่ยวข้องด้านอื่นๆ ต่อไป
- 5.4.2 ควรมีการวิจัยและพัฒนาสื่อมัลติมีเดียเกี่ยวกับความพอเพียง ต่อไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี