

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องรูปแบบการดำรงชีวิตของผู้สูงอายุในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ได้ผล
ศึกษาสามารถสรุป อภิปรายผล และมีข้อเสนอแนะดังนี้

สรุปผลการวิจัย

การศึกษารูปแบบการดำรงชีวิตนั้น สามารถศึกษาได้จากกิจกรรม(Activites) ความสนใจ
(Interests) และความคิดเห็น(Opinions)ซึ่งการศึกษานี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวม
ข้อมูลจากผู้สูงอายุทั้งเพศชายและหญิงที่มีอายุ60ปีขึ้นไปที่สามารถช่วยเหลือตนเองได้และไม่นอนติดเตียง
อาศัยอยู่ในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เลือกเป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน วิเคราะห์ข้อมูล
จากข้อคำถามด้านกิจกรรม ด้านความสนใจ และด้านความคิดเห็นโดยใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบน
มาตรฐาน แล้ววิเคราะห์องค์ประกอบและตัวบ่งชี้ด้านกิจกรรม ด้านความสนใจ และด้านความคิดเห็นโดย
ใช้ Exploratory factor analysis โดยเลือกวิธีสกัดปัจจัยแบบ Principle Component Analysis(PCA)
และหมุนแกนแบบตั้งฉากด้วยวิธี Orthogonal rotation แบบ Varimaxต่อจากนั้นนำตัวประกอบของ
ด้านกิจกรรม ด้านความสนใจ และด้านความคิดเห็น มาวิเคราะห์โดยใช้Exploratory factor analysis
โดยเลือกวิธีสกัดปัจจัยแบบ Principle Component Analysis(PCA) และหมุนแกนแบบตั้งฉากด้วยวิธี
Orthogonal rotation แบบ Varimaxอีกครั้ง เพื่อศึกษาองค์ประกอบและตัวบ่งชี้รูปแบบการดำรงชีวิต
ของผู้สูงอายุในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการผลจากการวิจัยสรุปได้ตามวัตถุประสงค์ดังนี้

องค์ประกอบและตัวบ่งชี้รูปแบบการดำรงชีวิตของผู้สูงอายุ สามารถแบ่งกลุ่มได้ 7 ตัว
ประกอบ และในแต่ละตัวประกอบนั้น ผู้วิจัยได้ตั้งชื่อดังนี้

ตัวประกอบที่ 1 กลุ่มรักครอบครัวและมีศีลธรรมซึ่งมีตัวประกอบย่อยจำนวน 3 ตัวประกอบ
ได้แก่1) ยึดมั่นในความดีความถูกต้อง (O)2) นักรธรรม (A)3) สร้างสรรค์ครอบครัว (I)

สามารถอธิบายลักษณะว่า เป็นกลุ่มคนที่ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคใดๆจะทำในสิ่งที่ถูกต้องเสมอ
เป็นคนที่อยู่ในศีลในธรรมมีความคิดเห็นว่าการตอบแทนบุญคุณคนเป็นสิ่งสำคัญความจริงใจและความ
ซื่อสัตย์เป็นสิ่งสำคัญปัจจุบันสำคัญมากกว่าอดีตอนาคตจะดีได้ต้องทำปัจจุบันให้ดีกว่าคนในสังคมต้อง
เคารพกติกา/กฎระเบียบ/กฎหมายเป็นคนเชื่อมั่นในตนเองครอบครัวมีบทบาทสำคัญที่ทำให้คนเป็นคนดี

ใช้เวลาส่วนใหญ่ฟังวิทยุ/ดูรายการทางโทรทัศน์นอนหลับพักผ่อนปฏิบัติธรรม และคุยกับคนรัก/เพื่อน/ผู้คนสนใจที่จะทำกิจกรรมร่วมกับคนในครอบครัว สนใจบุคคลในครอบครัวและความเป็นอยู่ภายในบ้าน

ตัวประกอบที่ 2 กลุ่มมั่นใจในตนเองและสนใจเรื่องรอบตัวซึ่งมีตัวประกอบย่อยจำนวน 3 ตัวประกอบได้แก่1) นักช้อป (A)2) นันทนาการ (I)3) ฉันทนเป็นคนเก่ง (O)

สามารถอธิบายลักษณะว่า เป็นคนใช้เวลากับการเลือกซื้อเครื่องแต่งรถเลือกซื้อเครื่องเสียง/โทรทัศน์เลือกซื้อเครื่องแต่งบ้าน เลือกซื้อเครื่องแต่งกาย/เครื่องประดับเที่ยวสถานบันเทิงยามค่ำคืนเข้าชมงานนิทรรศการให้ความสนใจการแสดงคอนเสิร์ต/นักร้องการแสดงละคร/ดารากการทำงานอาสาสมัคร/ดูดวงการแข่งขันทีฬา/นักกีฬาพิชพรรณธรรมชาติและสัตว์ป่าการท่องเที่ยวสัตว์เลี้ยง และมีความคิดเห็นว่าจะอยากดูดีต้องใช้ตราสินค้าที่เป็นที่ยอมรับของสังคมตนเองเป็นคนเก่งและทันสมัย

ตัวประกอบที่ 3 กลุ่มอนุรักษ์และพัฒนาซึ่งมีตัวประกอบย่อยจำนวน 3 ตัวประกอบได้แก่1) คนทำงาน (A)2) พัฒนาความเป็นอยู่ (I)3) ร่วมสมัย (O)

สามารถอธิบายลักษณะว่า เป็นคนทำงานที่เป็นอาชีพหลักในปัจจุบันหรือทำงานที่เป็นอาชีพเสริมเพื่อหารายได้พิเศษมีความสนใจในงานพิเศษเพื่อเสริมรายได้การพัฒนาปรับปรุงงานในอาชีพการตกแต่ง/ปรับปรุง/ซ่อมแซมบ้านงานเลี้ยงสังสรรค์ มีความคิดเห็นที่เทคโนโลยีมีบทบาทอย่างมากในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาชาวบ้านสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆได้อีกเยอะสิ่งเก่าแก่/โบราณควรค่าแก่การค้นหาและเก็บรักษาสิ่งทันสมัยช่วยให้ผู้ใช้ดูดีเป็นที่ยอมรับของคนในสังคมวุฒิทางการศึกษาจำเป็นต้องใช้ในการประกอบอาชีพศิลปะและวัฒนธรรมมีความเกี่ยวข้องกับความเป็นอยู่ของมนุษย์รายได้มีความสำคัญต่อความเป็นอยู่ของคนในสังคมและการศึกษาไม่จำเป็นต้องเรียนในชั้นเรียน

ตัวประกอบที่ 4 กลุ่มนักกิจกรรมที่เอาใจใส่ตัวเองซึ่งมีตัวประกอบย่อยจำนวน 2 ตัวประกอบได้แก่1) ร่วมกิจกรรมในสังคม (A)2) ตนเองดูดี (I)

สามารถอธิบายลักษณะว่า เป็นกลุ่มที่ชอบเข้าร่วมกิจกรรมทางการกุศลเข้าร่วมกิจกรรมในชมรมทางศาสนาเข้าร่วมกิจกรรมในชมรมทางการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมเข้าร่วมกิจกรรมในงานอาชีพเข้าร่วมกิจกรรมในชมรมกีฬาร่วมงานสาธารณกุศลให้ความสนใจการออกกำลังกายการพบปะผู้คนการดูแลสุขภาพงานการกุศล/งานบุญ/งานทางศาสนาการดูแลบุคลิกภาพการแต่งกายความเป็นโบราณ/เก่าแก่

ตัวประกอบที่ 5 กลุ่มกระตือรือร้นรอบรู้สู่ความสำเร็จซึ่งมีตัวประกอบย่อยจำนวน 3 ตัวประกอบได้แก่1) มุ่งหวังความสำเร็จ (I)2) เปิดหูเปิดตา (A)3) รักความมีชีวิตชีวา (O)

สามารถอธิบายลักษณะว่า เป็นกลุ่มที่ให้ความสนใจในการประสบความสำเร็จทางการเรียนในงานอาชีพการเงิน/ทรัพย์สินความงาม/ความดูดี และความรักอุปกรณ์การสื่อสารความทันสมัย/

เทคโนโลยีความแปลกใหม่ข่าวสารชอบเดินเล่นในห้างสรรพสินค้า/แหล่งช้อปปิ้งรับประทานอาหารนอกบ้านร่วมงานเลี้ยงสังสรรค์เล่นกีฬากลางแจ้ง และท่องเที่ยวธรรมชาติ มีความคิดเห็นว่าการได้ทำอะไรที่ท้าทายช่วยให้ชีวิตมีชีวิตรื่นเริงออกไปเที่ยวนอกบ้านช่วยให้ชีวิตมีชีวิตรื่นเริงการได้พบปะพูดคุยกับผู้คนบ่อยๆ เป็นสิ่งที่ดีการช่วยเหลือซึ่งกันและกันจะทำให้สังคมมีความสุขและเราต้องทำในสิ่งที่คนในสังคมยอมรับเสมอ

ตัวประกอบที่ 6 กลุ่มดูแลตัวเองและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีตัวประกอบย่อยจำนวน 1 ตัวประกอบ คือ ดูแลตัวเองและสิ่งแวดล้อม (A)

สามารถอธิบายลักษณะว่า เป็นกลุ่มที่ชอบเข้าร่วมกิจกรรมตามประเพณีกับชุมชนทำบุญ/ตักบาตรเข้าร่วมกิจกรรมในชมรมสิ่งแวดล้อมและพิทักษ์ธรรมชาติเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพเลือกซื้ออาหาร

ตัวประกอบที่ 7 กลุ่มงานอดิเรกและรักประชาธิปไตยซึ่งมีตัวประกอบย่อยจำนวน 2 ตัวประกอบได้แก่1) งานอดิเรก (A)2) ชื่นชอบประชาธิปไตย (O)

สามารถอธิบายลักษณะว่า เป็นกลุ่มที่ชอบอ่านหนังสือ/ค้นข้อมูลข่าวสารออกกำลังกายปลูก/ดูแลต้นไม้/เลี้ยงสัตว์ประดิษฐ์สิ่งของ/วาดภาพ/ตัดเย็บผ้า/งานฝีมือเล่นกีฬาในร่ม/เล่นเกมส์มีความคิดเห็นว่าการต้องเคารพสิทธิและเสรีภาพของคนอื่นสังคมไทยในปัจจุบันเป็นสังคมที่ดีและอบอุ่นคุณธรรมเป็นสิ่งสำคัญของผู้บริหารบ้านเมืองการปกครองระบอบประชาธิปไตยที่ดีที่สุด และประเทศชาติจะอยู่รอดขึ้นอยู่กับคนทุกคนในสังคม

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยเรื่องรูปแบบการดำรงชีวิตของผู้สูงอายุในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ สามารถแบ่งกลุ่มออกเป็น 7 กลุ่ม และอภิปรายผลในแต่ละกลุ่มได้ดังนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มรักครอบครัวและมีศีลธรรมซึ่งมีตัวประกอบย่อยจำนวน 3 ตัวประกอบได้แก่1) ยึดมั่นในความดีความถูกต้อง (O)2) นักรธรรม (A)3) สร้างสรรค์ครอบครัว (I)

สามารถอธิบายลักษณะว่า เป็นกลุ่มคนที่ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคใดๆจะทำไมสิ่งที่ถูกต้องเสมอเป็นคนดีอยู่ในศีลในธรรมมีความคิดเห็นว่าการตอบแทนบุญคุณคนเป็นสิ่งสำคัญความจริงใจและความซื่อสัตย์เป็นสิ่งสำคัญปัจจุบันสำคัญมากกว่าอดีตอนาคตจะดีได้ต้องทำปัจจุบันให้ดีกว่าคนในสังคมต้องเคารพกติกา/กฎระเบียบ/กฎหมายเป็นคนเชื่อมั่นในตนเองครอบครัวมีบทบาทสำคัญที่ทำให้คนเป็นคนดี ใช้เวลาส่วนใหญ่ฟังวิทยุ/ดูรายการทางโทรทัศน์นอนหลับพักผ่อนปฏิบัติธรรม และคุยกับคนรัก/

เพื่อน/ผู้คนที่สนใจที่จะทำกิจกรรมร่วมกับคนในครอบครัว สนใจบุคคลในครอบครัวและความเป็นอยู่ภายในบ้าน ซึ่งกลุ่มนี้มีลักษณะที่สอดคล้องกับผลการศึกษาตามแนวทางของ VALS2 ในกลุ่มผู้ที่ยึดมั่นในหลักการ (Believers) เป็นกลุ่มที่ยึดถือธรรมเนียมและศีลธรรมซึ่งเคยปฏิบัติกันมา ทั้งที่เกี่ยวข้องกับองค์กร ครอบครัว สังคม ศาสนา(ศีลธรรม เสรีรัฐและคณะ, 2552: 199)และสอดคล้องกับงานวิจัยของสิทธิพันธ์ ทนนไชย และดวงกมล ชาติประเสริฐ(2554: 121-142) วิจัยเรื่อง รูปแบบการดำรงชีวิตที่ส่งผลต่อทัศนคติและกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าเสมือน โดยใช้ AIOs เป็นมาตรวัด ได้จัดกลุ่มรู้โลก่องแท้ ซึ่งมีลักษณะมีความเข้าใจความเป็นไปของโลกดีที่สุดในทุกๆ ด้าน มีความคิดเห็นทางด้านอนุรักษ์นิยม และมีแนวคิดในการให้ความสำคัญกับปัจจุบัน ใช้ชีวิตปัจจุบันให้ดีที่สุดและอยู่อย่างพอเพียง

กลุ่มที่ 2 กลุ่มมั่นใจในตนเองและสนใจเรื่องรอบตัวซึ่งมีตัวประกอบย่อยจำนวน 3 ตัวประกอบ ได้แก่1) นักช้อป (A)2) นันทนาการ (I)3) ฉันทนเป็นคนเก่ง (O)

สามารถอธิบายลักษณะว่า เป็นคนใช้เวลากับการเลือกซื้อเครื่องแต่งรถเลือกซื้อเครื่องเสียง/โทรทัศน์เลือกซื้อเครื่องแต่งบ้าน เลือกซื้อเครื่องแต่งกาย/เครื่องประดับเที่ยวสถานบันเทิง ยามค่ำคืนเข้าชมงานนิทรรศการให้ความสนใจการแสดงคอนเสิร์ต/นักร้องการแสดงละคร/ดารากการ ทำนายอนาคต/ดูดวงการแข่งขันกีฬา/นักกีฬาพิชชพรรณธรรมาชาติและสัตว์ป่าการท่องเที่ยวสัตว์เลี้ยง และมีความคิดเห็นที่ว่าถ้าอยากดูดีต้องใช้ตราสินค้าที่เป็นที่ยอมรับของสังคม ตนเองเป็นคนเก่งและทันสมัย ซึ่งกลุ่มนี้มีลักษณะที่สอดคล้องกับผลการศึกษาตามแนวทางของ VALS2 ในกลุ่มผู้ที่มีประสบการณ์ (Experiences) เป็นกลุ่มที่ ต้องการออกกำลังกาย กีฬา การพักผ่อน และกิจกรรมด้านสังคม ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ของกลุ่มนี้จะเกี่ยวข้องกับเสื้อผ้า อาหาร ภาพยนตร์ ดนตรี เป็นต้น (ศีลธรรม เสรีรัฐและคณะ, 2552: 199) และสอดคล้องกับงานวิจัยของจิรวรรณ ดีประเสริฐ และจิรวุฒิ หลอมประโคน(2556: 126-133) วิจัยเรื่อง รูปแบบการดำรงชีวิตและพฤติกรรมการซื้อสินค้าฟุ่มเฟือยของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้ AIOs เป็นมาตรวัด ได้จัดกลุ่มบันเทิงเรีงรมย์ เป็นกลุ่มที่ชอบซื้อสินค้าที่มีชื่อเสียง (Brand name) ชอบไปชมภาพยนตร์ ณ โรงภาพยนตร์ ชอบท่องเที่ยวต่างประเทศเป็นประจำ สนใจทดลองสินค้าตราใหม่ๆ มากกว่าใช้แต่ตราสินค้าเดิม ชอบเสี่ยงโชคด้วยการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล และสอดคล้องกับงานวิจัยของสิทธิพันธ์ ทนนไชย และดวงกมล ชาติประเสริฐ(2554: 121-142) วิจัยเรื่อง รูปแบบการดำรงชีวิตที่ส่งผลต่อทัศนคติและกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าเสมือน โดยใช้ AIOs เป็นมาตรวัด ได้จัดกลุ่มผู้ล้ำสมัย เป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับเรื่องกิจกรรมในหลากหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมด้านการพัฒนาตนเอง มักชอบที่จะเปิดรับสิ่งใหม่ๆ จากการเดินทางและช้อปปิ้ง ชอบเทคโนโลยีเป็นชีวิตจิตใจและไม่ขาดเรื่องการหาสิ่งรื่นเรีงบันเทิงใจ นอกจากนี้ยังสนใจในเรื่องของกีฬาและการออกกำลังกาย ไม่ปล่อยให้ตนเองตกเทรนดีใหม่ มักติดตามข่าวสารให้ทันโลกทันกระแสอยู่เสมอ

กลุ่มที่ 3 กลุ่มอนุรักษ์และพัฒนาซึ่งมีตัวประกอบย่อยจำนวน 3 ตัวประกอบได้แก่1) คนทำงาน (A)2) พัฒนาความเป็นอยู่ (I)3) ร่วมสมัย (O)

สามารถอธิบายลักษณะว่า เป็นคนทำงานที่เป็นอาชีพหลักในปัจจุบัน หรือทำงานที่เป็นอาชีพเสริมเพื่อหารายได้พิเศษมีความสนใจในงานพิเศษเพื่อเสริมรายได้การพัฒนาปรับปรุงงานในอาชีพการตกแต่ง/ปรับปรุง/ซ่อมแซมบ้านงานเลี้ยงสังสรรค์ มีความคิดเห็นว่าเทคโนโลยีมีบทบาทอย่างมากในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาชาวบ้านสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆได้อีกเยอะสิ่งเก่าแก่/โบราณควรค่าแก่การค้นหาและเก็บรักษาสืบค้นสนับสนุนช่วยเหลือทำให้ผู้ใช้ดูดีเป็นที่ยอมรับของคนในสังคมวุฒิทางการศึกษาจำเป็นต้องใช้ในการประกอบอาชีพศิลปะและวัฒนธรรมมีความเกี่ยวข้องกับความเป็นอยู่ของมนุษย์รายได้มีความสำคัญต่อความเป็นอยู่ของคนในสังคมและการศึกษาไม่จำเป็นต้องเรียนในชั้นเรียน สอดคล้องกับงานวิจัยของจิรวรรณ ดีประเสริฐ และจิรวุฒิ หลอมประโคน(2556: 126-133) วิจัยเรื่อง รูปแบบการดำรงชีวิตและพฤติกรรมการซื้อขายของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้ AIOs เป็นมาตรวัด ได้จัดกลุ่มกลุ่มมั่นใจเกินร้อย สนใจที่จะดูแลตัวเองให้ดูดีอยู่เสมอ พยายามพัฒนาตัวเองเพื่อความสำเร็จในอาชีพ

กลุ่มที่ 4 กลุ่มนักกิจกรรมที่เอาใจใส่ตัวเอง ซึ่งมีตัวประกอบย่อยจำนวน 2 ตัวประกอบได้แก่1) ร่วมกิจกรรมในสังคม (A)2) ตนเองดูดี (I)

สามารถอธิบายลักษณะว่า เป็นกลุ่มที่ชอบเข้าร่วมกิจกรรมทางการกุศลเข้าร่วมกิจกรรมในชมรมทางศาสนาเข้าร่วมกิจกรรมในชมรมทางท่องเที่ยวและวัฒนธรรมเข้าร่วมกิจกรรมในงานอาชีพเข้าร่วมกิจกรรมในชมรมกีฬาร่วมงานสาธารณกุศลให้ความสนใจการออกกำลังกายการพบปะผู้คนการดูแลสุขภาพงานการกุศล/งานบุญ/งานทางศาสนาการดูแลบุคลิกภาพการแต่งกายความเป็นโบราณ/เก่าแก่สอดคล้องกับงานวิจัยของ จิรวรรณ ดีประเสริฐ และจิรวุฒิ หลอมประโคน(2556: 126-133) วิจัยเรื่อง รูปแบบการดำรงชีวิตและพฤติกรรมซื้อขายของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้ AIOs เป็นมาตรวัด ได้จัดกลุ่ม เฮฮานอกบ้าน ชอบออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาเป็นประจำ ชอบเป็นอาสาสมัครช่วยงานองค์กรการกุศล สนใจดูแลสุขภาพของตัวเองให้แข็งแรง

กลุ่มที่ 5 กลุ่มกระตือรือร้นรอบรู้สู่ความสำเร็จ ซึ่งมีตัวประกอบย่อยจำนวน 3 ตัวประกอบได้แก่1) มุ่งหวังความสำเร็จ (I)2) เปิดหูเปิดตา (A)3) รักความมีชีวิตชีวา (O)

สามารถอธิบายลักษณะว่า เป็นกลุ่มที่ให้ความสนใจในการประสบความสำเร็จทางด้านการศึกษาในงานอาชีพการเงิน/ทรัพย์สินความงาม/ความดูดี และความรักอุปกรณ์การสื่อสารความทันสมัย/เทคโนโลยีความแปลกใหม่ข่าวสารชอบเดินเล่นในห้างสรรพสินค้า/แหล่งช้อปปิ้งรับประทานอาหารนอกบ้านร่วมงานเลี้ยงสังสรรค์เล่นกีฬากลางแจ้ง และท่องเที่ยวธรรมชาติ มีความคิดเห็นว่าการได้

ทำอะไรที่ท้าทายช่วยให้ชีวิตมีชีวิตชีวาการออกไปเที่ยวนอกบ้านช่วยให้ชีวิตมีชีวิตชีวาการได้พบปะพูดคุยกับผู้คนบ่อยๆ เป็นสิ่งที่ดีการช่วยเหลือซึ่งกันและกันจะทำให้สังคมมีความสุขและเราต้องทำในสิ่งที่คนในสังคมยอมรับเสมอซึ่งกลุ่มนี้มีลักษณะที่สอดคล้องกับผลการศึกษาด้านแนวทางของ VALS2 ในกลุ่มผู้ที่ชอบเข้าสังคม(Actualizers)/ หรือผู้บุกเบิก(Innovators) เป็นกลุ่มที่มุ่งที่สถานะ/การประสบความสำเร็จในชีวิต ความกระตือรือร้น ความโก้หรู มีตำแหน่งหน้าที่สูง ต้องการการยกย่อง มีภาพพจน์ดี และมีฐานะทางการเงินดี โดยแสดงออกในรูปของรสนิยม สนใจในการพัฒนา การสำรวจ ปัญหาด้านสังคม และการเปิดรับการเปลี่ยนแปลงสิ่งใหม่ๆ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ, 2552: 199)สอดคล้องกับงานวิจัยของสิทธิพันธ์ หนันไชย และดวงกมลชาติประเสริฐ(2554: 121-142) วิจัยเรื่อง รูปแบบการดำรงชีวิตที่ส่งผลต่อทัศนคติและกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าเสมือน โดยใช้ AIOs เป็นมาตรวัดได้จัดกลุ่มแปลกแหวกแนวเป็นกลุ่มที่ชอบในสิ่งที่แปลกหูแปลกตาจากสิ่งที่เคยได้พบได้สัมผัสหรือมีประสบการณ์ หรือมีความคิดเห็นในเรื่องที่ไม่ใช่กระแสหลักที่คนทั่วไปให้ความสนใจ โดยกลุ่มนี้มักจะคิดในอีกแง่มุมเสมอ เปิดรับวัฒนธรรมต่างชาติ และกล้าที่จะตามกระแสใหม่ๆ โดยไม่สนใจสิ่งใด

ตัวประกอบที่ 6 กลุ่มดูแลตัวเองและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีตัวประกอบย่อยจำนวน 1 ตัวประกอบคือ ดูแลตัวเองและสิ่งแวดล้อม (A)

สามารถอธิบายลักษณะว่า เป็นกลุ่มที่ชอบเข้าร่วมกิจกรรมตามประเพณีกับชุมชนทำบุญ/ตักบาตรเข้าร่วมกิจกรรมในชมรมสิ่งแวดล้อมและพิทักษ์ธรรมชาติเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพและเลือกซื้ออาหารซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของจิรวุฒิ หลอมประโคน และประพล เปรมทองสุข(2555: 145-162) วิจัยเรื่องรูปแบบการดำรงชีวิตของผู้หญิงวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้ AIOs เป็นมาตรวัด ได้จัดกลุ่มสาววัยทำงานใส่ใจสุขภาพ เป็นกลุ่มที่สนใจดูแลตัวเองให้ดูดีอยู่เสมอ สนใจดูแลสุขภาพให้แข็งแรง ให้ความสำคัญกับการรับประทานอาหารถูกสุขอนามัย

ตัวประกอบที่ 7 กลุ่มงานอดิเรกและรักประชาธิปไตยซึ่งมีตัวประกอบย่อยจำนวน 2 ตัวประกอบได้แก่1) งานอดิเรก (A)2) ชื่นชอบประชาธิปไตย (O)

สามารถอธิบายลักษณะว่า เป็นกลุ่มที่ชอบอ่านหนังสือ/ค้นข้อมูลข่าวสารออกกำลังกายปลูก/ดูแลต้นไม้/เลี้ยงสัตว์ประดิษฐ์สิ่งของ/วาดภาพ/ตัดเย็บผ้า/งานฝีมือเล่นกีฬาในร่ม/เล่นเกมสมีความคิดเห็นว่าคนต้องเคารพสิทธิและเสรีภาพของคนอื่นสังคมไทยในปัจจุบันเป็นสังคมที่ดีและอบอุ่นคุณธรรมเป็นสิ่งสำคัญของผู้บริหารบ้านเมืองการปกครองระบอบประชาธิปไตยดีที่สุด และประเทศชาติจะอยู่รอดขึ้นอยู่กับคนทุกคนในสังคมซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสิทธิพันธ์ หนันไชย และดวงกมลชาติประเสริฐ(2554: 121-142) วิจัยเรื่อง รูปแบบการดำรงชีวิตที่ส่งผลต่อทัศนคติและกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าเสมือน โดยใช้ AIOs เป็นมาตรวัดได้จัดกลุ่มนันทนาการ เป็นกลุ่มที่รักในการพักผ่อนด้วยกิจกรรม

นันทนาการต่างๆ ในเวลาว่าง ได้แก่ การเล่นเกมส์ การอ่านหนังสือการ์ตูน การชมภาพยนตร์ในบ้าน ชอบใช้ชีวิตคนเดียวอย่างสงบ ไม่มีคนพลุกพล่าน

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยเรื่อง รูปแบบการดำรงชีวิตของผู้สูงอายุในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ สามารถแบ่งกลุ่มรูปแบบการดำรงชีวิตของผู้สูงอายุได้เป็น 7 กลุ่มที่มีลักษณะแตกต่างกัน ผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ดังนี้

1. ผู้สนใจสามารถนำผลจากการวิจัยไปใช้ประโยชน์ทางการตลาด เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ตอบสนองความต้องการของผู้สูงอายุในอำเภอบางพลีที่มีความแตกต่างกัน โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับรูปแบบการดำรงชีวิตที่แตกต่างกันตามแต่ละกลุ่มดังนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มรักครอบครัวและมีศีลธรรมการนำเสนอผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุกลุ่มนี้ ควรนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความเกี่ยวข้องกับการใช้ประกอบกรทำกิจกรรมร่วมกับครอบครัว กลยุทธ์การโน้มน้าวใจให้ตัดสินใจซื้อควรทำการตลาดแบบตรงไปตรงมา กำหนดราคาสมเหตุสมผล และควรโน้มน้าวบุคคลในครอบครัวให้สนใจผลิตภัณฑ์ด้วย เพราะครอบครัวจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ

กลุ่มที่ 2 กลุ่มมั่นใจในตนเองและสนใจเรื่องรอบตัวการนำเสนอผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุกลุ่มนี้ ควรนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความทันสมัยตราสินค้าต้องเป็นที่ยอมรับของคนในสังคม ผลิตภัณฑ์สามารถช่วยเสริมบุคลิกภาพและสร้างความดีใจให้แก่ผู้สูงอายุได้ กลยุทธ์การโน้มน้าวใจให้ตัดสินใจซื้อ ควรใช้ดารา นักร้อง ที่เป็นที่ชื่นชอบของคนในสังคมมาเป็นผู้โน้มน้าวใจให้ซื้อผลิตภัณฑ์ และควรสร้างภาพลักษณ์ตราสินค้าให้ดูดีเป็นที่ยอมรับของคนในสังคม

กลุ่มที่ 3 กลุ่มอนุรักษ์และพัฒนาการนำเสนอผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุกลุ่มนี้ ควรนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่พัฒนามาจากเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ช่วยให้การทำงานของเขาสะดวกขึ้น ทำให้เขามีความก้าวหน้าในการทำงาน อันจะนำมาซึ่งรายได้ในอนาคต ทำให้ความเป็นอยู่ภายในบ้านดีขึ้น อย่างไรก็ตามผลิตภัณฑ์ควรมีความเก่าแก่โบราณหรือความดั้งเดิมด้วย

กลุ่มที่ 4 กลุ่มนักกิจกรรมที่เอาใจใส่ตัวเองการนำเสนอผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุกลุ่มนี้ ควรนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำกิจกรรมทางสังคม และผลิตภัณฑ์ที่ช่วยเสริมสุขภาพให้แข็งแรงและเสริมบุคลิกภาพที่ดี

กลุ่มที่ 5 กลุ่มกระตือรือร้นรอบรู้สู่ความสำเร็จ การนำเสนอผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุกลุ่มนี้ ควรนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับการเสริมหรือพัฒนาชีวิตให้ประสบความสำเร็จผลิตภัณฑ์และภาพลักษณ์

ของตราควรมีความทันสมัย ให้ความสะดวกสบายในการใช้งาน และสร้างความตื่นตัวมีชีวิตชีวาให้แก่ผู้สูงอายุ

กลุ่มที่ 6 กลุ่มดูแลตัวเองและสิ่งแวดล้อม การนำเสนอผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุกลุ่มนี้ ควรนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพให้แข็งแรง

กลุ่มที่ 7 กลุ่มงานอดิเรกและรักประชาธิปไตย การนำเสนอผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุกลุ่มนี้ ควรนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับการนำมาใช้ในการทำงานอดิเรก โดยกลยุทธ์ที่จะนำมาใช้จึงใจให้เกิดการตัดสินใจซื้อควรจะต้องตรงไปตรงมา และสมเหตุสมผล

2. การจัดสวัสดิการหรือกิจกรรมให้แก่ผู้สูงอายุของหน่วยงานราชการและหน่วยงานเอกชนที่เกี่ยวข้องควรจัดให้สอดคล้องกับรูปแบบการดำรงชีวิตของผู้สูงอายุแต่ละกลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มรักครอบครัวและมีศีลธรรม: จัดกิจกรรมให้ผู้สูงอายุปฏิบัติธรรมร่วมกันกับครอบครัว จัดรายการวิทยุหรือโทรทัศน์ที่เกี่ยวกับสุขภาพ/ธรรมะ เป็นต้น

กลุ่มที่ 2 กลุ่มมั่นใจในตนเองและสนใจเรื่องรอบตัว: จัดกิจกรรมรวมแหล่งขายสินค้าหลากหลายทั้งที่เป็นสินค้าอุปโภคบริโภค/บริการท่องเที่ยว/และอื่นๆ จัดรายการวิทยุหรือโทรทัศน์ที่เกี่ยวกับละคร/คอนเสิร์ต จัดการแข่งขันกีฬา เป็นต้น

กลุ่มที่ 3 กลุ่มอนุรักษ์และพัฒนา: จัดอบรมความรู้ต่างๆ เพื่อนำความรู้มาหารายได้พิเศษ เช่น การทำอาหาร การซ่อมแซมของใช้ การออกแบบตกแต่งบ้าน การจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ เป็นต้น

กลุ่มที่ 4 กลุ่มนักกิจกรรมที่เอาใจใส่ตัวเอง: จัดกิจกรรมออกกำลังกาย/การดูแลตนเอง งานการกุศล/ทางศาสนา การท่องเที่ยว เป็นต้น

กลุ่มที่ 5 กลุ่มกระตือรือร้นรอบรู้สู่ความสำเร็จ : จัดตั้งสมาคมผู้สูงอายุเพื่อช่วยเหลือผู้อื่น จัดอบรมให้ความรู้ทางเทคโนโลยี จัดแข่งขันกีฬา จัดท่องเที่ยวธรรมชาติ เป็นต้น

กลุ่มที่ 6 กลุ่มดูแลตัวเองและสิ่งแวดล้อม : จัดตั้งกลุ่มอาสาสมัครทำงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จัดกิจกรรมตามประเพณี เป็นต้น

กลุ่มที่ 7 กลุ่มงานอดิเรกและรักประชาธิปไตย: จัดพื้นที่หรือศูนย์บริการสำหรับออกกำลังกาย/อ่านหนังสือ/ปลูกต้นไม้/เลี้ยงสัตว์ จัดอบรมความรู้เกี่ยวกับงานประดิษฐ์ต่างๆ เป็นต้น

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างประเภทผลิตภัณฑ์กับรูปแบบการดำรงชีวิตของผู้สูงอายุ
2. ศึกษากลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อการโน้มน้าวใจผู้สูงอายุในรูปแบบการดำรงชีวิตที่แตกต่างกัน
3. ศึกษารูปแบบการดำรงชีวิตของผู้สูงอายุในภูมิภาคอื่น ๆ
4. ศึกษาพฤติกรรมการใช้สินค้าของผู้สูงอายุในแต่ละรูปแบบการดำรงชีวิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี