



## รายงานการวิจัย

ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความภักดีในตราสินค้าร้านหนังสือ  
A Causal Factors Affecting Loyalty in Bookstore Brand

ลลิตา พ่วงมหา

งานวิจัยนี้ได้รับการสนับสนุนทุนจากงบประมาณรายได้  
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

2561