

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี



## แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยความพึงพอใจที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี ตำบลคลองสวน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ

.....

แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำการศึกษา เรื่อง “ปัจจัยความพึงพอใจที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี ตำบลคลองสวน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ” ข้อมูลและความคิดเห็นของท่าน คณะผู้วิจัยจะรวบรวมและนำไปวิเคราะห์เพื่อประโยชน์ทางการศึกษาวิจัยครั้งนี้เท่านั้น จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ โดยข้อมูลของท่านถือเป็นสิ่งสำคัญและจะจัดเก็บเป็นความลับ

ทั้งนี้ ทางผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างยิ่งที่กรุณาสละเวลาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้

**คำชี้แจง** แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

**ตอนที่ 1** ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

**ตอนที่ 2** ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี

**ตอนที่ 3** การตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี

**ตอนที่ 4** ข้อเสนอแนะ และข้อคิดเห็นอื่นๆ

**ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม****คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าข้อความและเติมข้อความตามความเป็นจริง

1. เพศ

 1) ชาย 2) หญิง

2. อายุ.....ปี

3. อาชีพ.....

4. สถานภาพ

 1) โสด 2) สมรส 3) หม้าย/หย่าร้าง

5. ระดับการศึกษา

 1) ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี 2) ระดับปริญญาตรี 3) ระดับปริญญาโท 4) ระดับปริญญาเอก

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....บาท

7. ภูมิลำเนา.....

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  ที่ตรงกับความพึงพอใจของท่าน

1. ด้านสิ่งที่สัมผัสได้ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) ความสะดวกในการเดินทางไป - กลับ
- 2) ป้ายสัญลักษณ์บอกทางมายังตลาดคลองสวน 100 ปี มีจำนวนเพียงพอ เหมาะสม และชัดเจน
- 3) สถานที่จอดรถสามารถรองรับปริมาณรถได้เพียงพอและมีความปลอดภัย
- 4) มีห้องน้ำสะอาดและเพียงพอต่อการใช้งาน
- 5) สาธารณูปโภคพื้นฐานมีความเพียงพอและใช้งานได้ดี

2. ด้านความน่าเชื่อถือ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) การให้บริการของเจ้าหน้าที่จุดบริการข้อมูลมีความถูกต้อง เช่น การตอบคำถามให้กับนักท่องเที่ยว
- 2) วันและเวลาเปิด - ปิด ตรงตามที่ได้ประกาศไว้
- 3) ราคาของสินค้าในตลาดคลองสวน 100 ปี มีความเหมาะสม

3. ด้านการตอบสนอง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) เจ้าหน้าที่จุดบริการข้อมูลมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ
- 2) เจ้าหน้าที่จุดบริการข้อมูลมีความเต็มใจในการให้บริการ
- 3) เจ้าหน้าที่จุดบริการข้อมูลมีความพร้อมในการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวได้ทันทีเมื่อต้องการความช่วยเหลือ
- 4) เจ้าหน้าที่จุดบริการข้อมูลมีจำนวนเพียงพอต่อการให้บริการและรักษาความปลอดภัย

4. ด้านความเชื่อมั่นไว้วางใจ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) เจ้าหน้าที่สามารถดูแลความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวได้
- 2) ระบบการรักษาความปลอดภัยมีความปลอดภัยที่ดี เช่น การเตือนภัย การรับแจ้งเหตุ
- 3) อาหาร เครื่องดื่ม สินค้าเบ็ดเตล็ด และของฝากที่ขายในตลาดคลองสวน 100 ปี มีความสะอาด ปลอดภัย และถูกสุขลักษณะ

5. ด้านการเอาใจใส่ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) เจ้าหน้าที่ดูแลเอาใจใส่ต่อนักท่องเที่ยว
- 2) เจ้าหน้าที่มีความสุภาพ ในเกียรติต่อนักท่องเที่ยว
- 3) เจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว

ตอนที่ 3 การตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยใช้เกณฑ์ ดังนี้

- |   |         |                   |
|---|---------|-------------------|
| 5 | หมายถึง | สำคัญอย่างยิ่ง    |
| 4 | หมายถึง | สำคัญมาก          |
| 3 | หมายถึง | ไม่แน่ใจ          |
| 2 | หมายถึง | ไม่ค่อยสำคัญ      |
| 1 | หมายถึง | ไม่สำคัญอย่างยิ่ง |

ข้อที่	ปัจจัยความพึงพอใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี	ระดับความสำคัญ				
		สำคัญ อย่างยิ่ง (5)	สำคัญ มาก (4)	ไม่ แน่ใจ (3)	ไม่ค่อย สำคัญ (2)	ไม่สำคัญ อย่างยิ่ง (1)
<b>ด้านสถานที่และการเข้าถึง</b>						
1	การคมนาคมเข้าถึงได้สะดวก					
2	มีป้ายบอกเส้นทางชัดเจน เข้าใจง่าย					
3	เป็นตลาดที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ					
<b>ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก</b>						
4	มีโครงสร้างพื้นฐานที่เพียงพอ เช่น ด้านสาธารณูปโภค ที่พัก ร้านอาหาร ที่จอดรถ ฯลฯ					
5	มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อผู้พิการ					
6	มีจุดบริการข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว					
<b>ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</b>						
7	แหล่งท่องเที่ยวมีความสวยงาม บรรยากาศดี					
8	มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ลำคลอง สวนผลไม้ ฯลฯ					
9	คนในท้องถิ่นมีความเป็นมิตรและอัธยาศัยดี					

ข้อที่	ปัจจัยความพึงพอใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี	ระดับความสำคัญ				
		สำคัญ อย่างยิ่ง (5)	สำคัญ มาก (4)	ไม่ แน่ใจ (3)	ไม่ค่อย สำคัญ (2)	ไม่สำคัญ อย่างยิ่ง (1)
<b>ด้านราคา สินค้าและบริการ</b>						
10	ราคาของสินค้าและบริการมีความเหมาะสม ยุติธรรม					
11	สินค้า ของฝาก และของที่ระลึกมีความ หลากหลาย					
12	มีการบริการเสริมสำหรับนักท่องเที่ยว เช่น นั่งเรือชมวิถีชีวิต					
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>						
13	มีการโฆษณาผ่านโทรทัศน์/วิทยุ/สื่อ สิ่งพิมพ์/ อินเทอร์เน็ต					
14	มีการประชาสัมพันธ์จากการท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย (ททท.)					
15	ได้รับคำแนะนำจากบุคคลที่เคยไปมาแล้ว					
<b>ด้านความต้องการส่วนบุคคล</b>						
16	ได้เพิ่มประสบการณ์และเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ					
17	ได้ใช้เวลาพักผ่อนร่วมกับครอบครัว/เพื่อน/ คนรัก					
18	ได้สัมผัสเห็นถึงวิถีชีวิตและบรรยากาศที่แปลก ใหม่ ไม่ซ้ำกับที่อื่น					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นเพิ่มเติม

คำชี้แจง หากท่านต้องการเสนอแนะ และแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม โปรดเขียนลงในช่องว่าง

1. ด้านสถานที่และการเข้าถึง

.....

.....

.....

2. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

.....

.....

.....

3. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

.....

.....

.....

4. ด้านราคา สินค้าและบริการ

.....

.....

.....

5. ด้านการส่งเสริมการตลาด

.....

.....

.....

6. ด้านความต้องการส่วนบุคคล

.....

.....

.....

7. ข้อเสนอแนะ และข้อคิดเห็นอื่นๆ (ถ้ามี)

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณที่กรุณาสละเวลา และให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

## ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - นามสกุล	จรรยา ต้นติวราชัย
ที่อยู่ปัจจุบัน	59/1 หมู่ 14 ซอยเทศบาลบางปู 119 ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
ที่ทำงานปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
ตำแหน่ง	พนักงานมหาวิทยาลัยสายสอน
ประวัติการศึกษา	<p>พ.ศ. 2554 Master of Science, Hospitality Management. National Kaohsiung University of Hospitality and Tourism</p> <p>พ.ศ. 2550 ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับสอง) สาขา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว (ธุรกิจโรงแรม) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี</p> <p>พ.ศ. 2547 โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้า</p>
ผลงานวิจัย	<p>พ.ศ. 2560 บทความวิจัย คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบุคลากรในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว</p>



## ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - นามสกุล	พัทธนันท์ มั่งมี
ที่อยู่ปัจจุบัน	59/1 หมู่ 14 ซอยเทศบาลบางปู 119 ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
ที่ทำงานปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
ตำแหน่ง	พนักงานมหาวิทยาลัยสายสอน
ประวัติการศึกษา	
	พ.ศ. 2552 ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
	พ.ศ. 2548 ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ผลงานวิจัย	
	พ.ศ. 2552 วิจัย การศึกษาความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจร้านดอกไม้ อำเภอบาง บ่อ จังหวัดสมุทรปราการ