

หัวข้อวิจัย	อิทธิพลของสื่อที่มีผลต่อการแต่งกายของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ ในเขตกรุงเทพมหานคร
ชื่อผู้วิจัย	ณัฐวัฒน์ คณารักษ์สมบัติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
ปีที่ดำเนินการวิจัย	2560

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคล ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และความคิดเห็นต่อการนำเสนอภาพการแต่งกายเครื่องแบบนักศึกษาที่ถูกระเบียบตามกฎมหาวิทยาลัยที่มีต่อการแต่งกายที่ถูกระเบียบตามกฎมหาวิทยาลัยของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในกรุงเทพมหานคร โดยมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 500 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเฉลี่ย t-test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวและค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พบเห็นภาพคนแต่งกายด้วยชุดเครื่องแบบนักศึกษาที่ถูกระเบียบตามกฎของมหาวิทยาลัยเมื่อมีการเปิดรับสื่อเกือบทุกครั้ง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.78 โดยพบมากที่สุดจากสื่ออินเทอร์เน็ต มีความคิดเห็นด้วยต่อการนำเสนอภาพการแต่งกายด้วยชุดเครื่องแบบนักศึกษาที่ถูกระเบียบตามกฎมหาวิทยาลัยในสื่อต่างๆ ในระดับดี และส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการแต่งกายเครื่องแบบนักศึกษาที่ถูกระเบียบตามกฎของมหาวิทยาลัยในระดับสูง

และจากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า

1. นักศึกษาที่กำลังศึกษาที่มีชั้นปีที่ศึกษา คณะ มหาวิทยาลัย เกรดเฉลี่ยสะสม และรายได้ต่อเดือนของครอบครัวที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการแต่งกายเครื่องแบบนักศึกษาที่ถูกต้องตามกฎของมหาวิทยาลัยที่แตกต่างกัน
2. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการแต่งกายเครื่องแบบนักศึกษาที่ถูกต้องตามกฎของมหาวิทยาลัยมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการแต่งกายเครื่องแบบนักศึกษาที่ถูกต้องตามกฎของมหาวิทยาลัย
3. ความคิดเห็นที่มีต่อเนื้อหาที่นำเสนอเกี่ยวกับการแต่งกายเครื่องแบบนักศึกษาที่พบเห็นในสื่อต่างๆ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการแต่งกายเครื่องแบบนักศึกษาที่ถูกต้องตามกฎของมหาวิทยาลัย

คำสำคัญ : อิทธิพลของสื่อ การแต่งกายของนักศึกษา

Project: The influence of the media effect on the dressing complying with the university rule of student in Rajabhat University in Bangkok.

Researcher Natawat Khanaruksombut
Faculty of Management Science, Dhonburi Rajabhat University

Academic year: 2017

Abstract

This research aims to study the personal factors, media exposure and opinion on present of student uniform in media to influential dressing complying with the university rule of student in Rajabhat University in Bangkok. Questionnaires was used to collect the data from 500 samples. Frequency, percentage, mean, t-test, ANOVA analysis and the correlation coefficient Pearson were employed for the analysis of the data at significant level 0.01.

The results of the research showed that the most common images of people dressed in uniform, was organized by the university's rules on media exposure every time. Representing an average 3.78 by most of the media, the Internet (website) and found most of the magazines. Opinions with the visual presentation of the students were dressed in uniforms, organized by the University in the media and in the behavior of the students wear uniforms that are regulated by the rules of the university level.

The hypothesis testing were as follows:

1. University students different in college year, field of study, the university, GPA. and monthly income of the family dressing complying with the university rule different.
2. Exposure to information concerning dressing complying with the university rule positively correlated with dressing complying with the university rule.
3. The opinion on the content presented about dressing complying with the university rule that they see in the media positively correlated with dressing complying with the university rule.

Keyword : The influence of the media, effect on the dressing complying with the university rule