

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

แบบสอบถาม

งานวิจัยเรื่อง “การศึกษาทัศนคติของการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี”

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้สำหรับดำเนินการวิจัยเพื่อพัฒนางานด้านวิชาการ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและทัศนคติการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา และเพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมและทัศนคติการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา โดยผู้วิจัยได้รับการสนับสนุนจากงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ซึ่งคำตอบของนักศึกษาทุกข้อมีความสำคัญยิ่งต่อผลของการวิจัย จึงขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงและตามความคิดเห็นที่แท้จริง ขอขอบคุณในความร่วมมือสำหรับการกรอกแบบสอบถามนี้

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะของประชากรศาสตร์

ตอนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

ตอนที่ 3 ข้อมูลทัศนคติของการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะของประชากรศาสตร์

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

- | | | | | |
|-------------------|---|---|----------------------------------|----------------------------------|
| 1. เพศ | <input type="checkbox"/> ชาย | <input type="checkbox"/> หญิง | | |
| 2. ชั้นปีที่ศึกษา | <input type="checkbox"/> ปีที่ 1 | <input type="checkbox"/> ปีที่ 2 | <input type="checkbox"/> ปีที่ 3 | <input type="checkbox"/> ปีที่ 4 |
| | <input type="checkbox"/> ปีอื่นๆ (โปรดระบุ) | | | |
| 3. คณะ | <input type="checkbox"/> คณะครุศาสตร์ | <input type="checkbox"/> คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | | |
| | <input type="checkbox"/> คณะวิทยาการจัดการ | <input type="checkbox"/> คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | | |

ตอนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง เกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

1. สถานที่ที่ท่านใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ มากที่สุด/น้อยที่สุด

<input type="checkbox"/> บ้าน	<input type="checkbox"/> มหาวิทยาลัย	<input type="checkbox"/> ร้านอินเทอร์เน็ต
<input type="checkbox"/> ร้านอาหาร/ร้านกาแฟ	<input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ	
2. ระยะเวลาโดยเฉลี่ยที่ท่านใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ต่อครั้ง

<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 30 นาที	<input type="checkbox"/> 30 นาที – 1 ชั่วโมง
<input type="checkbox"/> 1 – 2 ชั่วโมง	<input type="checkbox"/> มากกว่า 2 ชั่วโมง
3. ช่วงเวลาที่ท่านใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ มากที่สุด/น้อยที่สุด

<input type="checkbox"/> 06.01 – 12.00 น.	<input type="checkbox"/> 12.01 – 18.00 น.
<input type="checkbox"/> 18.01 – 24.00 น.	<input type="checkbox"/> 00.01 – 06.00 น.
4. ความถี่ในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์

<input type="checkbox"/> 1 ครั้ง/สัปดาห์	<input type="checkbox"/> 2-3 ครั้ง/สัปดาห์
<input type="checkbox"/> 4-5 ครั้ง/สัปดาห์	<input type="checkbox"/> มากกว่า 5 ครั้ง/สัปดาห์
5. จุดประสงค์ในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ มากที่สุด

<input type="checkbox"/> โพสต์ข้อความ/รูปภาพ	<input type="checkbox"/> เช็คอิน
<input type="checkbox"/> ติดตามเพื่อน/คนอื่นๆ	<input type="checkbox"/> เล่นเกมส์
<input type="checkbox"/> พูดคุยกับเพื่อน	<input type="checkbox"/> ติดตามข่าวสาร/งาน
<input type="checkbox"/> หาเพื่อนใหม่	<input type="checkbox"/> ประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการ
<input type="checkbox"/> แลกเปลี่ยนข้อมูล/สิ่งสนใจร่วมกัน	<input type="checkbox"/> ซื้อสินค้าออนไลน์
<input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ	
6. อุปกรณ์ที่ใช้ในการเชื่อมต่อเพื่อใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ มากที่สุด

<input type="checkbox"/> โทรศัพท์มือถือ (Smartphone)	<input type="checkbox"/> โน้ตบุ๊ก (Notebook/Laptop)
<input type="checkbox"/> คอมพิวเตอร์ (PC)	<input type="checkbox"/> แท็บเล็ต (Tablet)
7. เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ท่านใช้มากที่สุด

<input type="checkbox"/> Facebook	<input type="checkbox"/> Line
<input type="checkbox"/> Twitter	<input type="checkbox"/> Instagram
<input type="checkbox"/> Google Plus	<input type="checkbox"/> YouTube
<input type="checkbox"/> Skype	<input type="checkbox"/> Weblog
<input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ	

ตอนที่ 3 ข้อมูลทัศนคติของการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง □ ที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

5	หมายถึง	มากที่สุด
4	หมายถึง	มาก
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	น้อย
1	หมายถึง	น้อยที่สุด

รายการ	ระดับของทัศนคติ				
	5	4	3	2	1
1. ด้านความคิด					
1.1 การสื่อสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ ทำให้ท่านทันสมัย					
1.2 การติดต่อสื่อสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์มีการอัปเดตเปลี่ยนแปลงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา					
1.3 สื่อออนไลน์มีการจัดหมวดหมู่ หรือหัวข้อได้อย่างชัดเจน					
1.4 สามารถสอบถามข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ในประเด็นที่สนใจได้โดยตรง เช่น ด้านเทคโนโลยี ไอที กีฬา แฟชั่น					
2. ด้านความรู้สึก					
2.1 ประโยชน์ของเครือข่ายสังคมออนไลน์					
2.2 ความรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารในเครือข่ายสังคมออนไลน์					
2.3 ความหลากหลายของข้อมูลข่าวสารในเครือข่ายสังคมออนไลน์					
2.4 ความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในเครือข่ายสังคมออนไลน์					
3. ด้านการกระทำ					
3.1 เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้ท่านสามารถนำเสนอตัวตนและเผยแพร่เรื่องราวของตนเอง					
3.2 เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้ท่านสามารถสร้างอัลบั้มรูป โพสต์รูป แบ่งปันรูปภาพกับกลุ่มเพื่อนในเครือข่าย					
3.3 เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้ท่านสามารถสร้างกลุ่มเพื่อนและกลุ่มเครือข่ายที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกันได้					
3.4 เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้ท่านสามารถเขียนบล็อก (Blog) เล่าเรื่องราว และประสบการณ์ต่างๆ					
3.5 เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้ท่านสามารถแสดงความคิดเห็นใน					

รายการ	ระดับของทัศนคติ				
	5	4	3	2	1
ประเด็นต่างๆ					
4. ด้านการเรียนรู้					
4.1 ท่านมีการค้นหาข้อมูลความรู้ ผ่านระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์					
4.2 ท่านมีการผลิตวิดีโอ เพื่อเผยแพร่ความรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์					
4.3 ท่านมีการศึกษาจากวิดีโอที่มีคนเผยแพร่ความรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์					
4.4 ท่านมีการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่ออ่านบล็อก (Blog) ความรู้ต่างๆ					
4.5 ท่านมีการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อเรียนผ่านห้องสนทนา เช่น Tutor Online					
4.6 ท่านมีการใช้เป็นช่องทางในการส่งไฟล์งาน เช่น การบ้าน รายงาน					
4.7 ท่านมีการใช้เป็นช่องทางในการถาม-ตอบปัญหาในด้านต่างๆ					
4.8 ท่านมีการใช้เป็นช่องทางในการแลกเปลี่ยนความรู้ในกลุ่มต่างๆ					
5. ด้านสุขภาพ					
5.1 ท่านมีอาการแสบตาเมื่อใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นระยะเวลานาน					
5.2 ท่านมีอาการปวดหัวเมื่อใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นระยะเวลานาน					
5.3 ท่านมีอาการเมื่อยมือเมือใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นระยะเวลานาน					
5.4 ท่านมีอาการปวดไหล่เมื่อใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นระยะเวลานาน					
5.5 ท่านมีอาการเครียดเมื่อใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์					
5.6 ท่านมีอาการเครียดเมื่อไม่ได้ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์					
6. ด้านสังคม					
6.1 เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้ท่านติดต่อสื่อสารได้สะดวกรวดเร็วขึ้น					
6.2 เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้ท่านทราบข้อมูล/ข่าวสารได้เร็วมากขึ้น					

รายการ	ระดับของทัศนคติ				
	5	4	3	2	1
6.3 เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้ท่านติดต่อกับเพื่อน ค้นหาเพื่อนเก่าหรือเพื่อนใหม่					
6.4 เครือข่ายสังคมออนไลน์ใช้สร้างความสัมพันธ์กับเพื่อนและบุคคลอื่นๆ					
6.5 เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้ท่านมีความหลากหลายในกลุ่มชุมชนหรือกลุ่มสังคม เช่น ห้องสนทนาต่างๆ					
6.6 เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้ท่านมีการส่งต่อและแบ่งปันข้อมูลต่างๆ					

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ภาคผนวก ข

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

1. ชื่อ - นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐิติแก้ว ศรีสด
ประวัติการศึกษา ปริญญาเอก ปร.ด. (การจัดการเทคโนโลยี)
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ปริญญาโท พบ.ม. (คอมพิวเตอร์)
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ปริญญาตรี ค.บ. (คอมพิวเตอร์ศึกษา)
วิทยาลัยครูจันทระเกษม
- สถานที่ทำงานในปัจจุบัน สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
2. ชื่อ - นามสกุล อาจารย์ ดร.นิภาภรณ์ คำเจริญ
ประวัติการศึกษา ปริญญาเอก ค.ด. (อุดมศึกษา)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาโท คอ.ม. (คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ปริญญาตรี ศศ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส)
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- สถานที่ทำงานในปัจจุบัน สาขาคอมพิวเตอร์ศึกษา คณะครุศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
3. ชื่อ - นามสกุล อาจารย์ ดร.ธงชัย สุรินทร์วรังกูร
ประวัติการศึกษา ปริญญาเอก ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) (หลักสูตรนานาชาติ)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาโท วท.ม. (การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ)
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
ปริญญาตรี วท.บ. (คณิตศาสตร์)
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- สถานที่ทำงานในปัจจุบัน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ กลุ่มสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ภาคผนวก ค

แบบประเมินสำหรับผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

แบบประเมินสำหรับผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

หัวข้องานวิจัย การศึกษาทัศนคติของการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ผู้วิจัย อาจารย์กัลยาณี เลื่องสุนทร สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

คำชี้แจงสำหรับผู้เชี่ยวชาญ

แบบประเมินความเที่ยงตรง (IOC) ของเครื่องมือวิจัย เรื่อง การศึกษาทัศนคติของการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี เพื่อประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อข้อคำถาม มีความเหมาะสมในการนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย โดยกำหนดเกณฑ์ในการพิจารณาความเที่ยงตรง ดังนี้

+1	=	แน่ใจว่าคำถามมีความเหมาะสม
0	=	ไม่แน่ใจว่าคำถามมีความเหมาะสมหรือไม่
-1	=	แน่ใจว่าคำถามไม่มีความเหมาะสม

ข้อที่	ข้อคำถามในแบบสอบถาม	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	
ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะของประชากรศาสตร์					
1	เพศ				
2	ชั้นปีที่ศึกษา				
3	คณะ				
4	เกรดเฉลี่ยสะสม (GPA)				
ตอนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์					
1	สถานที่ที่ท่านใช้งานเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ มากที่สุด/น้อยที่สุด				
2	ระยะเวลาโดยเฉลี่ยที่ท่านใช้เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ต่อครั้ง				
3	ช่วงเวลาที่ท่านใช้งานเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ มากที่สุด/น้อยที่สุด				
4	ความถี่ในการใช้งานเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์				
5	จุดประสงค์ในการใช้งานเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุด				

ข้อ ที่	ข้อความคำถามในแบบสอบถาม	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	
6	อุปกรณ์ที่ใช้ในการเชื่อมต่อเพื่อใช้งานเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุด				
7	เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ท่านใช้มากที่สุด				
ตอนที่ 3 ข้อมูลทัศนคติของการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์					
1. ด้านความคิด					
1.1	การสื่อสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ ทำให้รู้สึกวุ่นวาย				
1.2	การติดต่อสื่อสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ มีการอัปเดตเปลี่ยนแปลงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา				
1.3	สื่อออนไลน์มีการจัดหมวดหมู่ หรือหัวข้อได้อย่างชัดเจน				
1.4	สามารถสอบถามข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ในประเด็นที่สนใจได้โดยตรง เช่น ด้านเทคโนโลยี ไอที กีฬา แพชั่น				
2. ด้านความรู้สึก					
2.1	ท่านคิดว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์มีประโยชน์เพียงใด				
2.2	ท่านคิดว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้ท่านเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้รวดเร็วมากขึ้น				
2.3	ท่านคิดว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์มีข้อมูลเนื้อหาที่หลากหลาย				
2.4	ท่านคิดว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์มีข้อมูลเนื้อหาที่น่าเชื่อถือ				
3. ด้านการกระทำ					
3.1	เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้ท่านสามารถนำเสนอตัวตนและเผยแพร่เรื่องราวของตนเอง				
3.2	เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้ท่านสามารถสร้างอัลบั้มรูป โพสต์รูป แบ่งปันรูปภาพกับกลุ่มเพื่อนในเครือข่าย				
3.3	เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้ท่านสามารถ				

ข้อ ที่	ข้อความคำถามในแบบสอบถาม	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	
	สร้างกลุ่มเพื่อนและกลุ่มเครือข่ายที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกันได้				
3.4	เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้ท่านสามารถเขียนบล็อก (Blog) เล่าเรื่องราว และประสบการณ์ต่างๆ				
3.5	เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้ท่านสามารถแสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ				
4.	ด้านการเรียน				
4.1	ท่านมีการค้นหาข้อมูลความรู้ ผ่านระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์				
4.2	ท่านมีการผลิตวิดีโอ เพื่อเผยแพร่ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์				
4.3	ท่านมีการศึกษาจากวิดีโอที่มีคนเผยแพร่ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์				
4.4	ท่านมีการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่ออ่านบล็อก (Blog)				
4.5	ท่านมีการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อเรียนผ่านห้องสนทนา เช่น Tutor Online				
4.6	ท่านมีการใช้เป็นช่องทางในการส่งไฟล์งาน เช่น การบ้าน รายงาน				
4.7	ท่านมีการใช้เป็นช่องทางในการถาม-ตอบปัญหาด้านต่างๆ				
4.8	ท่านมีการใช้เป็นช่องทางในการแลกเปลี่ยนความรู้ในกลุ่มต่างๆ				
5.	ด้านสุขภาพ				
5.1	ท่านมีอาการแสบตาเมื่อใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์นาน ๆ				
5.2	ท่านมีอาการปวดหัวเมื่อใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์นาน ๆ				
5.3	ท่านมีอาการเมื่อยมือเมื่อใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์นาน ๆ				

ข้อ ที่	ข้อความคำถามในแบบสอบถาม	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	
5.4	ท่านมีอาการปวดไหล่เมื่อใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์นาน ๆ				
5.5	ท่านมีอาการเครียดเมื่อใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์				
5.6	ท่านมีอาการเครียดเมื่อไม่ได้ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์				
6.	ด้านสังคม				
6.1	เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้ท่านติดต่อสื่อสารได้สะดวกรวดเร็วขึ้น				
6.2	เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้ท่านทราบข้อมูล/ข่าวสารได้เร็วมากขึ้น				
6.3	เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้ท่านติดต่อกับเพื่อน ค้นหาเพื่อนเก่าหรือเพื่อนใหม่				
6.4	เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้ท่านใช้สร้างความสัมพันธ์กับเพื่อนและบุคคลอื่นๆ				
6.5	เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้ท่านมีความหลากหลายชุมชนหรือกลุ่มสังคม เช่น ห้องสนทนาต่างๆ				
6.6	เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้ท่านมีการส่งต่อและแบ่งปันข้อมูลต่างๆ				

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงที่ให้ความอนุเคราะห์ประเมินตรวจสอบเครื่องมือวิจัยนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ภาคผนวก ง

การหาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม (IOC)

การหาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม (IOC)

เมื่อได้ออกแบบแบบสอบถามจึงได้ส่งแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามการวิจัย โดยมีผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ จำนวน 3 คน แล้วนำผลคะแนนที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญมาคำนวณหาค่า IOC ได้ผลดังนี้

ตาราง 32 แสดงคะแนนที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญ

ตัวแปร	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
เพศ	+1	+1	+1	3	1.00	0.000
ชั้นปีที่ศึกษา	+1	+1	0	3	0.67	0.577
คณะ	+1	+1	+1	3	1.00	0.000
เกรดเฉลี่ยสะสม	-1	+1	0	3	0.00*	1.000
สถานที่ใช้งานเครือข่ายออนไลน์	+1	+1	+1	3	1.00	0.000
ระยะเวลาโดยเฉลี่ยที่ใช้งาน	+1	+1	+1	3	1.00	0.000
ช่วงเวลาที่ใช้งาน	+1	+1	+1	3	1.00	0.000
ความถี่ในการใช้งาน	+1	+1	+1	3	1.00	0.000
จุดประสงค์	+1	+1	+1	3	1.00	0.000
อุปกรณ์	+1	+1	+1	3	1.00	0.000
เครือข่าย	+1	+1	+1	3	1.00	0.000
ด้านความคิด ทันสมัย	0	+1	+1	3	0.67	0.577
ด้านความคิด อัปเดต	+1	+1	+1	3	1.00	0.000
ด้านความคิด จัดหมวดหมู่	+1	+1	+1	3	1.00	0.000
ด้านความคิด สอบถามข้อมูล	0	+1	+1	3	0.67	0.577
ด้านความรู้สึกรับประโยชน์	+1	+1	+1	3	1.00	0.000
ด้านความรู้สึกรวดเร็ว	+1	+1	+1	3	1.00	0.000
ด้านความรู้สึกละเอียด	+1	+1	+1	3	1.00	0.000
ด้านความรู้สึกรับรองเชื่อถือ	+1	+1	+1	3	1.00	0.000
ด้านการกระทำ นำเสนอตัวตน	+1	+1	+1	3	1.00	0.000
ด้านการกระทำ สร้างอัลบั้มรูป	+1	+1	+1	3	1.00	0.000
ด้านการกระทำ สร้างกลุ่มเพื่อน	+1	+1	+1	3	1.00	0.000
ด้านการกระทำ เขียนบล็อก	+1	0	+1	3	0.67	0.577
ด้านการกระทำ แสดงความคิดเห็น	+1	+1	+1	3	1.00	0.000
ด้านการเรียน ค้นหาความรู้	+1	+1	+1	3	1.00	0.000
ด้านการเรียน ผลิตวิดีโอ	0	+1	+1	3	0.67	0.577

ตาราง 32 แสดงคะแนนที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญ (ต่อ)

ตัวแปร	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
ด้านการเรียน ศึกษาวิดีโอ	+1	+1	+1	3	1.00	0.000
ด้านการเรียน อ่านบล็อกความรู้	+1	+1	+1	3	1.00	0.000
ด้านการเรียน เรียนผ่านห้องสนทนา	+1	+1	+1	3	1.00	0.000
ด้านการเรียน ส่งไฟล์การบ้าน	+1	+1	+1	3	1.00	0.000
รายงาน						
ด้านการเรียน ถามตอบปัญหา	+1	+1	+1	3	1.00	0.000
ด้านการเรียน แลกเปลี่ยนความรู้	+1	+1	+1	3	1.00	0.000
ด้านสุขภาพ แสบตา	+1	+1	+1	3	1.00	0.000
ด้านสุขภาพ ปวดหัว	+1	+1	+1	3	1.00	0.000
ด้านสุขภาพ เมื่อยมือ	+1	+1	+1	3	1.00	0.000
ด้านสุขภาพ ปวดไหล่	+1	+1	+1	3	1.00	0.000
ด้านสุขภาพ เครียดเมื่อใช้	+1	+1	+1	3	1.00	0.000
ด้านสุขภาพ เครียดเมื่อไม่ใช้	+1	+1	+1	3	1.00	0.000
ด้านสังคม สะดวกรวดเร็วขึ้น	+1	+1	+1	3	1.00	0.000
ด้านสังคม ทราบข้อมูลเร็วขึ้น	+1	+1	+1	3	1.00	0.000
ด้านสังคม ค้นหาเพื่อนเก่า	+1	+1	+1	3	1.00	0.000
ด้านสังคม สร้างความสัมพันธ์กับเพื่อน	+1	+1	+1	3	1.00	0.000
ด้านสังคม กลุ่มชุมชนหรือกลุ่มสังคม	+1	+1	+1	3	1.00	0.000
ด้านสังคม การส่งต่อและแบ่งปันข้อมูล	+1	+1	+1	3	1.00	0.000

จากผลคะแนน พบว่าตัวแปรเกรดเฉลี่ยสะสม มีค่าคะแนนเฉลี่ย 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.5 ตัวแปรนี้จึงใช้ไม่ได้ จึงได้ปรับปรุงแบบสอบถามโดยการตัดตัวแปรนี้ออก

ประวัติการศึกษาและการทำงาน

ชื่อ - นามสกุล นางสาวกัญยานี เลื่องสุนทร
 วัน เดือน ปี เกิด วันที่ 19 สิงหาคม พ.ศ. 2521
 ที่อยู่ปัจจุบัน 88/192 ถนนบางกรวย-ไทรน้อย ตำบลวัดชลอ อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี

ประวัติการศึกษา

ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (การบริหารเทคโนโลยี)
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์)
 มหาวิทยาลัยศิลปากร

ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์
 สถานที่ทำงานในปัจจุบัน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

การแก้ไขรายงานวิจัยเรื่อง การศึกษาทัศนคติของการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์
 ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
 ผู้วิจัย อาจารย์กัลยานี เลื่องสุนทร

ประเด็นที่แก้ไข	ผู้วิจัยแก้ไข
๑. บทคัดย่อ ให้ปรับผลการวิจัย ให้ดูบทที่ ๕ - ปรับบทคัดย่อ ตามเอกสารแนบ	ปรับบทคัดย่อ ตามข้อเสนอแนะ
๒. บทที่ ๑ ควรปรับข้อความในวัตถุประสงค์ข้อ ๒.๒ เป็น เพื่อเปรียบเทียบทัศนคติการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของ นักศึกษา โดยจำแนกตามลักษณะของประชากร และ พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา - คำว่า ตัวแปรอิสระและตัวแปรต้น ควรใช้ให้ เหมือนกันทั้งคู่	- ปรับข้อความในวัตถุประสงค์ข้อ ๒.๒ ตาม ข้อเสนอแนะ - เปลี่ยนคำว่าตัวแปรต้น ให้เป็นตัวแปรอิสระ
๓. บทที่ ๒ ขอให้เพิ่มตัวแปรพฤติกรรมการใช้เครือข่าย สังคมออนไลน์ (๗ ข้อ)	ได้เพิ่มตัวแปรพฤติกรรมการใช้เครือข่าย สังคมออนไลน์ ครบทั้ง ๗ ข้อ
๔. บทที่ ๓ ปรับเกณฑ์การแปลค่าเฉลี่ย จาก มีประโยชน์ และมีความพึงพอใจ เป็น มีความเห็นอยู่ในระดับ.....	ปรับเปลี่ยน จาก มีประโยชน์และมีความพึง พอใจ เป็น มีความเห็นอยู่ในระดับ..... แล้ว
๕. บทที่ ๔ * / ** ขอให้ใส่ / ตาม ตัวแปรที่ Sig - หน้า ๔๑ จะไม่นำเสนอกันได้ ไม่ผิด เพราะนำเสนอ ในรูปแบบของ X แล้ว แต่อาจขัดแย้งกับ Scale ๕ ระดับ และ หน้า ๔๗ ใส่ * ตัวแปรที่ Sig - หน้า ๖๖ เพิ่มประเด็นอภิปรายตามหน้า ๖๐ - ควรนำประเด็นหน้า ๖๐ มาอภิปรายผล ทำให้ถึง ไม่สอดคล้องกับทฤษฎีอย่างไร - การแปลผลในตาราง โดยเฉพาะค่าเฉลี่ย ควร แปลให้สอดคล้องกับเกณฑ์ในบทที่ ๓ - ตารางที่ ๔.๑๗ ปรับค่า Sig ให้ตรงกับคำอธิบาย ท้ายตาราง	- บทที่ ๔ ได้ใส่ * / ** ตาม ตัวแปรที่ Sig - เพิ่มประเด็นการอภิปรายผลการวิจัยให้ ครบตามวัตถุประสงค์การวิจัย - นำประเด็น ตาราง ๓๑ สรุปผลการ วิเคราะห์ทัศนคติของการใช้เครือข่ายสังคม ออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาคปกติ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี มาใช้ใน การอภิปรายผลการวิจัย - เปลี่ยนการแปลผลในตาราง ให้สอดคล้อง กับเกณฑ์ในบทที่ ๓ แล้ว - ปรับคำอธิบายค่า sig ในตาราง ๑๘ ให้ สอดคล้องกัน
๖. บทที่ ๕ ควรอภิปรายผลให้ครบตามวัตถุประสงค์การ วิจัย โดยเฉพาะ ขาด การอภิปรายผล ตามสมมติฐาน ภาคผนวก ง. ดูหน้า ๘๐ - ๘๑ มีผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๓ คน ทำให้ถึงมี ๒ คน ดูหน้า ๗๖	- เพิ่มประเด็นการอภิปรายผลการวิจัยให้ ครบตามวัตถุประสงค์การวิจัย และ สมมติฐาน - ปรับปรุงวิธีการแสดงผลการหาค่า IOC โดย แสดงผลเป็น ๓ คน
๗. ให้ปรึกษาบรรณรักษ์เกี่ยวกับบรรณานุกรมใหม่อีกครั้ง	- ได้แก้ไขบรรณานุกรมใหม่
๘. ให้ปรับผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักศึกษา	เปลี่ยนจากคำว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เป็น นักศึกษา

ประเด็นที่แก้ไข	ผู้วิจัยแก้ไข
๙. หน้า ๕๙ ขอให้ปรับ ตารางที่ ๔.๓๐ ขึ้นบรรทัดใหม่	ตาราง ๓๑ ได้ขึ้นบรรทัดใหม่
๑๐. หน้า ๘๐ ตรวจสอบวิธีการคำนวณค่า IOC ใหม่ เกณฑ์ การให้ค่าคะแนน +1 -1 เกณฑ์ การแปลค่า IOC 0	- ปรับปรุงวิธีการแสดงผลการหาค่า IOC โดย แสดงผลเป็น ๓ คน
	- แก้ไขลำดับตาราง และภาพ - แก้ไขสารบัญ สารบัญตาราง และสารบัญ ภาพ

ลงชื่อ

(อาจารย์กัลยาณี เลื่องสุนทร)

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา