

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2554). การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Windows (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- โกมลมณี เกตตะพันธ์. (2559). กลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อสร้างรายได้เปรียบเทียบทางการแข่งขัน. วารสารวิชาการ Veridian E-Journal มหาวิทยาลัยศิลปากร, ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 มกราคม – เมษายน 2559.
- โกวิทย์ ดันต์มานะธรรม (2556). กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของผู้ประกอบการธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องปรับอากาศ. ดุษฎีนิพนธ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- จิราพรรณ สกุลลิม. 2558. “ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อกลยุทธ์การแข่งขันในอุตสาหกรรมส่งออกอาหารทะเลแช่แข็งของผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรสาคร”. วารสารบัณฑิตวิทยาลัย ปีที่ 3 ฉบับที่ 3 ประจำเดือนเมษายน-กรกฎาคม 2558, หน้า 28. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- จุฑาทิพย์ ทองหล่อ. (2557). ผลกระทบของการมุ่งเน้นการสร้างรายได้เปรียบเทียบทางการแข่งขันที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจผลิตเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทย. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีที่ 33 ฉบับที่ 1 มกราคม – กุมภาพันธ์ พ.ศ.2557, หน้า 36.
- ชินโสณ วิสิฐนิจิศา และอิงอร ต้นพันธ์. (2559). ตัวแบบการสร้างรายได้เปรียบเทียบเชิงการแข่งขันในอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ. วารสารบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ปีที่ 8 ฉบับพิเศษ, หน้า 425.
- ธรรมฤทธิ์ คุณศิริชู และอรอุมา หนูช่วย. (2556). บทวิเคราะห์ เรื่อง การปรับตัวของอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศไทย ประจำเดือนพฤษภาคม. ส่วนแบบจำลองและประมาณการเศรษฐกิจ สำนักนโยบายเศรษฐกิจมหภาค สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง.
- บุญทวารณ วิงวอน. (2556). การเป็นผู้ประกอบการโลกาภิวัตน์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปรีดา มานะสุวรรณ. (2554). กลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบเทียบทางการแข่งขันของธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างในเขตพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส). มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา.

- พัชสิรี ชมพูคา. (2553). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แมคกรอฮิล.
- พิพัฒน์ นนทนาธรณ์. (2553). **การจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรการสร้าง
ข้อได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน**. นนทบุรี : ธิงค์ ปียอนด์ บুকส์.
- รัฐันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร และเบญญาภา กันทะวงศ์วาร. (2554). **การบริหารความได้เปรียบทางการ
แข่งขันเพื่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อม โดยการวัดผลปฏิบัติแบบดุลยภาพในเขตภาคเหนือ ของประเทศไทย**.
งานวิจัย. วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ ปีที่ 2 ฉบับที่ 1 ตุลาคม 2553 –
มีนาคม 2554. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- เรวัตร์ ชาตรีวิศิษฐ์ และคณะ. (2553). **การจัดการเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ : อินเฮาส์ โนว์เลจ.
- วารสารสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์. (2560). ปีที่ 17 ฉบับที่ 44 : 11, 20-21.
- สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์. (2556). **รายชื่อผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศไทย (Directory Air
Conditioning Report 2014)**.
- สรวิศ ปิ่นรัตนานนท์. (2555). **ความได้เปรียบทางการแข่งขันและความสามารถของ
ผู้ประกอบการต่อความสำเร็จทางการตลาดธุรกิจการท่องเที่ยวของประเทศไทย**.
วิทยานิพนธ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.
- สุดใจ ดิลกทรรศนนท์. (2558). **การจัดการเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด สามลดดา.
- สุพานี สฤกษ์วานิช. (2553). **การบริหารเชิงกลยุทธ์ : แนวคิดและทฤษฎี**. กรุงเทพมหานคร :
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุวัฒน์ ศิริรินทร์ และภาวนา สายชู. (2552). **MBA HANBOOK**. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ :
ออฟเซ็ท
- เสนาะ ดิยาวี. (2551). **หลักการบริหาร**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์.
- สำนักวิชาการ สำนักงานสภาผู้แทนราษฎร. (2558). คลัสเตอร์ : **การรวมกลุ่มธุรกิจเพื่อการ
แข่งขัน**. กรุงเทพฯ สืบค้นเมื่อวันที่ 15 เมษายน 2561 จาก
http://library2.parliament.go.th/ejournal/content_af/2558/dec2558-3.pdf
- สำนักวิชาการ สำนักงานสภาผู้แทนราษฎร. (2558). **นวัตกรรม : ก้าวใหม่ SMEs สู่อุตสาหกรรม**.
กรุงเทพฯ สืบค้นเมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2561 จาก
http://library2.parliament.go.th/ejournal/content_af/2558/sep2558-2.pdf

- อนิวัช แก้วจำนงค์. (2553). **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ (Introduction to Business)**. อรรณพ เรื่องกัลปวงศ์ สรวารวรรณ เรื่องกัลปวงศ์ และวรรณถ ศรีพงษ์. (2555). **ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปผักและผลไม้ในกลุ่มภาคกลางตอนล่าง**. งานวิจัย. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. พิมพ์ครั้งที่ 3. สงขลา : บริษัท นำศิลป์โฆษณา จำกัด.
- Denzin, N. K. & Lincoln, Y. S. (1994). **Siam Compressor Industry Co., Ltd.** 2014. **Handbook of Qualitative Research**, Thousand Oaks: CA. Sage.
- Hitt, Hoskisson, & Ireland, 2007. **Management of Strategy: Concepts and Cases**. Ohio: Thomson South-Western, p.108
- John Mathew. (2014). **The Competitive Advantage of Michael E. Porter in MorgenWitzel and MalcomWarner**. The Oxford Handbook of Management theosis 481-507. First published, Oxford University press.
- Porter, Michael E., (1980). **Competitive Strategic Technique for Analyzing Industrial And Competitors. The Five Force**. Free Press. New York.
- Porter, Michael E., (1985). **Competitive Advantage : Creating and Sustaining Superior Performance**. Free Press. New York,
- Porter, Michael E., (1990). **The Competitive Advantage of Nations**. Free Press. New York.
- Siam Compressor Industry Co., Ltd. **Report Air Conditioning**. 2014