

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ในบทนี้เป็นบทสรุปผลการศึกษา และการอภิปรายผลของงานวิจัยเรื่อง ปัจจัยความพึงพอใจที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี ตำบลคลองสวน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อเปรียบเทียบแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ได้นำเสนอไว้ในบทที่ 2 และการเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

5.1 สรุปผลการศึกษา

5.1.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน โดยส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 66 พบว่าเป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31 -40 ปี คิดเป็นร้อยละ 38.2 ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง คิดเป็นร้อยละ 33.2 มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 56.5 ระดับการศึกษาส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 51.5

5.1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยว

ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถามรายด้าน ได้แก่

1) ด้านสิ่งที่สัมผัสได้ พบว่าสัดส่วนของนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในเรื่องความสะดวกในการเดินทางไป – กลับ สูงถึงสัดส่วนร้อยละ 39.6 และความพึงพอใจในเรื่องป้ายสัญลักษณ์บอกทางสถานที่จอดรถ ห้องน้ำ และสาธารณูปโภคพื้นฐานมีความเพียงพอและใช้งานได้ดีมีเพียงร้อยละ 26.3, 26.1, 11.3, 5.8 ตามลำดับ

2) ด้านความน่าเชื่อถือ พบว่าสัดส่วนของนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในเรื่องการให้บริการของเจ้าหน้าที่จุดบริการข้อมูลมีความถูกต้อง เช่น การตอบคำถามให้กับนักท่องเที่ยวสูงถึงสัดส่วนร้อยละ 53.5 ซึ่งความพึงพอใจในเรื่องของวันและเวลาเปิด-ปิด และราคาของสินค้ามีเพียงร้อยละ 36.2, 5.8 ตามลำดับ

3) ด้านการตอบสนอง พบว่าสัดส่วนของนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในเรื่องเจ้าหน้าที่จุดบริการข้อมูลมีความกระตือรือร้นในการให้บริการสูงถึงสัดส่วนร้อยละ 67.9 ในเรื่องเจ้าหน้าที่จุดบริการข้อมูลมีความเต็มใจในการให้บริการ เจ้าหน้าที่จุดบริการข้อมูลพร้อมในการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวได้

ทันทีเมื่อต้องการความช่วยเหลือ เจ้าหน้าที่จุดบริการข้อมูลมีจำนวนเพียงพอต่อการให้บริการและรักษาความปลอดภัย มีสัดส่วนที่ 26.3, 4.5, 3.0 ตามลำดับ

4) ด้านความเชื่อมั่นไว้วางใจ พบว่าสัดส่วนของนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในเรื่องเจ้าหน้าที่สามารถดูแลความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวได้สูงถึงสัดส่วนร้อยละ 85.2 ซึ่งในเรื่องระบบการรักษาความปลอดภัยมีความปลอดภัยที่ดี เรื่องอาหาร เครื่องดื่ม สินค้าเบ็ดเตล็ด และของฝากที่ขายในตลาดคลองสวน 100 ปี มีความสะอาด ปลอดภัย และถูกสุขลักษณะมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 8.3, 7.8

5) ด้านการเอาใจใส่ พบว่าสัดส่วนของนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในเรื่องเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวสูงถึงสัดส่วนร้อยละ 69.8 ซึ่งในเรื่องเจ้าหน้าที่มีความสุภาพ ในเกียรติต่อยกนักท่องเที่ยว เรื่องเจ้าหน้าที่ดูแลเอาใจใส่ต่อยกนักท่องเที่ยวมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 26.4, 4.6

5.1.3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางมาท่องเที่ยว ในด้านราคาสินค้าและบริการอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$) รองลงมาคือด้านความต้องการส่วนบุคคล และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ($\bar{X} = 4.47$ และ $\bar{X} = 4.39$) ตามลำดับ ส่วนด้านที่มีระดับการตัดสินใจเท่ากันคือด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และด้านการส่งเสริมการตลาด ($\bar{X} = 4.36$) โดยด้านที่มีระดับคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด ได้แก่ ด้านการเข้าถึง ($\bar{X} = 4.31$)

5.2 อภิปรายผล

การศึกษาเรื่องปัจจัยความพึงพอใจที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี ตำบลคลองสวน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จะใช้ประเด็นของวัตถุประสงค์ในการอภิปรายผล ดังนี้

วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดคลองสวน

100 ปี พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญต่อปัจจัย 6 ด้าน ได้แก่ ด้านสถานที่และการเข้าถึง ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านราคาสินค้า และบริการด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านความต้องการส่วนบุคคล โดยกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาสินค้าและบริการมากที่สุด แสดงให้เห็นว่าราคาของสินค้าและบริการมีความเหมาะสม ยุติธรรม สินค้า ของฝากของที่ระลึกมีความหลากหลายและน่าสนใจ สะอาด รวมถึงมีการบริการเสริมที่สำหรับนักท่องเที่ยว เช่น นั่งเรือเพื่อเพลิดเพลินไปกับชมวิถีชีวิตริมน้ำ รองลงมาคือด้านความต้องการส่วนบุคคล เนื่องจากการเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นการเพิ่มประสบการณ์และเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ได้สัมผัสเห็นถึงวิถีชีวิตและบรรยากาศที่แปลกใหม่ ไม่ซ้ำกับที่อื่น อีกทั้งได้ใช้เวลาพักผ่อนร่วมกับครอบครัว/เพื่อน/คนรัก ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่ อันได้แก่ โครงสร้างพื้นฐาน เช่น ด้านสาธารณูปโภค ที่พัก ร้านอาหารที่จอดรถ ฯลฯ มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อผู้พิการ(อารยสถาปัตยกรรม) มีจุดบริการข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวที่เพียงพอต่อความต้องการ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ภายในแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสวยงาม บรรยากาศที่ดี และมีความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ลำคลอง สวนผลไม้ ฯลฯ รวมไปถึงคนในท้องถิ่นที่มีความเป็นมิตรและอัธยาศัยดีต่อนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังสถานที่ท่องเที่ยว ในด้านการส่งเสริมการตลาดนั้น ได้มีการโฆษณาผ่านโทรทัศน์/วิทยุ/สื่อ สิ่งพิมพ์/อินเทอร์เน็ต มีการประชาสัมพันธ์จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และยังได้รับคำแนะนำจากบุคคลที่เคยไปมาแล้ว ซึ่งก่อให้เกิดการตัดสินใจที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวมากขึ้น และในด้านการเข้าถึง แม้เป็นปัจจัยด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดในด้านต่างๆ ซึ่งตลาดคลองสวน 100 ปีนั้นมีการคมนาคมที่ยังเข้าถึงได้สะดวก มีป้ายบอกเส้นทางชัดเจนมากเพียงไร หรือเป็นตลาดที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับอย่างไร ซึ่งนักท่องเที่ยวอาจจะไม่ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการเข้าถึงมากเท่าไร เพราะถ้านักท่องเที่ยวได้ตัดสินใจที่จะเดินทางไปยังสถานที่ใดสถานที่หนึ่ง ด้านการเข้าถึงอาจจะไม่เป็นส่วนสำคัญ เพราะกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจะเลือกที่จะต้องการแสวงหาสิ่งแปลกใหม่จากสินค้าและบริการของสถานที่นั้นๆมากกว่า แต่โดยรวมแล้วทั้งปัจจัยทั้ง 6 ด้านนี้ก็ยังมีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี

จึงทำให้ผลการศึกษาในครั้งนี้สอดคล้องกับแนวคิดของ Middleton (1994) และทฤษฎีของมาสโลว์ อ้างถึงในธรรมยุชก เพชรานนท์ (2559) ที่กล่าวในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวจะนำปัจจัยต่างๆ มาประกอบการพิจารณา เพื่อตัดสินใจเลือกจุดหมายปลายทางที่ตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจสูงสุดของตนเอง โดยปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจนั้น ได้แก่ ความต้องการส่วนบุคคล ทรัพยากรของสถานที่ที่ดึงดูดใจ การเข้าถึงสถานที่ สินค้าและราคา สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เป็นต้น จะเห็นได้ว่าปัจจัยดังกล่าวมีทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดการตัดสินใจในการเดินทาง

วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี

นักท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ที่มีอายุระหว่าง 31 -40 ปี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง สถานภาพสมรส และมีระดับการศึกษาส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี ซึ่งมีความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยความพึงพอใจทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งที่สัมผัสได้ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในด้านสิ่งที่สัมผัสได้ 100 ปี ในเรื่องความสะดวกในเรื่องการเดินทางไป-กลับที่ง่ายมากที่สุด เพราะในเส้นทางการเดินทางไปนั้นมีคนบนหนทางที่สะดวก ป้ายบอกทางที่มีความชัดเจน และที่จอดรถที่สามารถรองรับปริมาณรถ แต่ยังมีสาธารณูปโภคพื้นฐานที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจน้อยที่สุด ด้านความน่าเชื่อถือ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในด้านความน่าเชื่อถือและในเรื่องที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากที่สุดนั้นคือเรื่องของการมีเจ้าหน้าที่จุดบริการข้อมูลมีความถูกต้อง อันเนื่องมาจากความต้องการได้รับความแนะนำในการเดินทางตลาดคลองสวน 100 ปี ที่เกี่ยวกับสินค้าและบริการต่างๆ ความพึงพอใจในเรื่องของวันและเวลาเปิด-ปิด แต่ในเรื่องของราคาของสินค้านั้น นักท่องเที่ยวยังมีความพึงพอใจน้อยที่สุด เนื่องจากร้านค้าในแต่ละร้านส่วนมากไม่ได้มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน จึงทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความสับสนบ่อยครั้ง ด้านการตอบสนอง นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในการตอบสนองในเรื่องที่พึงพอใจสูงสุดคือ เจ้าหน้าที่จุดบริการข้อมูลมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ เนื่องจากเจ้าหน้าที่นั้นส่วนมากเป็นคนในพื้นที่จึงมีความพร้อมที่จะให้การบริการได้อย่างรวดเร็ว และเต็มใจที่จะให้ข้อมูลต่างๆแก่นักท่องเที่ยว แต่ยังคงขาดเรื่องของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวที่ยังมีความพึงพอใจในระดับที่ต่ำที่สุด ส่วนด้านความเชื่อมั่นไว้วางใจ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในด้านความเชื่อมั่นไว้วางใจในเรื่องที่มีความพึงพอใจในระดับสูงสุดคือเรื่องของเจ้าหน้าที่นั้นสามารถดูแลความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวได้ถึงแม้จะมีจำนวนเจ้าหน้าที่ได้ดำนิน้อยแต่นักท่องเที่ยวนั้นยังรับรู้ถึงความปลอดภัยที่เจ้าหน้าที่ที่จะพร้อมให้ความช่วยเหลือได้เป็นอย่างดี และมีการจัดระบบการรักษาความปลอดภัยมีความปลอดภัยที่ดี ส่วนเรื่องอาหาร เครื่องดื่ม สินค้าเบ็ดเตล็ด และของฝากที่ขายในตลาดคลองสวน 100 ปี มีความสะอาด ปลอดภัย และถูกสุขลักษณะยังอยู่ในระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด รวมไปถึงด้านการเอาใจใส่ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในการเอาใจใส่ ในเรื่องที่มีระดับความพึงพอใจมากที่สุดได้แก่เรื่องเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำและช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว เนื่องจากรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่เกิดจากเจ้าหน้าที่นั้นที่สามารถให้คำแนะนำและช่วยเหลือให้กับนักท่องเที่ยวได้ในทุกสถานการณ์เมื่อนักท่องเที่ยวเกิดปัญหา รวมไปถึงยังพึงพอใจในเรื่องของเจ้าหน้าที่ที่อยู่ภายในสถานที่ท่องเที่ยวมีความสุภาพ ให้เกียรติ และมีความเอาใจใส่ต่อนักท่องเที่ยวเสมอในทุกครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยว

จึงทำให้ผลการศึกษานี้สอดคล้องตามทฤษฎีของ Zeithaml, Parasuraman, and Berry (อ้างถึงใน ธนภฤต สุทธินันท์โชติ, 2559) ที่ได้กำหนดคุณภาพบริการไว้ทั้งหมด 5 ด้าน เพื่อวัดความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อปัจจัยในด้านต่างๆ มีดังนี้

1. ด้านสิ่งที่สัมผัสได้ (Tangibles) หมายถึง การที่ผู้ใช้บริการจะสามารถคาดคะเนการ บริการที่จะได้รับได้อย่างชัดเจนโดยลักษณะของสิ่งอำนวยความสะดวกสามารถจับต้องได้เช่น ป้าย สัญลักษณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้การแต่งกายของพนักงาน เป็นต้น
2. ด้านความน่าเชื่อถือ (Reliability) หมายถึง การที่ผู้ให้บริการสามารถให้บริการได้ ตามที่ให้ไว้กับผู้ใช้บริการได้อย่างถูกต้องเที่ยงตรงและสม่ำเสมอ
3. ด้านการตอบสนอง (Responsiveness) หมายถึง การที่ผู้ให้บริการมีความพร้อมในการที่จะให้บริการผู้ใช้บริการได้อย่างทันท่วงทีตามความต้องการของผู้ใช้บริการ
4. ด้านความเชื่อมั่นไว้วางใจ (Assurance) หมายถึง การที่ผู้ให้บริการมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการทำให้ผู้ใช้บริการมั่นใจในการบริการขององค์กร
5. ด้านการเอาใจใส่ (Empathy) เป็นการดูแลเอาใจใส่และให้ความสนใจต่อผู้ใช้บริการ รวมถึงให้ความสำคัญและให้เกียรติต่อผู้ใช้บริการต่าง ๆ

วัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาตลาดคลองสวน 100 ปี

จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามนักท่องเที่ยวได้แสดงให้เห็นถึงข้อเสนอแนะต่างๆ ความคิดเห็นอันจะเป็นแนวทางการพัฒนา ปรับปรุง บริหารจัดการตลาดคลองสวน 100 ปีให้ดียิ่งขึ้น เพื่อสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวซึ่งเป็นลูกค้า และนำมาซึ่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว โดยสรุป ดังนี้

1. พัฒนาในเรื่องสาธารณูปโภคพื้นฐาน อาทิ การเดินรถประจำทางยังไม่มีความสะดวกเท่าที่ควร เพราะในตลาดคลองสวน 100 ปีนั้น ยังคงความเก่าแก่ของพื้นที่ไว้ค่อนข้างสมบูรณ์ บางร้านค้านั้นก็ยังเป็นที่อยู่อาศัยของคนในชุมชน และยังเป็นพื้นที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต้องเดินทางมาด้วยรถยนต์ส่วนตัวเท่านั้น จึงทำให้ยังขาดในเรื่องของการบริการด้านรถประจำทาง จึงควรมีการประชุมในการจัดการรถสาธารณะมาเพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่ไม่สามารถเดินทางมาด้วยรถยนต์ส่วนตัวได้
2. พัฒนาในเรื่องของราคาสินค้าที่มีจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวภายในตลาดคลองสวน 100 ปี เนื่องจากนักท่องเที่ยวยังมีความสับสนในด้านราคา เพราะในแต่ละร้านค้าภายในตลาดคลองสวน 100 ปีนั้น ส่วนมากจะไม่มีป้ายแสดงราคาให้กับนักท่องเที่ยวได้ทราบ เมื่อนักท่องเที่ยวได้เลือกซื้อสินค้าชนิดเดียวกันแต่คนละร้านค้ากลับมีราคาที่แตกต่างกันอย่างมาก จึงอาจทำให้เกิดการโกงราคาขึ้น จำควรมีการจัดทำป้ายแสดงราคา และปรับราคาให้มีความเสมอในสินค้าชนิดเดียวกัน เพื่อให้เกิดความเที่ยงตรงมากยิ่งขึ้น

3. พัฒนาในเรื่องของคุณภาพสินค้า เช่น อาหาร เครื่องดื่ม สินค้าเบ็ดเตล็ด และของฝากที่จัดจำหน่ายภายในตลาดคลองสวน 100 ปี นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในเรื่องนี้น้อยที่สุด เพราะเนื่องมาจากความสะอาด และถูกสุขลักษณะ บางร้านค้า ร้านอาหาร ไม่ได้รับการตรวจสอบจากหน่วยงานต่างๆ ของรัฐ ที่มาควบคุมดูแลความสะอาด ปลอดภัย ดังนั้นควรจะมีการติดต่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนั้น มาตรวจสอบเพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความสบายใจในการเลือกซื้อสิ่งต่างๆ กลับไปยังที่ของตนเอง

4. พัฒนาในเรื่องของการจัดสรรกำลังพลในด้านการรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น เพราะในช่วงเวลาที่เป็นวันหยุดต่างๆ นักท่องเที่ยวจะเดินทางมายังตลาดคลองสวน 100 ปีจะมีจำนวนมากกว่าปกติ และเจ้าหน้าที่มีจำนวนที่ไม่เพียงพอ เลยไม่สามารถที่จะดูแลเอาใจใส่กับนักท่องเที่ยวได้เท่าที่ควร ดังนั้นควรมีการจัดสรรกำลังพลในด้านความปลอดภัยให้มากยิ่งขึ้น เพื่อจะตอบสนองความต้องการในด้านของความปลอดภัยของตัวนักท่องเที่ยวได้ดีขึ้น

5.3 ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. ผู้นำชุมชน ผู้บริหารระดับสูง องค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ควรร่วมประชุมและรับฟังปัญหาและความต้องการของคนในชุมชนที่อยู่ในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อช่วยผลักดันให้เป็นนโยบายในการที่จะพัฒนาตลาดคลองสวน 100 ปีให้สำเร็จ หากจุดเด่น และเอกลักษณ์ ตลอดจนพัฒนากระบวนการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการนักท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาเรื่องผลกระทบของสถานที่ท่องเที่ยว ที่เกิดจากการรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก และรวมไปถึงแนวทางการจัดการตลาดคลองสวน 100 ปี ให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืนในอนาคต

2. การศึกษารูปแบบการพัฒนาตลาดคลองสวน 100 ปี ให้เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน เนื่องจากตลาดคลองสวน 100 ปี นั้น เป็นหนึ่งชุมชนที่มีผู้คนอาศัยเป็นจำนวนมาก ดังนั้นการจัดการท่องเที่ยวโดยมีชุมชนเข้ามามีส่วนร่วม จะเป็นตัวสร้างความยั่งยืนให้กับชุมชน และแหล่งท่องเที่ยวสืบไป

3. การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว เพื่อให้ผู้ประกอบการนำไปปรับปรุงกับกิจการตลาดคลองสวน 100 ปี สมุทรปราการ