

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อ	ข
Abstract	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย	10
1.3 ปัญหานำวิจัย	11
1.4 กรอบแนวคิดการวิจัย	11
1.5 ขอบเขตการวิจัย	12
1.6 นิยามศัพท์	12
1.7 ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	12
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดเรื่องการบ่มเพาะทางวัฒนธรรม (Cultivation Theory)	14
2.2 แนวคิด The General Aggression Model (GAM)	17
2.3 แนวคิดเรื่องตัวชี้วัด	21
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	28
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
3.1 ประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง	32
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	34
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	35
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	35
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	37
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุป	80
5.2 อภิปรายผล	88
5.3 ข้อเสนอแนะ	99

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม	100
แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย	105
ประวัติการศึกษาและการทำงาน	115

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1 อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของเพศชายผู้ตอบแบบสอบถาม	38
ตารางที่ 4.2 ความถี่ในการรับชมรายการละครโทรทัศน์ต่อสัปดาห์	41
ตารางที่ 4.3 ลักษณะความรุนแรงต่อสตรีที่พบในรายการละครโทรทัศน์	41
ตารางที่ 4.4 ลักษณะความรุนแรงต่อสตรีที่ไม่ควรปรากฏในรายการละครโทรทัศน์	42
ตารางที่ 4.5 เคยกระทำความรุนแรงต่อสตรีในชีวิตจริง	42
ตารางที่ 4.6 ภาพ เสียง เนื้อหาความรุนแรงต่อสตรีในรายการละครโทรทัศน์ มีส่วนให้กระทำความรุนแรงต่อสตรี	43
ตารางที่ 4.7 เคยแสดงพฤติกรรมเกี่ยวกับความรุนแรงเหมือนภาพเสียงหรือเนื้อหา ที่ปรากฏในรายการละครโทรทัศน์	44
ตารางที่ 4.8 ความถี่ในการรับชมโทรทัศน์ต่อสัปดาห์ส่งผลต่อการแสดงพฤติกรรมเหมือน ภาพ เสียง เนื้อหาความรุนแรงต่อสตรีในรายการละครโทรทัศน์	45
ตารางที่ 4.9 ความถี่ในการรับชมโทรทัศน์ต่อสัปดาห์ที่ส่งผลต่อการแสดงพฤติกรรม ความรุนแรงต่อสตรีเหมือนในรายการละครโทรทัศน์	46
ตารางที่ 4.10 ภาพ เสียง เนื้อหาความรุนแรงต่อสตรีในรายการละครโทรทัศน์ที่ส่งผลต่อ การแสดงพฤติกรรมความรุนแรงต่อสตรีในชีวิตจริง	47
ตารางที่ 4.11 กระทำความรุนแรงต่อสตรีในชีวิตจริงกับความสัมพันธ์ต่อการแสดงพฤติกรรม ความรุนแรงต่อสตรีเลียนแบบเหมือนในละครโทรทัศน์	48
ตารางที่ 4.12 ควรนำเสนอภาพ เสียงหรือเนื้อหาที่มีความรุนแรงต่อสตรีใน รายการละครโทรทัศน์ในวันใดหากจำเป็นต้องมีการนำเสนอ	49
ตารางที่ 4.13 ควรนำเสนอภาพ เสียงหรือเนื้อหาที่มีความรุนแรงต่อสตรีใน รายการละครโทรทัศน์ในเวลาใดหากจำเป็นต้องมีการนำเสนอ	50
ตารางที่ 4.14 ความคิดเห็นที่มีต่อการจัดระดับผู้ชมหรือเรตติ้งรายการระดับ ป3+ ระดับ ด6+ ระดับ ท ระดับ น13+ ระดับ น18+ และระดับ ฉ	51
ตารางที่ 4.15 การทดสอบค่าความเชื่อมั่นแบบความสอดคล้องภายในของคุณลักษณะ ตัวชี้วัดความรุนแรงต่อสตรีในรายการโทรทัศน์	59
ตารางที่ 4.16 เกณฑ์ที่ใช้วัดค่าความเชื่อมั่น	62
ตารางที่ 4.17 ค่าสหสัมพันธ์ของคุณลักษณะความรุนแรงต่อสตรีในรายการโทรทัศน์	64

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.18 การวิเคราะห์ความเชื่อมั่นของคุณลักษณะและระดับตัวชี้วัดความรุนแรงต่อสตรี ในรายการละครโทรทัศน์ โดยการวิเคราะห์องค์ประกอบ	66
ตารางที่ 4.19 ค่าบ่งชี้ตัวแปรที่วัดค่าคุณลักษณะและองค์ประกอบที่มีความสัมพันธ์กัน	69
ตารางที่ 4.20 เกณฑ์การแบ่งระดับความรุนแรงต่อสตรีในรายการละครโทรทัศน์ 4 ระดับ	71
ตารางที่ 4.21 การเทียบเคียงการจัดระดับผู้ชมหรือเรตติ้งของรายการโทรทัศน์ของ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)	72
ตารางที่ 4.22 การหาเฉลี่ยของคุณลักษณะและระดับความรุนแรงต่อสตรี ในรายการละครโทรทัศน์ด้านเพศ (S: SEX)	73
ตารางที่ 4.23 การหาเฉลี่ยของคุณลักษณะและระดับความรุนแรงต่อสตรี ในรายการละครโทรทัศน์ด้านภาษา(L: Language)	74
ตารางที่ 4.24 การหาเฉลี่ยของคุณลักษณะและระดับความรุนแรงต่อสตรี ในรายการละครโทรทัศน์ด้านอารมณ์ (E: Emotion)	75
ตารางที่ 4.25 การหาเฉลี่ยของคุณลักษณะและระดับความรุนแรงต่อสตรี ในรายการละครโทรทัศน์ด้านพฤติกรรมความรุนแรง (V: Violence)	77
ตารางที่ 4.26 การหาเฉลี่ยของคุณลักษณะและระดับความรุนแรงต่อสตรี ในรายการละครโทรทัศน์ที่ไม่สามารถจัดเข้ากลุ่มได้	68
ตารางที่ 5.1 สรุปการหาค่าเฉลี่ยของคุณลักษณะและระดับความรุนแรงต่อสตรี ในรายการละครโทรทัศน์และการเปรียบเทียบกับการจัดระดับผู้ชม ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)	87

สารบัญญภาพ

	หน้า
ตารางที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	11
ตารางที่ 2.1 The General Aggression Model	18
ตารางที่ 4.1 การหาค่าความสัมพันธ์ของคุณลักษณะตัวชี้วัด ความรุนแรงต่อสตรีในรายการโทรทัศน์	63

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี