

ชื่องานวิจัย แนวทางการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศที่มีค่าประสิทธิภาพพลังงานสูง ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ผู้วิจัย สิทธิชัย ฝรั่งทอง คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี 2561 จำนวน 103 หน้า
คำสำคัญ ความสามารถทางการแข่งขัน เครื่องปรับอากาศที่มีค่าประสิทธิภาพพลังงานสูง

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อศึกษา สภาพปัญหาในการพัฒนาเครื่องปรับอากาศที่มีค่าประสิทธิภาพพลังงานสูง และ 2) เพื่อหาแนวทางการสร้างกลยุทธ์เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศที่มีค่าประสิทธิภาพพลังงานสูงในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ เจ้าของกิจการซึ่งเป็นผู้ประกอบการผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศสัญชาติไทยที่มีการผลิตเครื่องปรับอากาศค่าประสิทธิภาพพลังงานสูง จำนวน 9 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสัมภาษณ์ ที่มีโครงสร้าง การสังเกต แบบมีส่วนร่วม และการสนทนากลุ่ม ค่าดัชนีความสอดคล้องเชิงเนื้อหาเท่ากับ 0.62 เป็นการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า สภาพปัญหาการพัฒนาเครื่องปรับอากาศที่มีค่าประสิทธิภาพสูงมี 5 ประเด็น คือ 1. การประกาศเรื่อง ห้ามโรงงานผลิตเครื่องปรับอากาศใช้สารทำความเย็นเอชซีเอฟซี -22 ให้เปลี่ยนมาใช้สารทำความเย็น R401a และ R32 2.การขาดแคลนแรงงานและช่างเทคนิคที่มีทักษะ 3. หน่วยงานภาครัฐไม่ได้ตอบโจทย์วิจัยงานภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจ 4. การแสวงหาวัตถุดิบและชิ้นส่วนที่มีคุณภาพจะนำ มาประกอบเครื่องปรับอากาศประสิทธิภาพสูง และ 5.ขาดแหล่งเงินลงทุนในการสร้างห้องทดสอบประสิทธิภาพเครื่องปรับอากาศ

ผลการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (SWOT Analysis) ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศที่มีค่าประสิทธิภาพพลังงานสูงสัญชาติไทย พบว่า จุดแข็ง ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศไทยมีประสบการณ์ความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศมายาวนาน มีโรงงานผลิตตั้งแต่วัตถุดิบต้นน้ำจนถึงปลายน้ำกว่าร้อยละ 90 และบุคลากรส่วนใหญ่เป็นแรงงานที่มีฝีมือดี จุดอ่อน ขาดแคลนคนงานและช่างเทคนิคที่มีฝีมือ ขาดการวิจัยและพัฒนาเครื่องปรับอากาศอย่างจริงจัง เป็นการบริหารธุรกิจแบบครอบครัว และตรयीหือเครื่องปรับอากาศไม่ค่อยเป็นที่รู้จักของตลาด โอกาส มูลค่าทางตลาดเครื่องปรับอากาศมีการเติบโตเพิ่มขึ้น พฤติกรรมผู้บริโภครุ่นใหม่ไม่ยึดติดตรา ยี่ห้อ ตลาดเครื่องปรับอากาศในกลุ่มพาณิชย์สำหรับพื้นที่ขนาดใหญ่มีเติบโต และการเปิดเสรีทางการค้าของอาเซียน และภัยคุกคาม ภาวะการแข่งขันเครื่องปรับอากาศรุนแรงโดยเฉพาะคู่แข่งจากประเทศจีนมีราคาถูก กฏระเบียบข้อจำกัด ถูกนำมาเป็นข้อจำกัดทางการค้าระหว่างประเทศ เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมาก หน่วยงานภาครัฐไม่ได้มีการบูรณาการงานวิจัยที่ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรมที่นำไปต่อยอดเชิงธุรกิจได้ และแนวโน้มการปรับภาษีสรรพสามิตเครื่องปรับอากาศในอัตราร้อยละ 15 ของราคาขาย ณ โรงอุตสาหกรรม

ส่วน ผลการวิเคราะห์แนวทางการสร้างกลยุทธ์เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศ ที่มีค่าประสิทธิภาพพลังงานสูงในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล กับเจ้าของกิจการซึ่งเป็นผู้ประกอบการผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศสัญชาติไทยและผู้เชี่ยวชาญ พบว่า มี 4 แนวทาง คือ แนวทางที่ 1 การสร้างนวัตกรรม อาทิ นวัตกรรมธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์ ปรับปรุงลักษณะผลิตภัณฑ์ให้มีค วามแตกต่างทางกายภาพ คุณภาพ และภาพลักษณ์ นวัตกรรมธุรกิจด้านการจัดการ พัฒนาบุคลากร ส่งไปฝึกอบรมทั้งในและต่างประเทศ การเรียนรู้

ผ่าน E-Learning และใช้การสื่อสารผ่าน Social Media และนวัตกรรมธุรกิจด้านกระบวนการผลิต ลดสัดส่วนระหว่างคนกับเครื่องจักรอัตโนมัติ และลดเส้นผ่าศูนย์กลางภายนอกของท่อทองแดงลงให้เหลือขนาดเท่ากับ 5 มิลลิเมตร

แนวทางที่ 2 มุ่งเน้นตลาดเฉพาะส่วน โดยผลิตเครื่องปรับอากาศขนาดใหญ่เฉพาะธุรกิจ เช่น กลุ่มโรงงาน อุตสาหกรรม ห้องเย็น เบเกอรี่ โรงแรม โรงพยาบาล เป็นต้น แนวทางที่ 3 ทำข้อตกลงความร่วมมือกันในลักษณะ คลัสเตอร์ ระหว่างผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และสถาบันวิจัย เพื่อยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศไทย และแนวทางที่ 4 จ้างบริษัทขนาดเล็กผลิตเครื่องปรับอากาศทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ โดยให้ผลิตแล้วติดตราชื่อของผู้ผลิตไทย

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

Research Title:The Guidelines for Enhancing Competitiveness of Thailand air conditioning manufacturers With the high energy efficiency (No. 5) in Bangkok and Vicinity

Researcher:Sittichai Farlangthong. Management Faculty, Dhonburi Rajabhat University
2018. 103 pp. Keyword: Competitiveness, Airconditioning With the high energy efficiency (No. 5)

Abstract

The purposes of this research were to: 1) study the problem of developing high efficiency air conditioner, 2) to find out Guideline the strategies for enhancing the competitiveness of Thailand air conditioning manufacturers With the high energy efficiency (No. 5) in Bangkok and Vicinity. The population used in this study was Thai air conditioner manufacturer with high efficiency 9 person. The research instrument was a structured interview and observation The content validity index was 0.62 and a content analysis.

The findings of this study indicated as follows: 1) The problem of developing high efficiency air conditioning has five issues. 1. The announcement. The HCFC-22 refrigerant plant is not used. Switch to refrigerant R401a and R32. 2. Shortage of skilled workers and technicians. 3. Government agencies do not respond to research, industry and business research. 4. The pursuit of raw materials and quality components will lead. And 5. The lack of investment funds to build a test room for air conditioning.

2) The results in SWOT Analysis, a manufacturer of high performance Thai air conditioners, found that the Strengths of Thai air conditioners have long been experienced in the air conditioning industry 90 percent of the factories are from raw materials upstream to downstream and most of them are skilled workers. Weaknesses of workers and skilled technicians. Lack of research and development of air conditioning seriously. Family Management And brand air conditioning is rarely known of the market Opportunities, the market value of air conditioning has grown. New consumer behavior is not branded. Commercial air conditioners in large commercial areas have grown. And the trade liberalization of the ASEAN and the Threat of competition, air conditioning is intense, especially competitors from China are cheaper. Regulatory restrictions are taken as restrictions on international trade. Technology has changed very fast. Government agencies do not integrate research that addresses industry-specific issues that lead to business success. And the trend of adjusting the excise tax on air conditioners at the rate of 15 percent of the price at the industrial plant.

3) As a result find out Guideline the strategies for enhancing the competitiveness of Thailand air conditioning manufacturers With the Owner and Experts the high energy efficiency (No. 5) in Bangkok and Vicinity, there are four approaches. The First Improve Innovation appearance of the product to different physical image quality, such as air conditioning control system smartphone on the Internet of Things. Development of personnel Send to training both in and abroad. Learning through E-Learning and using Social Media Communications 4 groups as sales representatives mechanic students and consumers. And business process innovation. By mixing the proportion between man and machine automatically. Reduce the diameter of the copper pipe to 5 mm.

Second focuses on the niche market by turning to large air conditioners. Industrial plants, cold stores, bakeries, hotels, hospitals, offices, medium-sized buildings. Third Cooperation agreement between private air conditioner manufacturers. Educational institution And research institutes In the cuticle Solution. And Fourth Selection small companies to produce air conditioners both domestically and internationally. To produce and branded the company.