

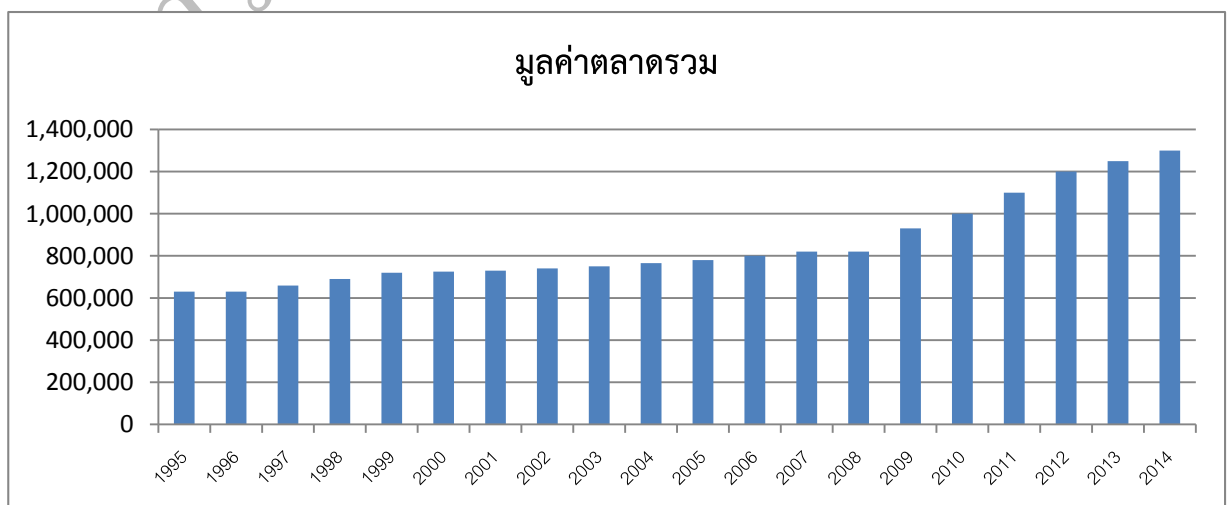
บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ประเทศไทยมีความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องมาตลอด ภาคอุตสาหกรรมและบริการเป็นภาคหลักที่มีผลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ การที่มีโรงงานอุตสาหกรรมมากขึ้น และการจราจรที่หนาแน่นบนท้องถนน ส่งผลให้เกิดมลภาวะ ในเมืองใหญ่ ๆ โดยทั่วไป ทำให้เกิดสภาวะอากาศร้อนอบอ้าวเกือบตลอดปี รวมถึงการที่ผู้คนย้ายถิ่นฐานเข้ามาทำงานในเมืองหลวงและเมืองใหญ่ ๆ ทำให้เกิดความต้องการที่อยู่อาศัยเพิ่มจำนวนมากขึ้น อีกทั้งพื้นที่ที่จะพัฒนาเป็นที่อยู่อาศัยในเมืองใหญ่มีอยู่อย่างจำกัด และมีราคาแพง ทำให้มีการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัยเป็นอาคารสูง โดยเฉพาะคอนโดมิเนียมขึ้นมารองรับความต้องการของประชาชน แต่การที่คนต้องไปอาศัยอยู่ในคอนโดมิเนียมภายใต้สภาวะแวดล้อมที่ร้อนอบอ้าวนั้น ทำให้เครื่องปรับอากาศกลายเป็นสิ่งจำเป็นของคนโดยทั่วไป ดังจะเห็นได้จากยอดขายเครื่องปรับอากาศภายในประเทศได้เพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วงระยะเวลา 20 ปีที่ผ่านมา มีอัตราการเจริญเติบโตมากกว่า 10% ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1.1 แสดงยอดขายเครื่องปรับอากาศภายในประเทศไทย ปี 1995 – 2014



ที่มา: Siam Compressor Industry Co., Ltd. 2014

อย่างไรก็ตาม เครื่องปรับอากาศเป็นอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในบ้านที่ใช้พลังงานไฟฟ้ามากที่สุด และมีเวลาในการใช้นานประมาณ 8 ชั่วโมงต่อวัน ดังนั้น ถ้ามีการใช้เครื่องปรับอากาศที่ด้อย ประสิทธิภาพ จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก จึงมีการ รณรงค์ให้เปลี่ยนมาใช้ เครื่องปรับอากาศประสิทธิภาพสูงแทน ซึ่งในประเทศไทย โดยสำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้กำหนดค่าประสิทธิภาพพลังงานขั้นต่ำของ เครื่องปรับอากาศ ซึ่งเป็นกฎหมายที่ออกมาบังคับให้ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศ ต้องพัฒนาประสิทธิภาพ ของเครื่องปรับอากาศให้ได้ตาม กฎหมาย และการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ได้ทำ โครงการประชาร่วมใจกำหนดค่าประสิทธิภาพพลังงานขั้นสูง (High Energy Performance standards – HEPS)

นอกจากนี้ เครื่องปรับอากาศที่มีประสิทธิภาพสูงจะช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้า ช่วยให้ เจ้าของบ้านจ่ายเงินค่าไฟฟ้าน้อยลงแล้ว ยังจะช่วยให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยชะลอเวลาใน การสร้างโรงไฟฟ้าต่อการผลิตกระแสไฟฟ้าเพิ่มออกไปได้ ซึ่งจะมีผลดีต่อสิ่งแวดล้อม สำหรับค่า ประสิทธิภาพพลังงานไฟฟ้าของเครื่องปรับอากาศ (Energy Efficiency Ratio – EER) คำนวณได้จาก Cooling capacity หารด้วยพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ มีหน่วยเป็น BTU/hr./Watt ปัจจุบันสำนักงาน มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมกำหนดค่าประสิทธิภาพพลังงานขั้นต่ำ (MEPS) = 9.60 และการ ไฟฟ้าฝ่ายผลิตกำหนดค่าประสิทธิภาพพลังงานขั้นสูง (HEPS) = 11.60 BTU/Hr./Watt เครื่องปรับอากาศจะถูกวัดค่าประสิทธิภาพพลังงานโดยห้อง Lab ที่ได้มาตรฐานเพื่อมาใช้ตัดสินว่า เครื่องปรับอากาศนั้นอยู่ในเกณฑ์ที่จะได้รับฉลากเบอร์ 5

สำหรับอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องปรับอากาศในประเทศไทย มีการพัฒนาและปรับ เทคโนโลยีการผลิตมาอย่างต่อเนื่องตลอดเวลากว่า 40 ปีที่ผ่านมา นอกจากจะผลิตเพื่อการจำหน่าย ภายในประเทศแล้ว ยังเป็นการผลิตเพื่อส่งออกไปจำหน่ายในต่างประเทศซึ่งมีสัดส่วนที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่ง ภาครัฐได้เล็งเห็นความสำคัญของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องปรับอากาศว่าเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างงาน และสร้างรายได้ให้แก่ประเทศชาติ โดยในปี 1989 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment หรือ BOI) ได้อนุมัติการส่งเสริมการลงทุนให้ บริษัท MHI Mahajak Air Conditioning Industry Co., Ltd. ผลิตเครื่องปรับอากาศเพื่อส่งออกไปขายทั่วโลก รวมถึงส่งกลับไป ขายยังประเทศญี่ปุ่นอีกด้วย หลังจากนั้น ได้ มี บริษัท มิทซูบิชิ อิเล็กทริก คอนซูมเมอร์ โปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไตกินอินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ฟุจิซี (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท Sharp Appliance Co., Ltd. ได้ทยอยย้ายฐานการผลิตเครื่องปรับอากาศจากประเทศญี่ปุ่น เข้ามาอยู่ในประเทศไทย นอกจากนี้แล้วยังมีบริษัทผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศชั้นนำจากประเทศเกาหลี เช่น บริษัท ซัมซุง อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด บริษัท แอลจี อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด และ

ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศจากประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน เช่น บริษัท ไฮเออร์ อีเล็กทริก (ประเทศไทย) จำกัด มหาชน ได้เข้ามาดำเนินการผลิตเครื่องปรับอากาศในประเทศไทยเช่นกัน

อย่างไรก็ดี อุตสาหกรรมนี้เป็นอุตสาหกรรมที่มีอนาคตสำหรับประเทศไทย เนื่องจาก อุตสาหกรรมผลิตเครื่องปรับอากาศ (Air Conditioning Industry) ในประเทศไทย ได้กลายเป็นกลไกสำคัญอีกอย่างหนึ่งที่จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ สร้างงานและสร้างรายได้ให้แก่ประเทศไทยในระดับที่สูงพอสมควร อีกทั้งช่วยยกฐานะความเป็นอยู่ของประชากรในประเทศนั้น ๆ ให้ดีขึ้น รวมถึงผู้ผลิตไทยมีประสบการณ์การผลิตและพัฒนาเครื่องปรับอากาศมากกว่า 30 ปี มีความรู้ความสามารถในการผลิตเป็นของตนเอง นอกจากนี้แล้ว ประเทศไทยยังมีการผลิตชิ้นส่วนหลักของเครื่องปรับอากาศ เช่น คอมเพรสเซอร์ มอเตอร์พัดลม แผงระบายความร้อน และอื่น ๆ โดยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีเองได้ในระดับหนึ่ง ซึ่งแตกต่างจากอุตสาหกรรมประเภทอื่น แม้จะมีรายได้สูงแต่ยังคงพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศ

ขณะเดียวกันผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศกำลังเผชิญกับปัจจัยท้าทายและผลกระทบเป็นอย่างมาก ซึ่งประกอบด้วย 4 ประการหลัก (ธรรมฤทธิ คุณศิริธัญ และอรอุมา หนูช่วย. (2556) ดังต่อไปนี้

1) ภาวะการแข่งขันของตลาดเครื่องปรับอากาศได้ทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น ทั้งการแข่งขันระหว่างผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศสัญชาติไทยภายในประเทศแล้ว ยังต้องแข่งขันกับสินค้านำเข้าจากสัญชาติญี่ปุ่น เกาหลี และจีน ซึ่งมีจุดขายด้านความทนทาน ประหยัดพลังงาน การออกแบบตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย และสามารถลดต้นทุนการผลิตได้ในระดับที่ต่ำกว่าผู้ประกอบการผลิตเครื่องปรับอากาศของไทย อีกทั้ง ยังได้มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายโดยเฉพาะใช้วิธีลดราคาขาย

2) กฎระเบียบทางการค้าที่เพิ่มมากขึ้น โดยบางประเทศคู่ค้าได้มีการนำกฎระเบียบหรือข้อจำกัดต่าง ๆ มาบังคับใช้กับการค้าระหว่างประเทศ เช่น การประกาศใช้ ระเบียบ REACH8 ของสหภาพยุโรปส่งผลกระทบต่อต้นทุนสินค้าในการจดทะเบียนสารเคมี และแนวโน้มการปรับเปลี่ยนสารเคมีที่ใช้ในเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็นเพื่อลดความเสี่ยงต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ซึ่งมาตรการเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อต้นทุนของอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศของไทยที่ต้องปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีในการผลิต และหาแนวทางการพัฒนาเพื่อรองรับกฎระเบียบเหล่านี้

นอกจากนี้ กรมโรงงานอุตสาหกรรม ในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบหลักได้จัดทำประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง ห้ามโรงงานผลิตเครื่องปรับอากาศใช้สารทำความเย็นเอชซีเอฟ ซี-22 (HCFC-22) ในกระบวนการผลิต ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 และวันที่ 1 มกราคม 2561 ห้ามขายเครื่องปรับอากาศขนาดทำความเย็นไม่เกิน 50,000 บีทียู/ชม. ที่ใช้สารทำความเย็นเอชซีเอฟซี -22 (HCFC-22) ทั่วประเทศ โดยให้เปลี่ยนมาใช้สารทำความเย็น HFC-32 แทน ถึงแม้ว่าจะ อนุญาตให้

ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศที่ต้องใช้สารเอชซีเอฟซี -22 (HCFC-22) ก็ยังสามารถใช้ได้ เพราะยังมีการนำเข้าน้ำยาดังกล่าวได้จนถึงปี 2567 (สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์, 2560) ส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตในอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ ทำให้ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศต้องมีการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีการใช้สารทำความเย็นไปเป็น R401a และ R32 ซึ่งจะทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น

3) ปัญหาการขาดแคลนแรงงานที่มีฝีมือ (Skilled Labor) เนื่องจากแรงงานในวัยทำงานไม่นิยมทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม แม้ว่าจบการศึกษาในสายวิชาชีพ (ปวช. ปวส.) มาโดยตรง ประกอบกับการเรียนการสอนในสายวิชาชีพก็ไม่ค่อยเน้นการพัฒนาฝีมือในภาคปฏิบัติเท่าที่ควร แต่จะเน้นการเรียนการสอนเพื่อการเรียนต่อในสายสามัญมากกว่า ดังนั้น อุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่จำเป็นต้องใช้แรงงานที่มีทักษะและความชำนาญด้านการผลิตและการบริการ หลังการขายอย่างต่อเนื่อง จึงประสบปัญหาการขาดแคลนช่างบริการ (ติดตั้งและบำรุงรักษา) ค่อนข้างมาก ซึ่งจากปัญหาขาดแคลนแรงงานดังกล่าว ทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จ่ายค่าจ้างสูงกว่าหรือใกล้เคียงกับค่าจ้างขั้นต่ำที่กำหนด 300 บาทต่อวัน แต่สิ่งที่ผู้ประกอบการกังวลมากคือ ประสิทธิภาพของแรงงานที่ไม่ได้เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับค่าแรงที่สูงขึ้น ในขณะที่เทคโนโลยีของเครื่องปรับอากาศมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

4) แนวโน้มการปรับภาษีสรรพสามิตเครื่องปรับอากาศ ซึ่งกรมสรรพสามิตได้มีการยกเลิกการเรียกเก็บภาษีสรรพสามิตเครื่องปรับอากาศที่มีขนาดความเย็นต่ำกว่า 72,000 BTU ต่อชั่วโมงมาตั้งแต่เดือนกันยายน 2552 โดยได้มีทบทุนการเก็บภาษีดังกล่าวแบ่งออกเป็น 3 ทางเลือก ดังนี้

- 1) การจัดเก็บในอัตราเดียวกันกับช่วงก่อนเดือนกันยายน 2552 คือ กลับมาเก็บภาษีสรรพสามิตเครื่องปรับอากาศในอัตราร้อยละ 15 ของราคาขาย ณ โรงอุตสาหกรรม
- 2) การจัดเก็บภาษีจากค่า EER (Energy Efficiency Ratio) โดยกำหนด “ค่ากลาง EER” ไว้ที่ 13 หากผู้ประกอบการรายใดสามารถผลิตเครื่องปรับอากาศมีค่า EER สูงกว่า 13 จะได้รับการปรับลดอัตราร้อยละ แต่หากผลิตได้ค่า EER ต่ำกว่า 13 จะถูกจัดเก็บภาษีเพิ่ม โดยยกเลิกเกณฑ์ประหยัดไฟฟ้าในรูปแบบการติดฉลากประหยัดไฟ และ
- 3) การจัดเก็บ “ภาษีสรรพสามิตสิ่งแวดล้อม” ภายใต้แผนปฏิบัติการ “สรรพสามิตสีเขียว” (GREEN EXCISE TAX REFORM) ตามแนวคิด “ผู้ก่อมลพิษเป็นผู้จ่าย” (Polluter Pay Principle) อีกทั้งต้นทุนการผลิตได้ปรับตัวสูงขึ้นเนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต และฐานภาษีนำเข้าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเครื่องปรับอากาศหลายชนิดยังอยู่ในอัตราที่สูงถึงร้อยละ 5-30 แต่ภาษีนำเข้าเครื่องปรับอากาศสำเร็จรูปได้ปรับตัวลดลงเหลือเพียงร้อยละ 5

จากสภาพปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาเรื่องนี้ เนื่องจาก สถานการณ์การแข่งขันธุรกิจเครื่องปรับอากาศมีแนวโน้มรุนแรงเพิ่มขึ้น ดังนั้น การยกระดับเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศของไทยให้แข่งขัน กับผู้ผลิตจากต่างประเทศ ได้ จึงเป็นประเด็น

สำคัญที่ต้องมีดำเนินการอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเตรียมพร้อมวาง รากฐานในการพัฒนาอุตสาหกรรม เครื่องปรับอากาศ ให้เกิดความแข็งแกร่งได้ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพปัญหาในการพัฒนาเครื่องปรับอากาศที่มีค่าประสิทธิภาพพลังงานสูงของผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
2. เพื่อหาแนวทางการสร้างกลยุทธ์เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศที่มีค่าประสิทธิภาพพลังงานสูงในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อศึกษาหาแนวทางการสร้าง กลยุทธ์เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศที่มีค่าประสิทธิภาพพลังงานสูงในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยกำหนดขอบเขตในการวิจัย ดังนี้

1. ขอบเขตด้านประชากร
เจ้าของกิจการซึ่งเป็น ผู้ประกอบการผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศสัญชาติไทยที่มีการผลิตเครื่องปรับอากาศค่าประสิทธิภาพพลังงานสูง (เบอร์ 5) มากกว่า 30 ปี ที่มีตราห้อยเป็นของตนเอง ซึ่งจดทะเบียนเป็นสมาชิกกับสมาคมอุตสาหกรรม จำนวนทั้งสิ้น 9 คน ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ได้แก่ จังหวัดกรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี และอยุธยา (Directory Air Conditioning Report 2014)
2. ขอบเขตด้านเนื้อหา
ผู้วิจัยได้นำแนวคิดทฤษฎีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (SWOT Analysis) และแนวคิดทฤษฎีความได้เปรียบทางการแข่งขัน (The Theory of Competitive Advantage) ของ Porter (1985)
3. ขอบเขตด้านพื้นที่ : ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ได้แก่ จังหวัดกรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ สมุทรสาคร และปราชินบุรี
4. ขอบเขตด้านระยะเวลา ตั้งแต่เดือนเมษายน 2560 ถึง กุมภาพันธ์ 2561

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

จากภาพที่ 1 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย ผู้วิจัยได้นำแนวคิดทฤษฎีการ วิเคราะห์ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (SWOT Analysis) และ แนวคิดทฤษฎีความได้เปรียบทางการแข่งขัน (The Theory of Competitive Advantage) ของ Porter (1985) มาประยุกต์ใช้เป็นกรอบแนวคิด วิเคราะห์ศักยภาพ (potential) ที่มีอยู่ของอุตสาหกรรมผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศที่มีสัญชาติไทยเพื่อ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับตลาดต่างประเทศ

นิยามศัพท์เฉพาะ

ความสามารถทางการแข่งขัน (Competitiveness) หมายถึง สิ่งที่เป็นความสามารถพิเศษของผู้ประกอบการผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศที่จะออกแบบ ผลิต การบริหารการตลาดสินค้าและบริการที่ทำได้ดีกว่าคู่แข่งทั้งในประเทศและจากต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพและไม่สามารถเลียนแบบได้ เช่น นวัตกรรม ระบบการจัดการภายในองค์กร ระบบการบริหารองค์กร ภาพลักษณ์ขององค์กร เป็นต้น

การเป็นผู้นำด้านต้นทุน (Cost Leadership) หมายถึง ความสามารถขององค์กรในการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าและบริการที่มีต้นทุนต่ำกว่าคู่แข่ง โดยไม่สนใจต่อความแตกต่างของลูกค้าและตลาด โดยสามารถรักษาต้นทุนที่ต่ำได้ และผู้บริโภคยังให้ความสำคัญกับราคาของสินค้าและบริการ

การสร้างความแตกต่าง (Differentiation) หมายถึง องค์กรพยายามสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการทั้งในแง่คุณภาพ รูปร่างคุณลักษณะพิเศษ หรือบริการหลังการขาย ในลักษณะที่ไม่เหมือนใคร เพื่อให้เกิดคุณค่าที่สูงขึ้นแก่ลูกค้า

การตอบสนองอย่างรวดเร็ว (Quick Response) หมายถึง การที่องค์กรมีความคล่องตัวต่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอสินค้าใหม่ การปรับปรุงสินค้า หรือแม้แต่การตัดสินใจของฝ่ายบริหาร

การมุ่งตลาดเฉพาะส่วน (Market Focus) หมายถึง ขอบเขตซึ่งบริษัทเน้นการตลาดอยู่ในวงจำกัดที่แคบ หรือเป็นส่วนตลาดขนาดเล็ก ซึ่งเป็นการมุ่งตลาดเฉพาะ ส่วนเพียงอย่างเดียว หากทำตลาดขนาดใหญ่จะไม่สามารถสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันได้

ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศ (Manufacturers Air Conditioning) หมายถึง ผู้ประกอบธุรกิจผลิตเครื่องปรับอากาศสัญชาติไทยที่มีประสบการณ์การผลิตและพัฒนาเครื่องปรับอากาศมากกว่า 30 ปี ซึ่งมีความรู้ความสามารถในการผลิตตราหือเป็นของตนเอง นอกจากจะผลิตเพื่อการจำหน่ายภายในประเทศแล้ว ยังผลิตเพื่อส่งออกไปจำหน่ายในต่างประเทศ

เครื่องปรับอากาศที่มีค่าประสิทธิภาพพลังงานสูง (High energy efficiency air conditioner : No.5) หมายถึง เครื่องปรับอากาศที่มีค่าใช้วัดประสิทธิภาพในการใช้พลังงานของเครื่องปรับอากาศว่าอัตราส่วนของความเย็นที่เครื่องปรับอากาศสามารถทำได้จริงกับกำลังไฟฟ้าที่เครื่องปรับอากาศนั้นต้องใช้ในการทำความเย็น ซึ่งเครื่องปรับอากาศที่มีค่า EER ยิ่งสูงก็แสดงว่าเครื่องปรับอากาศเครื่องนั้น ยังมีประสิทธิภาพในการใช้พลังงานที่ดียิ่งขึ้น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ด้านผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ

1. เป็นข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับสภาพปัญหาของผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศสัญชาติไทยที่มีค่าประสิทธิภาพพลังงานสูง
2. ได้แนวทางการสร้างกลยุทธ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศสัญชาติไทยที่มีค่าประสิทธิภาพพลังงานสูง
3. นำข้อมูลผลการวิจัยไปใช้วางแผนการจัดการเชิงกลยุทธ์แนวทางเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศสัญชาติไทยที่มีค่าประสิทธิภาพพลังงานสูง

ด้านการศึกษาของสถานศึกษา

1. นำข้อมูลจากผลการวิจัยไปใช้สนับสนุนสื่อการเรียนการสอนวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์และอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรของอุตสาหกรรมผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศสัญชาติไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศสู่ระดับสากลได้