

## บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา.(2552). การวิเคราะห์ข้อมูลหลายตัวแปร(พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: บริษัท  
ธรรมสารจำกัด.
- กัลยา วานิชย์บัญชา.(2560). การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Window(พิมพ์ครั้งที่ 12).  
กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด สามลดา.
- ค็อตเลอร์, ฟิลิปป์. (2546). หลักการตลาดฉบับมาตรฐาน แปลจาก Principles of marketing โดย  
วารุณี ตันติวงศ์วานิชและคณะ. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชนา.
- จิรวรรณ ดีประเสริฐ และจิรวุฒิ หลอมประโคน. (2556: ธันวาคม) วิจัยเรื่อง รูปแบบการดำเนินชีวิต  
และพฤติกรรมการซื้อสินค้าฟุ่มเฟือยของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร  
วารสารวิชาการสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย(สสอท.) ปีที่ 19  
(ฉบับที่ 2):126-133. ค้นเมื่อ 25 สิงหาคม 2561. จาก <https://www.tci-thaijo.org/index.php/apheitjournals/article/view/29886>.
- จิรวุฒิ หลอมประโคน และประพล เปรมทองสุข. (2555, มกราคม – มิถุนายน). วิจัยเรื่องรูปแบบการ  
ดำเนินชีวิตของผู้หญิงวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารมนุษยศาสตร์และ  
สังคมศาสตร์ ปีที่ 3 (ฉบับที่ 1):145-162.ค้นเมื่อ 1 ธันวาคม 2560. จาก  
[httpwww.ubu.ac.thwebfiles\\_up08f20130401144753](httpwww.ubu.ac.thwebfiles_up08f20130401144753).
- ชมพูนุท พรหมภักดี.(2556, 16 สิงหาคม). บทความวิชาการ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของประเทศไทย.  
สำนักวิชาการ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา.ปีที่ 3 (ฉบับที่ 2556): 9.
- ณัฐฐ์วัฒน์ สุทธิโยธิน. (2557). รูปแบบการดำเนินชีวิต.ค้นเมื่อ 1 กุมภาพันธ์ 2561. จาก  
<http://nattawatt.blogspot.com>.
- เต็มศักดิ์ สุขวิบูลย์. (ม.ป.ป.). ข้อคำนึงในการสร้างเครื่องมือประเภท Rating scale เพื่องานวิจัย.  
ค้นเมื่อ18 มีนาคม2562. จาก <https://office.com/getword>.
- พจนานุกรมไทย.com.(ม.ป.ป.).ความหมายของคำว่ากิจกรรม.ค้นเมื่อ 15 สิงหาคม 2561.จาก  
<http://xn--12cn0cga1azjg1mtc2h.com/1-2816>.
- พัชฐญาณณ์ แซ่ไฉ่, ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ และพิมพ์ลภัส พงศกรรังศิลป์.(2559). วิจัยเรื่อง การ  
วิเคราะห์องค์ประกอบของรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภค Generation Y ในภาคใต้  
ฝั่งอ่าวไทย ด้วยโมเดล AIO. วารสารวิทยาการจัดการ ปีที่ 3 (ฉบับที่ 2). ค้นเมื่อ 25  
สิงหาคม 2561. จาก<http://e-journal.sru.ac.th/index.php/msj/article/view/554>.
- เลิศหญิง หิรัญโร. (2545).วิจัยเรื่อง รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมเปิดรับสื่อ และพฤติกรรมการ  
บริโภคสินค้าและบริการของผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต

- นิเทศศาสตร์(การโฆษณา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.ค้นเมื่อ 15 สิงหาคม 2561. จาก <http://www.thaithesis.org/detail>.
- วิกิพีเดีย. (2561). **รูปแบบการดำเนินชีวิต**. ค้นเมื่อ 1 กุมภาพันธ์ 2561. จาก <https://th.wikipedia.org/wiki>.
- วิกิพีเดีย.(ม.ป.ป.).**อำเภอบางพลี**.ค้นเมื่อ 22 มีนาคม 2562. จาก <https://th.wikipedia.org/wiki>.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2552). **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสารจำกัด.
- ศูนย์ข้อมูลประเทศไทย. (ม.ป.ป.). **จำนวนประชากรในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ**. ค้นเมื่อ 19 พฤษภาคม 2560. จาก <http://samutprakarn.kapook.com>.
- สิทธิพันธ์ หนัสนไชยและดวงกมล ชาติประเสริฐ. (2554) วิจัยเรื่อง รูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อทัศนคติและกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าเสมือนนวารสาร**ประชาสัมพันธ์และการโฆษณา** ปีที่ 5 (ฉบับที่ 1):121-142. ค้นเมื่อ 25 สิงหาคม 2561. จาก<https://www.tci-thaijo.org/index.php/jprad/article/download/134264/100467/>.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2556). **การใช้สถิติในงานวิจัยอย่างถูกต้องและได้มาตรฐานสากล(พิมพ์ครั้งที่ 6)**. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัดสามลดา.
- สุวิมล แม้นจริง. (2546). **การจัดการการตลาด**. กรุงเทพฯ: เอช. เอ็น. กรุ๊ป.
- สุโขทัยธรรมมาธิราช.(2561).**สังคมผู้สูงอายุ: นัยต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ**.ค้นเมื่อ 6 กุมภาพันธ์ 2561. จาก<http://www.stou.ac.th/stouonline/lom/data/sec/Lom12/05-01.html>.
- อัศน์อุไร เตชะสวัสดิ์.(2550). **พฤติกรรมผู้บริโภค(พิมพ์ครั้งที่ 2)**. กรุงเทพฯ: บริษัทซี.วี.แอล. การพิมพ์ จำกัด.
- \_\_\_\_\_.(2561). **รายงานประกอบการจัดทำโครงสร้างนิทรรศการ Aging society**. ค้นเมื่อ 6 กุมภาพันธ์ 2561. จาก[http://resource.tcdc.or.th/ebook/AgingSociety\\_Report\\_official.pdf](http://resource.tcdc.or.th/ebook/AgingSociety_Report_official.pdf).
- \_\_\_\_\_. (ม.ป.ป.).**บทที่ 6 สภาวะจิตสำนึก**.ค้นเมื่อ 15 สิงหาคม 2561.จาก <http://eu.lib.kmutt.ac.th/elearning/Courseware/SSC231/Psychology/Chapter6/Ch6.pdf>.
- Armstrong, Gary, and Kotler, Philip. (2015). **marketing**(12<sup>th</sup> ed.).England: Pearson Education Limited.
- Hoyer, Wayne D., MacInnis, Deborah J., Pieters, Rik. (2013). **Consumer behavior** (6<sup>th</sup> ed). South-Western: Cengage learning.
- Kotler, Philip, and Armstrong, Gary. (2016). **Principles of marketing** (16<sup>th</sup> ed.). England :Pearson education limited.

Kotler, Philip, and Armstrong, Gary. (2006). **Principles of marketing** (11<sup>th</sup> ed.). England :Pearson education limited.

Marketeer. (2561). **Lifestyle marketing**. ค้นเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561. จาก <http://www.marketeer.co.th>.

Plummer, Joseph T.(1974, January).The concept and application of life style segmentation. **Journal of Marketing**: 33-37.

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี