

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบัน มีการให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจโดยนำภูมิปัญญาและศักยภาพท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนามากขึ้น มีการพัฒนาขีดความสามารถของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง ยืนหยัดได้ด้วยตนเอง คำว่าวิสาหกิจชุมชน (SMCE หรือ small and micro community enterprise) ได้กำหนดความหมายโดยกลุ่มงานพัฒนาวิสาหกิจเกษตรชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร (2549) ว่า หมายถึง กิจการของชุมชนที่เกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการหรืออื่นๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็คนิติบุคคลในรูปแบบใด หรือไม่เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชน และระหว่างชุมชน ดังนั้น การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน จึงเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยแก้ปัญหาความยากจนของประชาชนและเป็นแนวทางที่สร้างเศรษฐกิจ สังคม และชุมชนให้มีความยั่งยืน เพราะเป็นการส่งเสริมให้ชุมชนรู้จักใช้ทรัพยากรท้องถิ่น ทำให้พวกเขาสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคง ในระยะยาว จนรัฐบาลได้ออกพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 ขึ้นมาเพื่อให้มีการส่งเสริมความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น การสร้างรายได้ การช่วยเหลือซึ่งกันและกัน การพัฒนาความสามารถในการจัดการ และการพัฒนารูปแบบของวิสาหกิจชุมชนให้เป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น อีกทั้งมีแนวทางในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนไปสู่การเป็นผู้ประกอบกิจการในระดับสูงขึ้นไป ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 ที่มีจุดมุ่งหมายในการแก้ปัญหาความยากจนและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนส่วนใหญ่ของประเทศ เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนและความอยู่ดีมีสุขของคนไทย ภายใต้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เน้นการสร้าง ความเข้มแข็งของชุมชน และสังคมให้เป็นรากฐานการพัฒนาที่สำคัญของประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงของเศรษฐกิจชุมชน ด้วยการบูรณาการกระบวนการผลิตบนฐานศักยภาพ และความเข้มแข็งของชุมชนอย่างสมดุล (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2549)

เทคโนโลยีและการสื่อสาร ปัจจุบันมีความเจริญก้าวหน้าและทันสมัยอย่างมาก มีนวัตกรรมใหม่ๆ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์มากมาย เช่น คอมพิวเตอร์แบบพกพา คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต (Tablet Computer) สมาร์ทโฟน (SmartPhone) คอมพิวเตอร์แพ็บเล็ต (Phablet Computer) ซึ่งสมาร์ตโฟนก็คือโทรศัพท์มือถือที่นอกเหนือจากใช้โทรออก-รับสายแล้วยังมีโปรแกรมประยุกต์ให้ใช้งานมากมาย สามารถรองรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่าน 3G, Wi-Fi และสามารถใช้งานโปรแกรมประยุกต์สนทนา และโซเชียลเน็ตเวิร์คชั้นนำ เช่น LINE, Youtube, Facebook, Twitter เป็นต้น ส่วนแพ็บเล็ตก็คืออุปกรณ์สมาร์ตโฟนกึ่งแท็บเล็ต นับวันมีผู้หันมาใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เหล่านี้กันมากขึ้น เพราะมีขนาดเล็ก พกพาสะดวก และเริ่มมีโปรแกรมประยุกต์มากยิ่งขึ้น

มีงานวิจัยจำนวนมากที่พยายามศึกษาแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของวิสาหกิจชุมชน ปัจจัยความสำเร็จของการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน การบริหารจัดการด้านต่างๆ ปัญหาอุปสรรคในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน มีปัญหาบางอย่างที่สามารถแก้ไขได้ ด้วยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วย คือปัญหา

การประชาสัมพันธ์ และปัญหาการตลาด การจัดจำหน่าย โดยวิสาหกิจชุมชนต่างๆ สามารถประชาสัมพันธ์ หรือส่งเสริมการขายผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้วิจัยตระหนักถึงความก้าวหน้าของเทคโนโลยี และความสำคัญของวิสาหกิจชุมชน ผู้วิจัยเห็นว่าหากมีโปรแกรมประยุกต์ที่ช่วยให้ประชาชนทั่วไปได้รับรู้ หรือสามารถค้นหาข้อมูลสารสนเทศของผลิตภัณฑ์และบริการวิสาหกิจชุมชนได้สะดวกรวดเร็ว ก็จะทำให้เกิดการซื้อขายผลิตภัณฑ์และบริการวิสาหกิจชุมชนมากขึ้น ผู้วิจัยจึงขอทำวิจัยเพื่อศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสมุทรสงคราม แล้วพัฒนาเป็นระบบคอมพิวเตอร์บนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ เพื่อแนะนำข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสมุทรสงคราม โดยใช้ชื่อโครงการว่าการออกแบบและพัฒนาระบบแนะนำผลิตภัณฑ์และบริการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสมุทรสงครามบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษาข้อมูลและรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสมุทรสงคราม

1.2.2 เพื่อออกแบบและพัฒนาต้นแบบระบบแนะนำผลิตภัณฑ์และบริการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสมุทรสงครามบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์

1.2.3 เพื่อศึกษาความพึงพอใจการใช้งานระบบแนะนำผลิตภัณฑ์และบริการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสมุทรสงครามบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ของผู้ใช้

## 1.3 ขอบเขตของการวิจัย

1.3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหาาระบบแนะนำผลิตภัณฑ์และบริการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสมุทรสงครามบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์

ข้อมูลที่นำมาใช้ในระบบแนะนำผลิตภัณฑ์และบริการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสมุทรสงครามบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์นี้ ครอบคลุมข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสมุทรสงคราม เน้นความน่าเชื่อถือ ความถูกต้องของข้อมูล โดยนำเสนอข้อมูลที่มาจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ เช่น ขอข้อมูลจากกรมส่งเสริมการเกษตร หรือ ไปสัมภาษณ์ผู้นำวิสาหกิจชุมชนต่างๆ ในจังหวัดสมุทรสงคราม เป็นต้น

1.3.2 ขอบเขตด้านการพัฒนาระบบแนะนำผลิตภัณฑ์และบริการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสมุทรสงครามบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์

การพัฒนาระบบที่นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ เราสามารถแบ่งกระบวนการพัฒนาระบบ ออกเป็น 5 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1) **ศึกษา และการรวบรวมข้อมูล** เป็นขั้นตอนที่ผู้วิจัยทำการศึกษา หาข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อให้ผู้วิจัยสามารถออกแบบระบบและนำไปพัฒนาเป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับระบบแนะนำผลิตภัณฑ์และบริการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสมุทรสงครามบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ ผลที่ได้ของขั้นตอนนี้ จะเป็นข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสมุทรสงคราม โดยมีการจัดกลุ่ม แบ่งประเภทของข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อประโยชน์ในการค้นหา หรือนำเสนอข้อมูลในโปรแกรมคอมพิวเตอร์

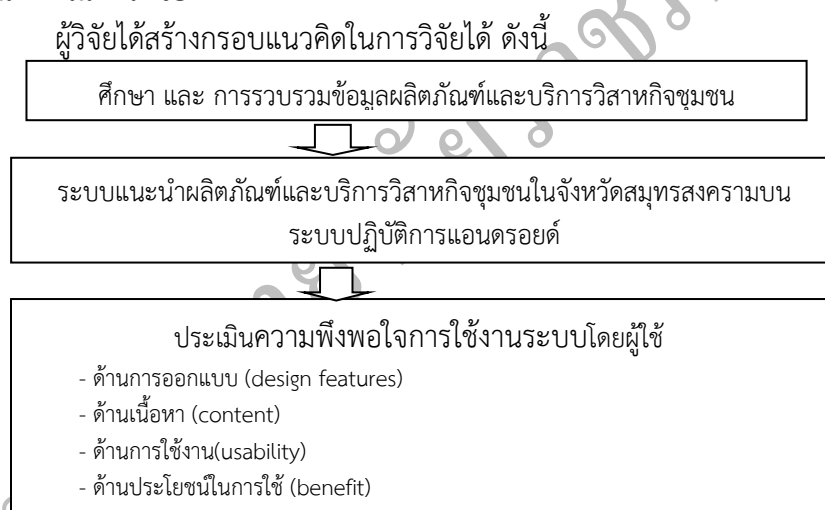
2) **การวิเคราะห์** เป็นขั้นตอนที่นำข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสมุทรสงคราม มาพิจารณา วิเคราะห์ แล้วสร้างเป็นแบบจำลองระบบสารสนเทศ

3) **การออกแบบ** ผู้วิจัยออกแบบระบบสารสนเทศ ออกแบบโครงสร้างข้อมูล ป้อนข้อมูลเข้า ส่วนประมวลผล และการแสดงผล โดยให้สอดคล้องและเหมาะสมกับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ทำงานด้วยระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์

4) **การพัฒนา** ผู้วิจัยพัฒนาระบบการแนะนำข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสมุทรสงคราม โดยเขียนด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ บนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ ให้มีรูปแบบการทำงานให้ใช้ง่าย คำนึงถึงประสิทธิภาพ และ ความสะดวกในการใช้งาน โดยสร้างเป็นโปรแกรมต้นแบบ (Prototype) แล้วทดสอบระบบ ปรับปรุง และแก้ไขข้อผิดพลาด จนสามารถใช้งานได้จริง

5) **การประเมินความพึงพอใจการใช้งานระบบ** หลังจากพัฒนาระบบแนะนำผลิตภัณฑ์และบริการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสมุทรสงครามบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์เสร็จแล้ว ผู้วิจัยก็ดำเนินการประเมินความพึงพอใจการใช้งานระบบจากผู้ใช้งานทั่วไป โดยนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่พัฒนาเสร็จแล้วไปติดตั้งลงอุปกรณ์จริงกับกลุ่มผู้ใช้งานทั่วไป และวิเคราะห์ จุดเด่น จุดด้อยของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขให้ได้มากที่สุด แล้วจัดทำเป็นเอกสาร

#### 1.4 กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

จากกรอบแนวคิดในการวิจัยแสดงให้เห็นแนวทางในการออกแบบและพัฒนาระบบแนะนำผลิตภัณฑ์และบริการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสมุทรสงครามบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ โดยผู้วิจัยจะต้องสำรวจความต้องการระบบสารสนเทศของผู้ใช้ระบบเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสมุทรสงคราม แล้วจึงนำเข้าสู่กระบวนการพัฒนาซอฟต์แวร์ (Software Development Life Cycle (SDLC)) ซึ่งมีการวิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาให้เป็นซอฟต์แวร์ขึ้นมา แล้วทดสอบระบบ ด้วยการประเมินความพึงพอใจการใช้งานระบบของผู้ใช้ 4 ด้าน ประกอบด้วย

1) ด้านการออกแบบ (design features)

- 2) ด้านเนื้อหา (content)
- 3) ด้านการใช้งาน(usability)
- 4) ด้านประโยชน์ในการใช้ (benefit)

## 1.5 ข้อจำกัดในการทำวิจัย

1.5.1 ระบบแนะนำผลิตภัณฑ์และบริการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสมุทรสงครามสามารถใช้บนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ เท่านั้น

1.5.2 ระบบแนะนำผลิตภัณฑ์และบริการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสมุทรสงครามบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์สามารถใช้งานได้ โดยไม่ต้องเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

## 1.6 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.6.1 ได้โปรแกรมประยุกต์ระบบแนะนำผลิตภัณฑ์และบริการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสมุทรสงครามบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ที่ผู้ใช้ทั่วไปสามารถนำไปใช้ได้ และเป็นเครื่องมือช่วยเหลือ อำนวยความสะดวกสำหรับแนะนำการซื้อผลิตภัณฑ์และบริการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสมุทรสงคราม

1.6.2 ได้ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสมุทรสงครามอย่างครบถ้วน

1.6.3 ได้รับความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะในการสร้างและพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์