

บรรณานุกรม

- กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. (2559). **แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม**. กรุงเทพฯ: กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. 9-19.
- กันตพล บันทัดทอง. (2557). **พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และความพึงพอใจของกลุ่มคนผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร**. (การค้นคว้าอิสระตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์.
- กาญจนา แก้วเทพ, กำจร หลุยยะพงศ์, สุจิตรา เปลี่ยนรุ่ง, ณิชสุพงศ์ สุขโสด, ขวัญจิตร กิจวิสาละ และ อรวรรณ ปิลาพันธ์. (2554). **สื่อเก่า-สื่อใหม่: ลักษณะ อัตลักษณ์ อุดมการณ์**. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- จันทวรรณ ปิยะวัฒน์. (2558). **บล็อก (Blog or Weblog) คืออะไร**. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2560. จาก <https://www.gotoknow.org/posts/3>.
- จิระวัฒน์ วงศ์สวัสดิวัฒน์. (2542). **ทัศนคติ ความเชื่อ และพฤติกรรม: การวัด การพยากรณ์ และการเปลี่ยนแปลง**. กรุงเทพมหานคร: สามดีการพิมพ์.
- จิระศักดิ์ พิงจาบ. (2558). **หน่วยที่1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสังคมออนไลน์**. สืบค้นเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2559. จาก <http://5822011301.blogspot.com/2015/11/1.html>.
- ณิศา รัฐธนาวุฒิ. (2552). **Social Media มันคืออะไร**. สืบค้นเมื่อวันที่ 5 มกราคม 2560. จาก <http://www.marketingoops.com/media-ads/social-media/what-is-social-media>.
- ดวงเดือน พันธุมนาวิ. (2530). **การวัดและการวิจัยเจตคติที่เหมาะสมตามหลักวิชาการ**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ดีเอ็มซี ทีวี. (2553). **Facebook คืออะไร ประวัติของ Facebook และวิธีการสมัคร Facebook**. สืบค้นเมื่อวันที่ 5 มกราคม 2560. จาก http://www.dmc.tv/pages/top_of_week/ประวัติ-Facebook-และวิธีการสมัคร-Facebook.html.
- ดีเอ็มซี ทีวี. (2556) **instagram คืออะไร**. สืบค้นเมื่อวันที่ 5 มกราคม 2560. จาก <http://www.dmc.tv/pages/scoop/Instagram.html>.
- ดีเอ็มซี ทีวี. (2556). **ทวิตเตอร์ Twitter วิธีสมัคร วิธีเล่นทวิตเตอร์**. สืบค้นเมื่อวันที่ 5 มกราคม 2560. จาก <http://www.dmc.tv/pages/scoop/ทวิตเตอร์-Twitter-วิธีสมัคร-วิธีเล่นทวิตเตอร์.html>.
- ธัญวัฒน์ กาบคำ. (2553). **สังคมออนไลน์ (Social Media) คืออะไร**. สืบค้นเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2559. จาก <http://krunum.wordpress.com/2010/06/02/social-network/>.
- ธัมสอฬ. 2554. **ศัพท์น่ารู้: คำว่า Social Network กับ Social Media ต่างกันอย่างไร**. สืบค้นเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2559. จาก <http://thumbsup.in.th/2011/08/how-social-network-different-from-social-media>.

- ธานีรินทร์ ศิลปจารุ. (2552). **การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- นภัสกร กรวยสวัสดิ์. (2553, กันยายน-ธันวาคม). ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์. **วารสารสารสนเทศศาสตร์ 28(3)**, 81-88.
- บุญอยู่ ขอพรประเสริฐ. (2557, กุมภาพันธ์-พฤษภาคม). พฤติกรรมการใช้เฟสบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. **วารสารร่วมฤกษ์ มหาวิทยาลัยเกริก 32(2)**, 1-24.
- พงษ์พิพัฒน์ สายทอง. (2557). **สื่อสังคมออนไลน์กับการเรียนการสอน**. สืบค้นเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2559. จาก <http://smforedu.blogspot.com/2014/02/blog-post.html?view=sidebar>.
- พรณิการ์ พุ่มจันทร์, นุชจรรย์ หงษ์เหลี่ยม และพัชดาพรรณ อุดมเพชร. (2558, มกราคม-มีนาคม). พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาแพทย์ระดับปริคณิกของคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล. **เวชบันทึกศิริราช 8(1)**, 27-35.
- พิศมัย หาญมงคลพิพัฒน์. (2558, 26 มิถุนายน 2558). พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน. **การประชุมมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6**, (น. 503-516). สงขลา: มหาวิทยาลัยมหาดใหญ่.
- พิสุทธิณี บัวทรัพย์. (2551). **การขยายเครือข่ายและเสริมสร้างอัตลักษณ์กลุ่มวัฒนธรรมย่อยปาร์ตี้ดนตรีนอกระแสด้านทางเว็บไซต์ myspace.com**. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รุจเรชา วิทยาอุทติกุล. (2554). **พฤติกรรมสารสนเทศ**. สืบค้นเมื่อวันที่ 4 มกราคม 2560. จาก <https://ruchareka.wordpress.com/2011/07/15/พฤติกรรมสารสนเทศ-information-behaviour>.
- วารุณี ลักษณะจันทร์. (2557). **Skype คืออะไร**. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2560. จาก <http://www.gotoknow.org/posts/558330>.
- วิชาการ.คอม. (2554). **Google plus คืออะไร**. สืบค้นเมื่อวันที่ 5 มกราคม 2560. จาก <http://www.vcharkarn.com/varticle/43109>.
- วิญญู วีระนันทาเวทย์. (2558). พฤติกรรมการสื่อสารและผลกระทบจากการใช้เฟสบุ๊กของนักศึกษา คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี **การประชุมมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6**: (น. 503-516). สงขลา: มหาวิทยาลัยมหาดใหญ่.
- วิมลพรรณ อาภาเวท, สาวิตรี ชีวะสาธน์ และชาญ เดชอัสวง. (2556). พฤติกรรมการสื่อสารในเฟสบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. **วารสารวิชาการและวิจัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 7(2)**, น. 119-130.
- ศิวัช จันทนาสุภาภรณ์. (2554). **ทัศนคติที่มีต่อการเปิดรับสื่อออนไลน์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์: กรณีศึกษา นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี**. (การค้นคว้าอิสระตามหลักสูตร

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิร, วิชาเอกระบบสารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจ.
- สนุกกูรู. (2556). **Line (ไลน์) คือโปรแกรมอะไรบนมือถือ**. สืบค้นเมื่อวันที่ 5 มกราคม 2560. จาก <http://guru.sanook.com/8790>.
- สนุกกูรู. (2556). **YouTube**. สืบค้นเมื่อวันที่ 5 มกราคม 2560. จาก <https://guru.sanook.com/2292>.
- สมโภชน์ เอี่ยมสุภาษิต. (2524). **การปรับพฤติกรรม**. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2558). **สำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2558**. กรุงเทพฯ: กลุ่มบูรณาการข้อมูลสถิติ สำนักสถิติพยากรณ์.
- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี. (2559). **สถิติคน.จำแนกสภาพตามปีที่ได้รับ**. สืบค้นเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2559. จาก <http://reg.dru.ac.th/registrar/studentByProgram.asp?avs=254367505=3>.
- สุชาติ สุธรรมรักษ์. (2531). **จิตวิทยาเบื้องต้น**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เสิร์ชเอ็นจินอ็อปทีไมเซชัน จำกัด. (2554). **Social Media Marketing (SSM)**. สืบค้นเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2559. จาก <http://www.seo.co.th/smm.php>.
- อภิญา เฟื่องฟูสกุล. (2546). **อัตลักษณ์ การทบทวนแนวคิดและกรอบแนวคิด**. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- อรุณ รัตธรรม. (2532). **การศึกษาพฤติกรรมมนุษย์ในองค์กร**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- อรุณรัตน์ ศรีชูศิลป์ และอนิรุทธิ์ สติมัน. (2555). **พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักศึกษาปริญญาบัณฑิต คณะครุศาสตร์ ศึกษาศาสตร์ ในมหาวิทยาลัยของรัฐ รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติด้านอิเล็กทรอนิกส์ บูรณาการการเรียนรู้ออนไลน์ประชาคมอาเซียน: นโยบายและกระบวนการ**. (น. 204-211). กรุงเทพฯ.
- เอมิกา เหมมินทร์. (2556). **พฤติกรรมการใช้และความคิดเห็นเกี่ยวกับผลที่ได้จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร**. (วิทยานิพนธ์ตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต). สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, คณะสถิติประยุกต์.
- Anatasi, A. (1976). **Psychological testing**. New York: MacMillan.
- Hunt, Todd and Ruben, Brent D. (1993). **Mass Communication Producers and Consumers**. New York: Harper Collins.