

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(6)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพ	(10)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
ขอบเขตของการวิจัย	5
กรอบแนวคิดในการวิจัย	6
นิยามศัพท์เฉพาะ	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
แนวคิดและทฤษฎีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	9
แนวคิดและทฤษฎีความได้เปรียบทางการแข่งขัน	13
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	24
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	30
ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants)	30
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	31
การเก็บรวบรวมข้อมูล	32
การวิเคราะห์ข้อมูล	33

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	34
สภาพปัญหาการพัฒนาเครื่องปรับอากาศที่มีค่าประสิทธิภาพพลังงานสูงของผู้ผลิต เครื่องปรับอากาศ	34
ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในที่มีผลต่อการพัฒนาเครื่องปรับอากาศที่มีค่าประสิทธิภาพ พลังงานสูงของผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศ	40
ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีผลต่อการพัฒนาเครื่องปรับอากาศที่มีค่าประสิทธิภาพ พลังงานสูงของผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศ	44
ผลการสัมภาษณ์วิเคราะห์หาแนวทางการสร้างกลยุทธ์เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ของผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศที่มีค่าประสิทธิภาพพลังงานสูงในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล	53
ผลการวิเคราะห์จากการสนทนากลุ่ม (Focus Group) แนวทางการเพิ่มขีดความสามารถ ทางการแข่งขันของผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศที่มีค่าประสิทธิภาพพลังงานสูงในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	58
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	66
สภาพปัญหาการพัฒนาเครื่องปรับอากาศที่มีค่าประสิทธิภาพพลังงานสูงของผู้ผลิต เครื่องปรับอากาศ	66
ผลการวิเคราะห์หาแนวทางการสร้างกลยุทธ์เพิ่มขีดความสามารถทางการ แข่งขันของผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศที่มีค่าประสิทธิภาพพลังงานสูงในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	67
อภิปรายผล	69
ข้อเสนอแนะในการวิจัย	72
บรรณานุกรม	74
ภาคผนวก	77
แบบสัมภาษณ์ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศ	78
ตารางผลวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ	79
ผลการหาค่า IOC แบบสัมภาษณ์	81
ตารางรายชื่อผู้ประกอบการที่ให้สัมภาษณ์	82

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ประวัติของบริษัทที่ให้สัมภาษณ์	84
ผู้ประกอบการให้สัมภาษณ์	99
รูปภาพการสนทนากลุ่มของผู้เชี่ยวชาญ	102
ประวัติผู้วิจัย	103

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	แสดงยอดขายเครื่องปรับอากาศภายในประเทศไทย ปี 1995 – 2014	1
4.1	แสดงปัญหาการพัฒนาเครื่องปรับอากาศที่มีค่าประสิทธิภาพสูง	38
4.2	TOWS Matrix	52

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดในการวิจัย	6
2.1	กลยุทธ์ระดับธุรกิจทั้ง 5 แนวทาง	19
2.2	แบบจำลอง “แรงผลักดัน 5 ประการ” (The Five Forces Model of Competition)	20
2.3	แบบจำลองเพชร (Diamond Model)	24

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี