

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้มีขั้นตอนในการดำเนินงานดังนี้

1. รูปแบบของการวิจัย

การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research method) โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล ในแบบสอบถามจะใช้เก็บข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทย ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี โดยจะนำผลมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Science) เพื่อประมวลผลข้อมูลที่ได้ในรูปแบบของตารางข้อมูล พร้อมการสรุปและอธิบายผลจากตาราง

2. ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี

กลุ่มตัวอย่าง

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี จำนวน 400 คน

การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี แต่เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงใช้สูตรของคอคแรน (Cochran, 1977 อ้างในธีรวิทย์ เอกะกุล, 2543) ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง โดยเก็บกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ซึ่งมีสูตรดังนี้

$$n = \frac{z^2}{4e^2}$$

โดย n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

e = ระดับความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมให้เกิดขึ้นได้

$Z =$ ค่า Z ที่ระดับความเชื่อมั่นหรือระดับนัยสำคัญ
ระดับความเชื่อมั่น 95% หรือระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า $Z = 1.96$

การสุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Nonprobability sampling) โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบสุ่มโดยบังเอิญ (Accidental sampling) ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับให้เกิดขึ้นได้ 5% และประชากรที่ต้องการเท่ากับ

$$n = \frac{z^2}{4e^2}$$

$$n = \frac{1.96^2}{4(0.05)^2}$$

$$n = 384.16 \approx 385 \text{ ราย}$$

ดังนั้น ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่คำนวณได้เท่ากับ 385 ตัวอย่าง และได้มีการเผื่อการสูญเสียของแบบสอบถาม ในกรณีที่แบบสอบถามตอบไม่ครบถ้วน โดยสำรองไว้ 15 ตัวอย่าง รวมเป็นขนาดของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่าง

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research method) โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล แบ่งเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบเลือกตอบและเติมข้อมูล

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกคำตอบในแต่ละด้านได้มากกว่า 1 ข้อ

ส่วนที่ 3 การตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี โดยลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกคำตอบตามระดับความคิดเห็นของตน

การทดสอบคุณภาพเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลในงานวิจัยครั้งนี้ คือ เครื่องมือเชิงปริมาณ โดยการเก็บข้อมูลนั้น ใช้แบบสอบถาม ที่ได้รับการพิจารณาและแนะนำจากผู้ทรงคุณวุฒิ แล้วจึงนำแบบสอบถามไปประเมินความน่าเชื่อถือใน 2 ลักษณะ ดังนี้

1. การทดสอบความถูกต้องของเนื้อหา (Content Validity) แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยนี้ได้ตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างกัน โดยใช้ดัชนีความสอดคล้องกัน (IOC: Index of Item Objective Congruence) ซึ่งนำผลตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญมาวิเคราะห์หาค่าความสอดคล้อง ดังนี้

+1	หมายถึง	แน่ใจว่าคำถามมีความเหมาะสม
0	หมายถึง	ไม่แน่ใจว่าคำถามมีความเหมาะสมหรือไม่
-1	หมายถึง	แน่ใจว่าคำถามไม่มีความเหมาะสม

หลังจากนำแบบประเมินให้ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ จึงนำมาหาค่าความสอดคล้องโดยใช้สูตร

$$IOC = \frac{\sum R}{n}$$

$\sum R$ หมายถึง ผลรวมคะแนนของผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด

n หมายถึง จำนวนผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด

ค่า IOC ในทุกข้อคำถามมีค่าเท่ากับ 1.00 หมายความว่า มีความเที่ยงตรงสูงสุด ข้อคำถามที่เลือกไว้ควรมีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 – 1.00 สำหรับการท่วิจัยครั้งนี้ ผู้ทรงคุณวุฒิได้ตรวจและให้คะแนนค่าความถูกต้องเท่ากับ 0.90 ซึ่งถือว่าผ่านเกณฑ์การประเมิน จึงนำแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยไปเก็บข้อมูลตัวอย่างเพื่อทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือต่อไป

2. การหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามโดยใช้ Cronbach's Alpha ได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของ Cronbach มีค่าเท่ากับ 0.95

4. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัย โดยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่

1. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้แก่ ข้อมูลจากตำรา เอกสารวิชาการ หนังสือวารสาร บทความ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต เพื่อรวบรวมเป็นข้อมูลพื้นฐานของการวิจัย

2. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้แก่ ข้อมูลพื้นฐานที่ได้จากการลงสำรวจพื้นที่

ขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ลงสำรวจพื้นที่ที่ใช้สำหรับเก็บรวบรวมข้อมูลในเบื้องต้น เพื่อให้ทราบถึงการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

2. ผู้วิจัยดำเนินการสำรวจสถิติเกี่ยวกับจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี

3. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ผ่านการแก้ไขข้อบกพร่องแล้วไปดำเนินการแจกกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย

4. จัดรวบรวมแบบสอบถามและนำไปตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้องแล้วนำไปวิเคราะห์ประมวลผลทางสถิติ แปลผล และสรุปผล

5. สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ข้อมูล

5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ในการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว โดยข้อมูลดังกล่าวจะออกมาในรูปแบบของค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard of Deviation)

5.2 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ในการทดสอบวัตถุประสงค์นั้น ผู้วิจัยใช้ t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One - way ANOVA) โดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.05 ทดสอบความแตกต่างระหว่างปัจจัยด้านประชากรศาสตร์กับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี และใช้ Chi – Square test ทดสอบความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี โดยผู้วิจัยได้ใช้มาตราส่วนประเมินค่า 5 ระดับ ตามวิธีแบบลิเคิร์ต (Likert's Scale) ดังนี้

ค่าประเมิน (คะแนน)

ระดับความสำคัญ

5	มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด
4	มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก
3	มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง
2	มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย
1	มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อยที่สุด

และกำหนดค่าน้ำหนักของผลการประเมิน มีเกณฑ์แปลความหมายค่าเฉลี่ย ดังนี้

การแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ยมีเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00	หมายถึง	มีระดับคะแนนอยู่ในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายถึง	มีระดับคะแนนอยู่ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง	มีระดับคะแนนอยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง	มีระดับคะแนนอยู่ในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง	มีระดับคะแนนอยู่ในระดับน้อยที่สุด