

## บรรณานุกรม

- กิติมา สุรสสนธิ. (2541). **ความรู้ทางการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชัยวัฒน์ ปัญญาพงษ์ และณรงค์ เทียนสง. (2521). **ประชากรศาสตร์และประชากรศึกษา**. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิชย์.
- ชุตินา ชุมหาญ. (2550). **พฤติกรรมการณ์แบบวัฒนธรรมของวัยรุ่นไทยจากสื่อบันเทิงเกาหลี**. (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฐิตินัน บุญภาพ คอมมอน. (2556). **บทบาทของสื่อใหม่ในการสร้างค่านิยมทางสังคมและอัตลักษณ์ของเยาวชนไทยในเขตกรุงเทพมหานคร** (รายงานการวิจัย). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ทิตยา สุวรรณชฎ. (2547). **สังคมวิทยา**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ธานินทร์ ศิลป์ จารุ. (2555). **การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS**. กรุงเทพฯ : บิสซิเนส อาร์ แอนด์ ดี.
- ธิดาพร ชนะชัย. (2550). **New media challenges: marketing communication through new media**. สืบค้นเมื่อ 20 มกราคม 2560 จาก [http://commarts.hcu.ac.th/images/academic\\_article/nok/new\\_media\\_newchallenges.pdf](http://commarts.hcu.ac.th/images/academic_article/nok/new_media_newchallenges.pdf)
- บุญสม ศรีกรีน และชัยศักดิ์ คล้ายแดง. (2555). **พฤติกรรมการณ์แต่งกายชุดนักศึกษาของนักศึกษา** (รายงานการวิจัย). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ.
- ปวีณสุดา บุญชานินทร์ และปฐมพงษ์ ชัยวงศ์. (2556). **สาเหตุที่มีผลต่อพฤติกรรมการณ์แต่งกายของนักศึกษาศูนย์การจัดการศึกษาพิเศษ (จอมทอง)** (รายงานการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2546) **หลักนิเทศศาสตร์**. กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2526). **ทัศนคติ : การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- พรจิต สมบัติพานิช. (2547). **โฆษณาในทศวรรษที่ 2000-2010 : การศึกษาถึงปัจจัยด้านสื่อที่มีต่อรูปแบบโฆษณา**. (วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต). กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- แพรวภัทร ยอดแก้ว. (2555). **โครงการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ SMARTS ครั้งที่ 3. “การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน”**. นครปฐม: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.
- ภัทรดร จันวันดี. (2556). **รายงานการวิจัยเรื่องทัศนคติและความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเกี่ยวกับการนาระบบ e - Learning มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน**. คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร.
- ภัทรธิดา ผลงาม. (2544). **ความพึงพอใจและความต้องการของนักศึกษาระดับบัณฑิต-ศึกษาต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษาสถาบันราชภัฏเลย**. (รายงานการวิจัย) กรุงเทพฯ: กระทรวงศึกษาธิการ.

- รัตนา สว่างวัฒนานนท์. (2554). **ทัศนคติด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์แปงแต่งหน้าแบบตลับของผู้บริโภคสตรีในจังหวัดปทุมธานี.**(การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต).ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ศวิตา ธรรมพิทักษ์. (2550). **การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการแต่งกายตามกฎของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร(วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต).**  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- ศุนย์วิจัยกรุงเทพโพล. (2550). **รายงานสำรวจความคิดเห็นเรื่อง ปัญหาการแต่งกายของนิสิตนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา. สถาบันวิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ.**
- สินณา ภูสว่าง. (2544). **การเปิดรับข่าวสาร ทัศนคติ และการแต่งกายตามแฟชั่นของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต).**จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (2559). **นักศึกษารวม ปีการศึกษา 2559 : จำแนกตามสถาบัน / กลุ่มสถาบัน / เพศ / ระดับการศึกษา / คณะ / ชื่อหลักสูตร / ชื่อสาขาวิชา / กลุ่มสาขาวิชาของ UNESCO / นักศึกษาต่างชาติ. สืบค้นเมื่อ 20 มกราคม พ.ศ. 2560 จาก <http://www.info.mua.go.th/information/index.php>.**
- อาคม สวัสดิ์มงคล. (2546). **ปัจจัยที่มีผลต่อการแต่งกายของนักศึกษา วิทยาลัย สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี. (รายงานการวิจัย). อุบลราชธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.**

Burnett, R., & David, P. M. (2003). **Web theory.**London: Routledge.

Carter V. Good, (1959). **Attude.**Retrived January 20, 2017, from URL:  
<http://www.novabizz.Ace/Attitude.htm>

Howard H. Kendler, (1963). **Attitude.**Retrived October 13,2006, from URL:  
<http://sarawud.Wordpress.com>.

Kevin, Kawamoto. (1997). **10 Thing should Know about New Media.** (In The Seminarfor Technology Educators ). San Francisco: The Freedom Forum Pacific Coast CenterSan Francisco.

Rogers, E. M. (1995). **Diffusion of Innovations.** New york: TheFreePress.

สื่ออินเทอร์เน็ต

<http://www.manager.co.th/QoL/ViewNews.aspx?NewsID=950000073870> สืบค้นเมื่อ 5 มิถุนายน 2560

<http://sdulaw.dusit.ac.th/main/wp-content/regular/file/2547-27.pdf> สืบค้นเมื่อ 1 มีนาคม 2561