

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อไทย	(1)
บทคัดย่ออังกฤษ	(2)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญตาราง	(6)
สารบัญภาพ	(8)
บทที่ 1	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย	2
ขอบเขตของโครงการวิจัย	2
กรอบแนวคิดในการวิจัย	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2	7
ประวัติตลาดคลองสวน 100 ปี	7
การท่องเที่ยว	8
กระบวนการตัดสินใจท่องเที่ยว	15
แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจท่องเที่ยว	17
แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว	20
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22
บทที่ 3	25
รูปแบบของการวิจัย	25
ประชากร	25
เครื่องมือรวบรวมข้อมูล	26
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	27
สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ข้อมูล	28
บทที่ 4	29
ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	29
ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยว	32
ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว	36
สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน	39

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5	50
สรุปผลการศึกษา	50
อภิปรายผล	51
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	55
บรรณานุกรม	56
ภาคผนวก	60
ประวัติผู้วิจัย	67

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคล	29
2	ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านสิ่งที่สัมผัสได้	32
3	ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านความน่าเชื่อถือ	33
4	ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านการตอบสนอง	34
5	ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านความเชื่อมั่นไว้วางใจ	35
6	ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านการเอาใจใส่	36
7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว	37
8	การเปรียบเทียบการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวที่ตลาดคลองสวน 100 ปีที่มีเพศแตกต่างกัน	39
9	การเปรียบเทียบการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวที่ตลาดคลองสวน 100 ปีที่มีอายุแตกต่างกัน	39
10	การเปรียบเทียบการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวที่ตลาดคลองสวน 100 ปีที่มีอาชีพแตกต่างกัน	40
11	การเปรียบเทียบการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวที่ตลาดคลองสวน 100 ปีที่มีสถานภาพแตกต่างกัน	42
12	การเปรียบเทียบการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวที่ตลาดคลองสวน 100 ปีที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน	43
13	การเปรียบเทียบการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวที่ตลาดคลองสวน 100 ปีที่มีรายได้เฉลี่ยแตกต่างกัน	43
14	การเปรียบเทียบการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวที่ตลาดคลองสวน 100 ปีที่มีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ด้านสิ่งที่สัมผัสได้แตกต่างกัน	44
15	การเปรียบเทียบการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวที่ตลาดคลองสวน 100 ปีที่มีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ด้านความน่าเชื่อถือแตกต่างกัน	46
16	การเปรียบเทียบการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวที่ตลาดคลองสวน 100 ปีที่มีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ด้านการตอบสนองแตกต่างกัน	47

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
17	การเปรียบเทียบการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวที่ตลาดคลองสวน 100 ปีที่มีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ด้านความเชื่อมั่นไว้ใจ แตกต่างกัน	48
18	การเปรียบเทียบการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวที่ตลาดคลองสวน 100 ปีที่มีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ด้านการเอาใจใส่แตกต่างกัน	49

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	4

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี